

# 浙商文化与浙商精神

王传宝

时长：0.5-2天。可根据客户要求调整课纲

## 课程目的

本课程致力于解开浙江经济成功的密码——浙商文化与浙商精神。深入解读浙商的“四千万”精神、新浙商精神和新浙商文化。并通过研究解读新浙商代表人物，并结合学员所在地（所在行业、企业）的实际，讨论可以学什么、做什么、怎么做。

## 课程提纲：

### 一、浙商文化与浙江精神

1、习近平总书记提出“浙商文化’是浙商之魂”

2、什么是浙商文化

3、浙商文化的内涵

——“义利兼顾”

——敢闯、诚信是浙商最可贵的品质：一部《温州一家人》

——金庸题字淘宝网：宁可淘不到宝，决不能弃诚信。宝可不淘，信不能弃。

4、浙商的商战谋略

——“以小搏大”、“借船出海”、“借鸡生蛋”、“戴帽穿靴”、“信誉订单”

## 5、浙商文化的历史渊源

——中国传统文化儒家学说中的“入市苦行”观念是浙商重要思想来源

——儒家孔子代表了中华民族不屈不挠、顽强拼搏的精神偶像，是浙商精神的起点

——明清之际，浙东学派，尤其是王阳明、黄宗羲、全祖望等大儒的思想成果，是浙商的精神动力

——宁波帮是中国八大商帮之一

——今天“入市苦行”的文化观念依旧是支撑浙商的精神源泉

——浙商精神的精髓也是由三个要素组成，即勤奋、合作和创新，而西方学者韦伯所认为的资本主义精神一般可以分为三个部分，即敬业精神、合作精神和创新精神，浙商精神和韦伯命题是和而不同。

——而当今浙商的职位开放、股权开放、财务开放等也从各个侧面反映了浙商企业中的管理革命特征。

——浙商兼容并蓄的吸收中国传统文化和西方资本主义思想，是浙商保持生命力，蓬勃发展的根基，具有普遍和关键的借鉴意义。

## 6、浙商精神

——浙商精神是浙商从起初的货郎“鸡毛换糖”转变为现代的成功企业家的经验积淀和总结，同时也是这个转变过程成功的必不可少的关键因素。

——浙商之所以成为中国人气最旺的财富制造商的密码：具有永恒价值的浙商创富精神。

——浙商吃苦能干的创业精神、敢于冒险的开拓精神、四海为家的草根精神、捕捉市场的竞争精神、卧薪尝胆的坚韧精神、自我纠正的包容精神、合作精神

## 二、浙商的“四千万”精神

### 1、走遍千山万水，历经千辛万苦，道尽千言万语，想出千方万法

——通过分布在浙江各地的专业市场和庞大的供销大军，使得小商品与大市场无缝对接，从而产生了强大的竞争优势。绍兴的纺织品、诸暨大唐的袜业、慈溪的小家电、乐清的低压电器……均成为全国行业老大。

——而小资本的充分集聚，带来了大规模的产出效应，引起了社会财富的风起潮涌。

——有趣的是“零资源现象”：桐乡不出羊毛，却拥有了全国最大的羊毛衫市场；余姚不产塑料，却占据了“塑料王国”美誉；海宁不造皮革，却出现了全国最大的皮革市场……以至于外界人士惊呼：浙商具有“无中生有”的本领。

2、从“千言万语，千山万水，千方百计，千辛万苦”到“千方百计提升品牌，千方百计开拓市场，千方百计自主创新，千方百计改善管理”。

3、再到马云所说的“千差万别，千变万化，千思万想，千家万户”，浙商精神随着时代不断发展变化。

### 三、浙商的形成与发展

#### 1、浙江地域传统文化对浙商价值观的影响

——务实（经世致用）、重商（工商皆本）、理性的义利观（义利兼容）。

——民间重视工商业，官方尊重工商业。

——浙东学派（永嘉文化）影响所及，数百年来，浙江地域文化价值观就认为：

做生意不丢脸，做老板和做官一样都是正道，白天做老板晚上睡地板很正常。

——马云说：没有金庸可能没有今天的阿里巴巴。

#### 2、浙江工商业传统对浙商的培育

——浙江海外贸易较早（例：唐朝宁波商人、航海家李邻德成为华人赴日贸易第一人）；

——隋朝京杭大运河的贯通使得杭州成为江南物资的集散中心；五代吴越国王钱鏐的励精图治使得浙江在两宋后富甲东南；南宋开始浙江包括杭州宁波等成为全国性商业和贸易中心；浙江也是封建社会资本主义萌芽最早的地区之一；

——手工业和远距离自主贸易在浙江民间一直比较活跃（永康五金工匠、义乌货郎担、温州手工业等），康熙年间即有义乌人（义乌兵）寓外经商的记载（康熙《东阳新志》）。

——这些工商业传统相当于“企业家种子”，在改革开放春风化雨后，就大面积发芽。

### 3、自然环境对浙商形成的重要影响

——自然环境对浙商形成和发展的影响也不可忽视。浙江自然资源“丰度”排名全国倒数第二，各种矿产等资源贫乏，人均耕地远低于全国平均水平。人多地少，祖祖辈辈一年种植三季农作物，养成了浙江人精耕细作，肯动脑筋，会想办法的特点。

