

## 互联网营销能力提升课程

### Participants :

**参加者 :** 集团内部员工

授课讲师： 马诚骏

### 内容 :

- 第一章节：汽车市场互联网现状与未来发展分析
- 第二章节：汽车行业如何开展互联网营销
- 第三章节：互联网营销工具使用与实际案例分析

### Outline :

#### 课程大纲 :

Time 时间安排	Topics 课程大纲	Method / Resource 培训方法
<b>Day 1 第一天</b>		
上午 9 : 00-12 : 00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 第一章：汽车市场互联网现状与未来发展分析                             <ul style="list-style-type: none"> <li>一：宏观的分析汽车经销商的发展现状                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 经销商现在面临的转型分析</li> <li>➢ 标准化/数据化/流程化/制度化的推行</li> <li>➢ 多渠道的市场集客模式并存发展分析</li> </ul> </li> <li>二：分析电子商务模式 O2O 模式的发展趋势                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 什么是 O2O 模式，电子商务带来的影响</li> <li>➢ 未来的发展趋势分析</li> <li>➢ 开展 O2O 的优势有哪些</li> <li>➢ 未来汽车行业的产业链会如何发展</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 第二章：经销商如何开展互联网营销                             <ul style="list-style-type: none"> <li>互联网营销的基础知识分析/构架/人员/流程                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 经销商开展 IDCC 的基本组织架构</li> <li>➢ IDCC 的人员特征与具备的能力分析</li> <li>➢ IDCC 部门的工作流程</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	讲授 讨论与经验分享
12 : 00-13 : 30	Lunch 午餐	
下午 13 : 30-17 : 00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 第三章：汽车互联网工具分析与案例 (13:30- - 14:00)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>一：软文编写与病毒营销分析 (11:00- - 12:00)                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 软文的种类分析</li> <li>➢ 软文编写的技巧与方法</li> <li>➢ 案例分析：优秀软文的几个核心要素</li> </ul> </li> <li>二：病毒营销案例分析                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 病毒营销案例分析</li> </ul> </li> <li>三：百度排名 (知道、贴吧、文库、百科、视频的技巧与方法)                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 如何利用百度的搜索来增强广宣力度</li> <li>➢ 百度核心工具的使用与方法</li> </ul> </li> <li>四：微信营销与公共账户维系。                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 微信号码的使用与分析</li> <li>➢ 微信的单号与公号的宣传技巧</li> <li>➢ 微信粉丝管理与吸引</li> <li>➢ 微信平台核心技巧分析</li> </ul> </li> <li>五：微博的使用技巧分析                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 微博的账户注册与管理</li> <li>➢ 微博的内容宣传技巧与方法</li> <li>➢ 微博的文章与互动技巧分析。</li> </ul> </li> <li>六：汽车垂直网站的营销介绍                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 阐述汽车之家、太平洋、易车、爱卡汽车的网站分析</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	讲授 分组练习 分组讨论