

新趋势、新机遇、新挑战与新担当：

双循环背景下宏观经济形势、长三角经济发展与通信行业新应对

王传宝教授

0.5-2 天

可根据客户需求调整、增减课纲

培训目标：结合中国经济双循环战略和新发展格局，解读世界政治经济形势和我国宏观经济形势，解读长三角一体化发展战略，明晰长三角十四五时期经济发展，发现宏观经济、区域经济、数字经济发展趋势、机遇与挑战，洞察通信行业机会与应对。帮助学员正确判断，提出相关对策，进而帮助通信行业/企业决策，更好地助推工作。讲座“有趣、有理、有料、有用”，图文并茂，通俗易懂。理论与实际相结合，学员可以在知其所以然的基础上，进而知道未来的必然。

讲座提纲

第一模块 中国经济双循环战略和新发展格局（可增减）

一、中国经济双循环战略提出的背景（备选）

1、2020.7.30 中央政治局会议第一次正式提出中国经济“双循环”

——2020.7.30 中央政治局会议指出，当前经济形势仍然复杂严峻，不稳定性

不确定性较大，我们遇到的很多问题是中长期的，必须从持久战的角度加以认

识，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

2、在此之前，总书记多次提出中国经济“双循环”

3、中国经济“双循环”提出的国际大背景

——疫情加剧逆全球化、民粹主义盛行、中美对抗蔓延至非经贸领域，“内循环”有助于练好内功，应对国际环境的不确定性。

4、中国经济“双循环”提出的国内大背景

5、中国经济“双循环”的提出表明中国发展战略的重大转向，从原来的出口导向为主的经济战略，转向扩大内需的经济战略

6、内循环从国际形势看是被动的，从国内发展看是主动的

二、国内国际双循环新发展格局解读

1、正确认识和把握双循环新发展格局

——双循环新发展格局是对出口导向发展战略的修正和调整

——双循环新发展格局是党和国家顺应时代发展规律不断调整发展战略的总结和深化

——中国经济发展已经为“以国内大循环为主”的新发展格局奠定坚实基础

——双循环新发展格局是新发展理念的深化和提升，是加速深化高质量发展的

必然要求

2、构建双循环新发展格局需综合发力

——全力维护全球化和多边贸易体制

——着力构建完整的内需体系

——全面扩大高水平开放

——高质量建设双循环平台载体

——打造合作共赢的产业链供应链

三、加快国内大循环，必须构建完整的内需体系

1、构建完整的内需体系，要以稳定市场预期、提高社会资本投资积极性为着力点

2、构建完整的内需体系，须以供给侧结构性改革为主线，提高资源配置效率

3、构建完整的内需体系，要以就业扩大和居民收入的持续提高为基础

4、构建完整的内需体系，须更好发挥政府在扩大内需、维护市场中的作用

5、构建完整的内需体系，须形成内需外需兼容互补、国内国际双循环相互促进的新格局

四、六脉神剑：深化改革加快疏通国内大循环

- 1、补短板、强弱项、激活力，打通支撑科技强国的全流程创新链条
- 2、以新基建加快数字经济产业化、传统产业数字化，引领第四次工业革命
 - (1) 有助于推动数字经济产业化，形成万亿级自成体系的数字化平台
 - (2) 有利于助推传统产业数字化，形成具有颠覆意义的产业互联网
 - (3) 有助于完善中国创新体系，推动引领第四次工业革命
- 3、疏通部分行业的政策性梗阻，以新需求消纳产能，促进供需平衡
 - 钢铁行业
 - 汽车行业
 - 能源化工行业
- 4、多措并举刺激消费、促进就业、提高保障，加快形成纺锤形收入分配格局
 - (1) 降低个人所得税，刺激个人消费
 - (2) 稳定小微企业所得税优惠政策，助力保民生保就业
 - (3) 盘活农村建设用地，增加农民财产性收入
 - (4) 增加社会事业支出，逐步提升社会保障水平
- 5、培育区域发展新增长极和动力源，形成优势互补、高质量发展的区域经济布局
 - (1) 要合理安排城市群内部结构，形成以超级大城市、都市圈、城市群多重

