

## 学习两会精神：中国经济高质量发展与地方政府的有所作为

### 课程提纲

#### 一、新理念：中国经济新体系与中国经济高质量发展

- 1、高质量发展是 2017 年中国共产党第十九次全国代表大会首次提出的新表述：中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段
- 2、建设一个什么样的现代化经济体系？
- 3、现代化经济体系应该符合九个方面要求
- 4、怎样建设现代化经济体系？
- 5、“建设现代化经济体系”透出新时代中国经济新信号
- 6、新理念：用“三大变革”推动中国经济“高质量发展”

#### 二、新征程：政府工作报告续提经济高质量发展

- 1、2019 政府工作报告：坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线……
- 2、准确把握高质量发展的六大内涵
  - 经济发展要持续健康，而无需追求过高速，这是高质量发展的前提和基础
  - 社会民生要有持续明显的改善，这是高质量发展的内在要求
  - 生态文明建设要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要，这是高质量发展的时代主题
  - 宏观调控要更加强调政策的连续性、稳定性与协同性，这是高质量发展的实现手段
  - 供给侧结构性改革要不断拓展和深化，这是高质量发展的动力支撑

——防范化解重大金融风险要重点突出、内外并举，这是高质量发展必备的金融环境

### 3、高质量发展的六大特质

——高质量发展是高效率增长

——高质量发展是有效供给性增长

——高质量发展是中高端结构增长

——高质量发展是绿色增长

——高质量发展是可持续增长

——高质量发展是和谐增长

### 4、牢牢把握高质量发展的三个关键

——牢牢把握发展这个第一要务

——牢牢把握人才这个第一资源

——牢牢把握创新这个第一动力

## 三、新背景：世界经济新周期与中国经济新常态倒逼高质量发展

1、世界经济新平庸

2、世界经济周期与新工业革命

3、特朗普冲击与中美贸易战

4、中国经济进入新常态

## 四、新动能：经济新旧动能顺利转换是高质量发展的出路

1、新旧技术的“S型曲线”理论

2、动力转换

——新旧动能动力转换

——新动能=新动力+新能力

3、什么是旧动能及旧动能的特征

- 4、什么是新动能及新动能的贡献率
- 5、创新驱动：持续通过“双创”形成新动能
- 6、2019年是加快培育新动能之年
- 7、打造新型政府，发展新动能经济
- 8、塑造新环境，发展新动能经济
  - 六大硬环境、四大软环境
- 9、新旧动能转换促进经济高质量发展案例
  - 上海“四新”经济：推动新技术、新产业、新模式、新业态发展
  - 浙江实施“四换三名”工程，打造经济升级版（从产业集群到特色小镇），提出“亩均效益论英雄”，推动了经济质量和效益提升
  - 广东实施产业、劳动力“双转移战略”，加速推动“腾笼换鸟”
  - 江苏实施产业高端发展、信息化引领等六大行动，推动产业向“高轻优强”调整优化
  - 山东成为我国第一个以新旧动能转换为主题的试验区，综合试验区建设，重中之重是提升产业层次、优化产业结构、实现转型升级
  - 贵州以大数据为引领，加快电子信息制造业发展，带动贵州经济实现了弯道超车

## **五、新思路：经济高质量发展，某地区怎么办——以供给侧结构性改革为主线**

——高质量发展必须坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇，在“巩固、增强、提升、畅通”上下功夫。

- 1、明确深化供给侧结构性改革的路径和重点
- 2、深化落实最高领导人关于支持民营企业改革发展的6个方面政策举措
- 3、着力培育壮大新动能
  - 培育新要素：技术、人才、信息、融资、资源

——培育新主体：培育有竞争力的六大创新型主体包括创新型企业、创新型个人、创新型区域、创新型科研院所和高校、创新型国家平台、创新型政府

——建立新制度：推进基础性关键性改革，大力推进十个方面的改革

——培育新市场：通过促进传统五大需求“吃穿用住行”升级；培育新五大需求“学乐康安美”

——发展新动能经济对新政府、新环境的要求：十九大报告提出：宏观调控有度（含案例分析）；塑造新环境：软环境、硬环境

——发展新动能经济可以开展的新工程、新产业建议

4、着力激发人力资本红利

## 六、新举措：经济高质量发展，某地区怎么干？

——地方政府要：有所为，有所不为，有所作为

1、必须牢牢抓住各方面机遇

——新一轮科技革命和产业变革的新机遇

——改革开放走深走实的新机遇

——扩大国内市场的新机遇

——国际环境和国内条件变化的新机遇

——长三角一体化/粤港澳大湾区……发展上升为国家战略的新机遇

2、新机遇为高质量发展提供了新引擎、新活力、新空间、新压力和新定位

3、双轮驱动：创新驱动发展+经济转型升级

4、新常态下地方经济高质量今后拼什么

——进一步深化“放管服”改革，建设一流法治环境、政务环境、金融环境、信用环境，扎实构建“亲”“清”新型政商关系

——正确处理好政府与市场的关系

——打造服务型政府、创新型政府、有效政府

——政府的主要职责是创造环境：一方面，政府要为企业和社会创造如下六大硬环境：基础设施环境、生活设施环境、生态环境、园区环境、要素市场环境、产业配套环境。另一方面，政府要创造如下四大软环境：法治环境、政务环境、政策环境、人文环境。

5、某地区经济高质量发展需要拼什么？对标哪个地区/城市？

6、某地区应该干什么、怎么干

——把方向打基础：提出新时代战略定位

——以前列为目标：建设新引擎与新高地

——以问题为导向：破解高质量发展难题

——以双轮作驱动：构建现代化产业体系

——以创新为抓手，树立高质量发展新典范