

国内外经济形势和五金行业前沿问题

提纲

王传宝 教授

时长：1 天。可根据客户要求调整课纲

培训目标：

充分认识国内外经济形势、制造业发展趋势和相关经济风险，正确判断当前我国五金行业经营及发展现状，正确认识五金行业面临问题和未来发展趋势，熟悉未来 5 年我国五金行业发展的影响因素，洞察五金行业（企业）如何利用新机遇、应对新挑战。

课纲特色：

以题目为中心设计课程内容，课纲逻辑脉络清晰，罗列听众最感兴趣的内容，用逻辑主线将“珍珠”串起来，提供“自助餐式菜单”，可根据客户培训需要和时间要求，调整课纲。

一、世界经济新平庸与世界经济周期波动

1、世界经济新平庸

——世界经济复苏格局预测

——随时可能发生的新金融危机

2、世界经济周期与新工业革命

——全球长波周期划分（康得拉季耶夫周期）

——工业革命、技术变革与城市化

3、美国加息为何搅动世界经济局势

——美国加息效应的传导

——对中国和新兴市场国家的影响

4、美联储缩表：全球资金回流美国

- 什么是美联储缩表
- 全球资金回流美国
- 美联储缩表对中国的主要影响
- 5、特朗普冲击与全球大变局初显
 - 特朗普冲击
 - 白宫公布特朗普税改计划纲要
- 6、“灰犀牛”与全球大变局初显
 - 警惕“灰犀牛”式大概率危机的到来
 - 全球大变局初显

二、中国经济中长期发展趋势

- 1、宏观经济分析的基本框架：总需求与总供给
- 2、经济增长的决定要素
- 3、需求三架马车分析
 - (1) 消费
 - 消费结构升级
 - 经济增长与消费结构升级的机制
 - 发展阶段与消费需求结构
 - 进一步刺激内需不易
 - (2) 投资：民间投资告急
 - 投资效率越来越低
 - (3) 出口：进出口增速回落
- 4、供给侧分析
 - (1) 人口问题：未富先老
 - (2) 资源环境问题
 - (3) 科技创新问题：对创新的重要性怎么强调都不过分
- 5、近年中国经济出现的几个重要拐点
- 6、中国经济新体系与新时代中国经济新信号

- 7、中国经济转型升级与高质量发展
- 8、对我国未来经济增长的基本判断

三、2019年我国宏观经济前景预判

1、增长率、消费、投资、进出口、就业、赤字、基建、房地产、资本市场等
总体判断

- 2、谨防发生系统性金融风险
- 3、2019年经济发展的新风险
- 4、2019年经济发展的新机遇
- 5、2019年是攻坚和攻关之年
- 6、2019年是市场加快出清之年
- 7、2019年是加快培育新动能之年
- 8、2019年中国经济需要警惕六大风险点
- 9、中央经济工作会议精神

四、中美贸易战加速我国制造业开放对五金行业的影响

- 1、五金行业面临外资挑战：《外商投资法》于2020年1月1日生效
- 2、中美贸易战影响我国实体经济进而影响我国五金行业
- 3、“中国制造2025”不再重点提起：谨防中美贸易战对中国制造业特别是对五金行业的影响

五、我国五金行业主要业务领域梳理

- 1、五金定义和分类
- 2、我国五金行业主要业务领域梳理

六、我国五金行业发展现状

- 1、五金行业目前的发展特点
- 2、五金行业所处的发展阶段

- 3、五金行业竞争格局
- 4、五金行业主要竞争企业
- 5、五金行业投融资状况

七、当前我国五金行业面临的主要问题

1、五金细分行业存在的主要问题

- 建筑五金行业存在的主要问题
- 五金工具行业存在的主要问题
- 五金冲压加工件行业面临的主要问题

.....

2、五金企业发展存在的问题

——企业没有足够的资金保证，产品的设计和科技含量就无法提高，抄袭和接受海外企业订单生产变成了企业生存的最终选择

——国产五金配件缺席高端市场

——国内的家居五金企业向外发展的趋势比较明显，行业内部企业虽多，但由于成本低廉且竞争激烈，多数企业都是依靠降低产品售价来获得市场，产品价格低、附加值低、利润低

3、五金行业所面临的渠道问题

4、五金行业经销商面临的四大问题

- 物流业的取代
- 国外经销商的进入
- 国家对经销行业的强制性法规
- 投资型经销商的出现

.....

八、当前我国五金行业未来发展趋势：市场或将迎来洗牌

- 1、低碳节能
- 2、健康概念

- 3、自主品牌
- 4、市场扩大
- 5、出口竞争能力提高
- 6、短期市场竞争加剧
 - 企业两极分化将进一步加剧
 - 销售渠道剧烈变化
 - 渠道竞争日益激烈
 - 市场竞争将从价格竞争转变为高品质、高含量的提高服务的附加值竞争
 - 国内外企业融合将进一步加快
- 7、行业前景长期向好
-

九、未来 5 年我国五金行业发展的新机遇与新挑战

- 1、五金行业未来发展的新机遇
 - 中美贸易摩擦解决后的战略发展机遇
 - 改革开放进一步加快的机遇
 - 实体经济发展的新机遇
 - 中国制造的机遇
 - 民营经济发展的大机遇
 - 市场扩大的机遇
- 2、五金行业未来发展的新挑战与新风险
 - 环境风险（国际经济形势、汇率、国内宏观经济形势、宏观政策等）
 - 产业政策风险
 - 产业链风险
 - 市场风险
 - 企业内部风险

十、五金行业（企业）发展的策略建议

- 1、利用五金行业发展的新机遇的对策建议

2、应对五金行业发展的新挑战与新风险的对策建议

3、五金行业发展与企业业务探索的对策建议

——投资机会

——细分产业

——区域市场

——产业链

——特定项目

——发展代表专业市场发展方向的品牌市场

——升级商贸模式，转变经营方式

4、五金企业经营策略建议

——产品定位与定价

——营销策略与渠道建设

——技术创新

——成本控制

——投融资建议