嵌套、分工协作的新格局

(2) 要按照“大联通、小分布”原则，采取“多中心、组团式”策略合理布局中心

城市功能集聚区

(3) 注重以联通高效、无缝对接的综合交通网络降低城市“人流”“物流”的综合

成本

6、深化关键性基础性体制改革，激活社会投资活力，加快构建高标准市场体

系

(1) 深化要素市场化配置改革

(2) 加快组建国有资本运营公司

(3) 推进物流运输体制改革

(4) 推进内外贸监管一体化

五、以高水平开放助推国际经济大循环：加快形成以国内大循环为主体、国内

国际双循环相互促进的新发展格局

1、加快引资补链扩链强链，为全球提供稳定高效的产业链供应链

2、发挥中国超大规模市场优势，加快构建“一带一路”合作创新网络

3、稳步降低关税水平，适度增加进口，提升我国在世界经济舞台上的话语权

4、抓住机遇加快 FTA 谈判，积极参与国际经贸规则谈判和制定

5、以建设自贸区自贸港为依托，拓展开放的高度、深度和广度

六、以“内循环”促进“双循环”：加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环

相互促进的新发展格局（备选）

1、进一步扩大消费市场，让世界分享中国扩大内需战略的发展成果

2、优化升级我国产业链布局，提高高科技产业规模占比，以此促进稳定全球产业链，提高应对外部冲击的能力

3、以新型城镇化为依托，促进中心城市和城市群建设，培育新的增长极，夯实中国经济持续健康发展的基础，继续发挥好全球经济增长引擎的作用

4、中国制定了内外循环并举的双循环框架，这是一个走向现代化的正路，是一个可行的真正办实事谋发展的道路。所有只讲内循环这一端的观点，一定是落于片面性——它绝不排斥对外循环和对外全面开放，这才是一个理性的认识。

七、双循环背景下建设全国统一大市场的重要意义

1、“以国内大循环为主体”，找到了破解当下复杂严峻形势的切入口

2、建设全国统一大市场的重要意义

3、双循环背景下行业整顿与打击资本无序竞争

八、双循环背景下共同富裕与乡村振兴（备选）

1、双循环背景下共同富裕

2、双循环背景下乡村振兴

九、在内循环为主的情况下，不同行业和企业面临的机遇与挑战（备选）

1、百年未有之大变局，代表一个人的一生中也只会遇到一次这样的变局。几

年前提出的供给侧改革对我国这几年的发展产生了不小的影响，此次也不例外

2、供给侧改革是为解决国内结构性问题的应对之策，而内循环则是在全球棋盘的落子，其影响必将更为深远

3、内循环必然造就利益的重新分配和洗牌，不同行业、不同企业面临不同的挑战与机遇

4、一些传统行业不能再强行施以去产能手段，要创造新的需求

5、习近平总书记在参加全国政协十三届三次会议的经济界委员联组会时指出，

面向未来，我们要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，加快构建完整

的内需体系，大力推进科技创新及其他各方面创新，加快推进数字经济、智能

制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业，形成更多新的增长点、增长极，着力打通生产、分配、流通、消费各个环节，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，培育新形势下我国参与国际合作和竞争新优势

6、新形势下，总书记的这一论述不是简单地针对当前产业链供应链因疫情而中断所采取的权宜之计，而是在中国经济迈向高质量发展关键阶段的强国方略；不是因个别国家企图与我脱钩、对我围堵而被动地内敛收缩，而是筹划以更深层次的改革、更高水平的开放加快形成内外良性循环的战略抉择

7、企业要更加适应中国经济高质量发展的要求

十、思考：中国经济双循环战略和新发展格局对通信行业/企业的影响与应对

- 1、中国经济双循环战略和新发展格局对通信行业/企业的影响
- 2、数字经济趋势下通信行业/企业的重大机遇
- 3、通信行业/企业的应对

第二模块 双循环背景下宏观经济形势

一、双循环背景下世界政治经济形势（备选）

1、新冠疫情严重影响世界经济

——消费、预期、就业等

——对产业链和供应链的影响

——内需减少叠加外需减少

——乐观、基准、悲观三种情形

2、疫情前世界经济已经进入衰退

——当前全球处在罕见的经济增长低迷期

——世界经济周期与新工业革命

——全球长波周期划分（康得拉季耶夫周期）

——工业革命、技术变革与城市化

3、货币超发与大宗商品价格暴涨引发通胀担忧

——全球货币超发

——油气价格与世界经济景气度

——铁矿石、铜、农产品等大宗商品价格暴涨

4、美国加息预期引发全球特别是新兴市场国家连锁反应

——世界经济进入“三低两高”，货币政策环境巨变

——俄罗斯、土耳其等国开始加息

5、拜登上台后的内外政策新变化与中美会不会“脱钩”