——在农业经济时代，仅仅依靠土地种养殖难以解决温饱。所以，手工业、加工业、商贸业等农业以外的产业，成为农民养家糊口谋生的重要来源。

——同时，浙江省自然灾害多发，海边生活环境的不确定性。培养了浙江人的风险意识和抗风险能力。一方水土养一方人，这是自然环境给我们的教育，也是市场经济最重要的职业禀赋。

#### 4、浙商的特点

——草根出身：十位首届资深风云浙商中九人高中以下学历。仅一人具有大学学历。所以勤奋顽强不怕吃苦生命力强，四千精神是其经典描述。

——人数多：省内省外海外三块简单相加，浙江创业者（三类市场主体：即个体工商户、有限责任公司和股份有限公司的投资者经营者）总数超过一千万人

——实力强：全国民企 500 强浙商蝉联 18 连冠，最高时达到 203 家，浙江一省超过全国总数的四成

——全球化生存：六百多万浙商在全国各地，超过 200 万在世界各地创业

#### 5、浙商创业的三个阶段

——按时间段划分：1978 年之前，1988 年之前，1998 年之前，1998 年之后；

——通俗划分法：第一阶段——做别人不愿做的事；第二阶段——做别人不敢做的事；第三阶段——做别人不能做（做不了）的事

## 6、浙商成长的社会环境

——浙江各级党委政府营造了较为宽松的创业环境。改革开放后浙商创造的诸多第一：如第一本个体工商业营业执照（温州章华妹）、第一家私人银行（鹿城城市信用社）、第一家股份制企业（台州牧屿工艺鞋厂）等都出现在浙江，与地方政府的态度有关——尊重事实，尊重规律，尊重群众的首创精神。

——改革开放 30 周年时，浙江各级地方政府在经济社会发展中的特点被概括为三个词：“开明、务实、理性”。

——动员全世界的宁波帮帮宁波——DXP 会见包玉刚

## 四、新浙商精神

1、新浙商精神源于红船精神，是红船精神在浙商群体中的重要体现。

2、新浙商精神是红船精神与浙江具体实践相结合的产物。“浙商精神”主要指当代浙商的精神动力与风貌，它以浙江地域文化为背景，以浙江精神为根基，由老一辈浙商所传承、新一代浙商所发扬，是浙商群体独特的商业文化与精神品

质的体现。而到了新时代，浙商精神主要表现为勤奋务实的创业精神，敢为人先的思变精神，抱团奋斗的团队精神，恪守承诺的诚信精神，永不满足的创新精神。

3、“在我的理解里，‘雁荡山’是贴合浙商精神的标志物。”40后浙商代表、浙江能福董事长李能福认为，刚强，包容，既有经济硬实力，又有文化软实力是浙商群体文化的代名词。

4、千岛湖啤酒董事长郑晓峰及浙商创投董事长陈越孟则认为“钱江潮”更能代表浙商精神。“敢为人先，勇立潮头，所向披靡。”这两位同为60后的浙商代表表示，敢闯敢当、不断创新、抱团互助是浙商区别于其他商人团体的一个重要精神。

5、80后浙商代表、香港万希泉钟表董事长沈慧琳认为“龙井茶”更能代表浙商精神。“‘龙井茶’代表的是谦逊内敛、低调务实、苦中见乐，我认为这跟浙商的文化很符合。”作为浙商二代，沈慧琳眼里以父亲为代表的浙商具有儒商的气质，“这种气质包括诚信的品质以及待人接物的态度。”

## 五、新浙商文化

1、浙江商人对中国商业文化的创新作出了自己独特的贡献，并且对浙江的人

文精神有了新的提升

——一是讲求速度

——二是善于创新

——三是善于独创“创富模式”：最典型的是遍及各地的块状经济产业生态链

2、当代浙商文化与浙江文化已经互相融合、共同促进，而且是无法简单克隆的。

——这是因为浙江经济背后有着许多浙江独有的文化力量在起作用。

——浙江商人有自强、坚韧、务实、开拓等草根精神，但更是诞生了诸如“冯根生与正大青春宝国药传统坚守”、“鲁冠球与万向国际化思维”、“马云与阿里巴巴电子商务理念”、“宋卫平与绿城房产文化细节和气质”这些文化力和商业哲学思想。

3、当代浙商更要善于探本溯源、取精用弘，把文化的“精气神”融汇于企业发展的各个发展环节之中，与时俱进求创新，开拓进取谋发展，推动企业不断实现新的跨越。

4、浙商精神和浙商文化都是改革开放的一个生动写照，是改革开放的一个符号和成果。新时代浙商的新飞跃，始终需要“浙商文化”与“浙商精神”的支撑，要秉持浙江精神，发扬浙商文化，坚持干在实处、走在前列、勇立潮头。

## 六、新浙商代表人物

1、张忠谋

2、马云

3、李书福

4、宗庆后

5、鲁冠球

6、丁磊

7、黄巧灵：宋城集团董事局主席，宋城艺术总团团长，千古情系列作品总导演、总策划、艺术总监。两度被评为风云浙商，获杭州市杰出人才奖，被新浪网等评为推动中国城市化进程十大杰出贡献人物。

七、讨论：结合学员所在地（所在行业、企业）的实际，讨论可以学什么、做什么、怎么做

1、学什么

2、做什么

3、怎么做