6、“灰犀牛”与全球大变局初显

——警惕“灰犀牛”式大概率危机的到来

——黑天鹅与绿天鹅

——全球大变局初显

7、俄乌战争及其走向

——对产业链和供应链的影响

——世界会不会发生三战？

——战争如何影响经济？

8、俄乌战争叠加疫情对全球化的影响

——去全球化趋势加强

——世界能源安全与中国经济

——化肥涨价与粮食危机

——粮食危机：饥饿威胁世界

9、中美贸易战及其对世界经济的影响

——中美贸易战的背景

——中美贸易战的成因

——中美贸易战的主要领域

——中美贸易战的影响

——中美贸易战的前景展望

——如何应对中美贸易战

10、中美“脱钩”风险与中国经济安全

11、中美“脱钩”风险影响我国通信行业

——芯片，5G，中兴，华为……

12、全球治理失序与“一带一路”面临的安全困境

13、2022 年全球面临四大危机

——供应链危机，能源危机，通货膨胀，债务危机

14、思考：通信行业如何应对世界政治经济新形势下新趋势、新机遇、新挑战

二、双循环背景下中国经济长期发展趋势

1、宏观经济分析的基本框架：总需求与总供给

2、经济增长的决定要素

3、需求三架马车分析

(1) 消费

(2) 投资

(3) 出口

4、供给侧分析

(1) 人口问题：未富先老

(2) 资源环境问题

(3) 科技创新问题

5、中国会不会陷入“中等国家收入陷阱”

6、经济增长的三大动力来源

——城镇化没有完成

——中西部地区的后发优势

——消费结构升级

7、近年中国出现的几个重要拐点

8、中国经济将现“四大分化”

9、实体经济企业面临的六大问题、五大危机

10、产业转移与海外投资

11、改革开放：WTO、CREP、CPTPP、CAI、FTAAP、IPEF

12、从“十四五”规划看中国经济未来发展与中国未来深刻变革

13、碳中和与绿色发展将重塑中国经济

——中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，提出了 10 个方面 31 项重点任务，明确了碳达峰、碳中和工作的路线图、施工图

14、警惕金融风险：谨防“明斯基时刻”的到来

15、对我国未来经济增长的基本判断

16、思考：通信行业如何应对双循环背景下中国经济长期发展趋势的新机遇、新挑战

三、双循环背景下当前我国宏观经济形势（备选）

（一）2022 两会精神解读（备选）

1、2022 年主要工作任务

2、2022 年主要预期目标

3、政府工作报告五大看点

——一看：如何稳增长？

——二看：如何稳就业？

——三看：如何扩消费？

——四看：如何引外资？

——五看：如何花好“钱”？

4、2022 年政府工作报告亮点解读

——没提房产税，没提共同富裕

——财政政策亮点解读

——货币政策亮点解读

——其他亮点解读

5、地方/行业/企业如何更好地贯彻落实两会精神

——要压实责任，落实两会精神

——面对“三重压力”，中央提出了“扩需求”“调供给”“稳预期”的三重应对举措。

——四个必须：深刻把握做好经济工作的规律性认识

——五个“要正确认识和把握”

(二) 当前我国宏观经济形势

1、客观判断经济发展趋势

2、克强指数看经济冷暖

3、PMI 指数解读经济现状

4、从 PPI、CPI 看通胀/通缩隐忧

5、疫情影响下一季度开局 4.8%

——“六稳”和“六保”

——手机出货量、汽车销售、房地产销售、社会零售商品总额

6、当前宏观经济解读：GDP、就业、消费、投资、外贸、基建、房地产、资

本市场等

7、谨防金融风险

8、2021 年 12 月中央经济工作会议精神简要解读

——三重压力叠加

——财政政策、货币政策、房地产政策等解读

——政策新变化与新动向

(三) 2022 宏观经济预测：房地产、基建、消费、投资、外贸

1、2021 年 12 月中央经济工作会议精神简要解读

——三重压力叠加

——财政政策、货币政策、房地产政策等解读

——政策新变化与新动向

2、疫情影响下 2022 年我国宏观经济形势研判

——GDP，物价，就业等等

——房地产、基建、消费、投资、外贸

3、2022 年警惕我国八大经济风险

4、2022 年我国宏观经济十大趋势展望

(四) 思考：当前形势下通信行业短期遇到的困难与挑战及其应对

第三模块 双循环背景下长三角经济一体化发展

一、长三角一体化发展进程（备选）

1、改革开放以来我国区域经济发展战略的 5 个阶段

2、2010 年 5 月，国务院正式批准实施长三角区域规划

3、2016 年 5 月，国务院发文批复《长江三角洲城市群发展规划》

4、总书记：推动长三角更高质量一体化发展

5、2019 年 12 月，国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》

6、2019 年 10 月 15 日，长三角覆盖安徽全部 16 个市，安徽全面“入长”

7、2019 年 11 月 19 日，国家发改委发布《长三角生态绿色一体化发展示范

区总体方案》

——根据《总体方案》，一体化示范区的一体化制度创新，重点在于 6+2。

——所谓的6，是指示范区要探索规划管理、土地管理、投资管理、要素流动、财税分享、公共服务等一体化发展体制机制。所谓的2，是指生态保护、公共信用。

8、2021年5月13日，长三角一体化示范区执委会发布《长三角生态绿色一体化发展示范区重大建设项目三年行动计划(2021-2023年)》

——《三年行动计划》包括“一厅三片”集中示范和生态环保、设施互通、产业创新、民生服务四个方面分类示范共5大板块、18项主要行动。

9、2021年6月，推动长三角一体化发展领导小组办公室印发了《长三角一体化发展规划“十四五”实施方案》

二、《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》主要内容解读（备选）

1、两大关键词：一体化和高质量

2、原则：创新共建、协调共进、绿色共保、开放共赢、民生共享

3、定位：一极三区一高地

4、两个重点区：一体化示范区和自由贸易区新片区

5、七大重点领域：一体化发展格局，产业和科技发展、基础设施、生态环境、

公共服务、体制机制创新、对外开放

三、《长三角一体化发展规划“十四五”实施方案》解读

1、2021年6月，推动长三角一体化发展领导小组办公室印发了《长三角一体化发展规划“十四五”实施方案》

2、目标到2025年，长三角一体化发展取得实质性进展，一体化发展的体制机制全面建立，跨界区域、城市乡村等重点区域板块一体化发展达到较高水平，科创产业、协同开放、基础设施、生态环境、公共服务等领域基本实现一体化。

3、高质量推进长三角一体化发展，各地要以数字化改革、产业协同、生态共建、政务融通为抓手，以大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术为工具，强优势，补短板，将地方发展融入长三角一体化大局中。联合开展产业链补链固链强链行动，建设科技创新共同体，建成世界领先的高新产业集群，促进新旧动能接续转换，形成一体化发展的经济社会效益和引领示范效应。

4、长三角三省一市纷纷推出地方规划和行动方案，加强跨区域协同，共同将长三角一体化发展落到实处，推向深入。

5、浙江：数智赋能，共建数字长三角

——浙江作为长三角南翼的重要增长极，截至去年，数字经济增加值达 30218 亿元，占 GDP 比重为 46.8%。2018 年，浙江把数字经济列为“一号工程”，2020 年，“一号工程”升级至 2.0 版本，聚焦发展互联网、物联网、大数据、人工智能等新技术新产业和一批重量级未来产业。

——面对新发展趋势，浙江高度重视数字经济系统构建，以“产业大脑+未来工厂”为核心业务场景，聚焦产业数字化和数字产业化，围绕科技创新和产业创新双联动，以工业领域为突破口，逐步把行业内、行业间和公共服务的生态做起来。以数字化改革构建全新产业生态，推动全要素、全产业链、全价值链的全面链接，实现资源要素的高效配置和经济社会的高效协同，为浙江经济高质量发展赋能。

——浙江与沪苏皖一起谋划建设长三角数据中心等一批战略性数字基础设施，培育云计算、数字安防等一批世界级数字产业集群，推动长三角“城市大脑”集群等一批重点领域智慧应用，联手打造全国数字经济创新高地。

——在产业体系的协同创新方面，浙江率先在全省推行链长制试点，各地产业链链长通过对产业链配套企业资源的统筹，确保供应链、采购链、生产链闭环

运作，对稳定产业链、供应链发挥了重要作用。同时，大力推进产业基础再造和产业链提升，加快建设全球先进制造业基地。加快传统制造业改造提升，重点实施 60 项产业链协同创新项目，加快培育一批世界级先进制造业集群、十大标志性产业链。

6、沪苏皖协同发力，齐头并进

(1) 上海

——上海在长三角一体化发展中发挥龙头带动作用，深化“五个中心”核心功能建设，围绕“1+8”推进上海大都市圈协同发展，聚焦长三角生态绿色一体化发展示范区等三大重点区域率先突破，增强科技创新策源能力，探索一体化制度创新，全面深化改革系统集成，协同推进对外开放，为长三角一体化发展探索路径、提供示范。

(2) 江苏

——江苏着力建设沿沪宁产业创新带，充分发挥科创、产业和开放的优势。围绕网络化、智能化，加强重大交通基础设施建设。推动新一轮太湖流域综合治理，积极推动跨区域间生态保护和利益共享，全面提升科学治太水平。推动江

苏自贸区联动创新发展区建设，加大首创性和差别化改革探索，更加主动对接上海和浙皖，形成区域联动、产业协同、高水平开放。

(3) 安徽

——2021年3月，安徽省发改委印发了《安徽省实施长三角一体化发展规划“十四五”行动方案》，推动重大政策、重大事项、重大项目“三张清单”落地实施

——安徽推广浙江“山海协作”工程经验，加快建立长三角中心区与苏北、浙西南、皖北等相对欠发达地区合作机制，全面打通东部带动中部、促进协调发展的路径。推进合肥人工智能产业园、高速磁悬浮研发试验基地及合芜试验线工程、量子计算机研发及产业化应用等项目在“十四五”期间落地应用。

四、双循环背景下十四五时期长三角经济发展（备选）

- 1、上海十四五时期经济发展（备选）
- 2、江苏十四五时期经济发展（备选）
- 3、浙江十四五时期经济发展（备选）
- 4、安徽十四五时期经济发展（备选）

五、思考：通信行业如何服务长三角经济发展

1、长三角数字经济发展需要通信行业配合

2、案例：融象数科助力产业数字化转型

——十四五开局之年，在推进长三角区域高质量一体化发展和共同富裕示范区建设的重叠机遇下，融象数科聚焦产业数字化革新，以大数据和人工智能等核心技术为突破点，以产业大数据平台、数智招商、智慧园区管理等数字化应用平台和解决方案，助力产业数字化转型，深度赋能千行百业。融象数科将继续发挥自身优势，创新技术水平，提高服务质量，在产业变革和数字经济的大潮中奋楫中流，为 2025 规划目标和 2035 远景的顺利达成贡献数智力量。

3、长三角大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的应用需要通信行业的配合

4、长三角一体化重大投资项目及投资模式解读

——结合《长三角地区一体化发展三年行动计划(2018-2020年)》解读

——结合《长三角生态绿色一体化发展示范区总体方案》解读

——长三角一体化重大投资项目及投资模式

5、长三角 10 大发展潜力城市分析及投资机会解读

——结合经济、科技、产业、人才、金融、交通、土地、教育、营商环境等解

读城市发展潜力

——结合城市发展潜力解读投资机会

6、思考：通信行业/企业如何服务长三角经济发展

第四模块 双循环背景下通信行业新应对

一、世界通信行业概念界定（备选）

- 1、通信设备制造行业+电信运营服务市场
- 2、电信运营服务市场：通信运营商+通信业务（邮政、电信、其他邮政业务）
- 3、电信运营服务

二、双循环背景和数字经济趋势下通信行业/企业的重大机遇

- 1、2022年1月12日，国务院正式发布《“十四五”数字经济发展规划》，涉及优化升级数字基础设施、充分发挥数据要素作用、大力推进产业数字化转型、加快推动数字产业化、强化数字经济安全体系等措施。
- 2、数字经济的核心底层是数据传输，通信行业作为为社会提供数据传输功能的支柱性行业，将会成为数字经济的硬件底座。

- 3、网络基础设施建设加速发展，5G、6G 与光纤网络潜力有望充分释放
- 4、加快数字基础设施建设，推动 5G 商用部署和 6G 研发进程
- 5、新网络、新算力：元宇宙基础底座
- 6、泛在高速接入网络：5G 为重点，加快“双千兆”网络建设
 - 千行百业万物互联：物联网、5G 行业专网
 - 更加高效的算力：大规模、云数据中心
- 7、云计算发展政策不断出台，云计算发展进一步提速
- 8、全球数据量持续扩张，数据要素市场有望加速发展

三、5G 及其对通信行业的挑战（备选）

（一）5G 概述与 5G 发展趋势

- 1、5G 时代已经来临
- 2、什么是 5G
- 4、5G 网络的主要应用场景
- 5、5G 网络建设围绕一个中心：三大应用场景
- 6、5G 将面向未来社会的信息化，提供高速接入和全面的连接
- 7、5G 的典型应用场景
- 8、5G 需求的应用指标

9、5G 关键技术布局

10、5G 网络涉及的相关技术及应用

(二) 5G 网络的关键

1、理解 5G 网络概念的三个要点

2、5G 网络的关键能力特征

3、ITU（国际电信联盟）定义的 5G 三大应用场景

——5G eMBB 应用——虚拟现实 VR

——5G mMTC 应用——智慧家庭

——5G uRLLC 应用——无人驾驶汽车

4、案例：智能制造的场景应用及应用需求

5、思维转型：5G 着眼于物联网与工业互联网

6、“5G 物联网+思维”的关键点总结

7、认知完整 5G 物联网的关键是建立 5G 物联网端到端整体概念

(三) 5G 的应用领域：对各个行业带来的机遇和影响

1、5G 的重点行业应用领域

——智慧交通、医疗健康、城市管理、工业互联网、智慧环保、智慧旅游、智

慧金融、文体娱乐、智能电网、公共安全、智慧农业、智慧家庭、仓储物流…

...

2、高宽带、低时延的 5G 技术优势将极大提高数字传输效率，不仅改变我们的生活，更将推动各行业升级发展。世界将因 5G 而更美好。

3、5G+硬核能力体系，打造智慧的产业

4、“5G+”垂直行业应用领域

——围绕 9 大垂直领域，探索 400 个以上 5G 应用场景，实践 100 个 5G 示范应用

5、5G 总体愿景

——信息随心至，万物触手及

6、亮剑：打造 5G 产业核心价值业务的关键要素

(1) 如何运用新技术、新理念打造 5G 产业核心价值业务

(2) 关键词：

——5G 网络做平台

——物联网做感知

——云计算做服务

——大数据做分析

——人工智能给智慧

——区块链建信用

——SDN 重构网络

——互联网 + 思维

——服务创新发展

(四) 思考：通信行业/企业如何利用新形势下 5G 发展新机遇

1、5G 是新基建之首

——政府刺激经济，发力的重要领域：基建和新基建

2、把握 5G 机遇，认清本行业发展趋势

3、把握 5G、数字经济大势，积极研判新的投资机会

4、认清 5G 应用场景

5、如何运用新技术、新理念打造 5G 产业核心价值业务

6、对本次邀请讲座企业的几点具体建议

四、双循环下通信行业/企业的新担当

1、通信行业如何适应双循环格局的新机遇与新挑战

2、通信行业如何适应世界政治经济的新机遇与新挑战

3、通信行业如何应对当前形势下短期遇到的困难与挑战（特别是疫情影响）

4、通信行业如何适应十四五时期长三角经济发展的新机遇与新挑战

- 5、通信行业如何适应数字经济趋势下通信行业的重大机遇
- 6、通信行业如何适应 5G 的新机遇与新挑战
- 7、通信行业如何服务新基建
- 8、通信行业如何应对风险：政治风险、经济风险、市场风险、政策风险、技术风险
- 9、在传统通信行业基础上，通信行业如何拓展新领域
- 10、通信行业如何维护国家安全、经济安全

五、科学应变：企业家如何应对新形势、新问题（本部分点到为止）（备选）

- 1、有所为，有所不为，有所作为
- 2、要做到：安心、静心、信心
- 3、精准识变、科学应变、主动求变
- 4、再审视、再谋划、再提升