

# 5G+行业营销

## 课程目标：

传统运营商在整个电信网络以及移动通信网络建设和运营的产业链中，占据核心地位，对于电信、宽带、移动这些通信业务的分析，也必须以运营商为核心，进而推广到各个子行业。而通信设备行业又可以细分为系统设备、辅助设备、系统集成、光纤光缆、网络规划和优化以及运维、终端设备，增值服务提供等子行业，这条产业链上其他各个子行业或多或少都与运营商有着联系。

通信行业的更新周期 三大铁律：首先是大家耳熟能详的摩尔定律：电脑速度和容量每 18 个月翻一番；互联网时代，又出现了吉尔德定律，认为未来 25 年，带宽每六个月增一倍；另有麦特卡尔夫定律：互联网将以平方级数增长。这些定律揭示了信息技术进步的速度。由于信息技术的周期性，通信行业发展的周期性也比较强，由于现代技术的日新月异这个周期也已经被缩短到 3-5 年了，期间还不排除会有以技术创新带来的突破性增长。

**适用学员：**省市公司领导、市场营销部、数据部、网络部、G 网经营部、C 网经营部、信息化部、运行维护部等部门的经理及骨干员工。

## 课程设计：

课程编号：	21090203015
授课课时：	1-2 天
授课条件：	学员必须具有基本的通信技术基础知识

## 内容摘要：

### 1、5G 与物联网发展

#### 1.1 从互联网到物联网

- 1) 什么是物联网
- 2) 国内/外 5G 关键性能指标
- 3) 5G 提速物联网
- 4) “泛在计算”思想

#### 1.2 5G 物联网应用——车联网

- 1) 无人驾驶
- 2) 车与车互联
- 3) 车与物互联

#### 1.3 5G 物联网应用——智慧城市

- 1) 5G 在政府行业的应用
- 2) 5G 在水务行业的应用
- 3) 5G 在电力行业的应用
- 4) 5G 在物流行业的应用
- 5) 5G 在城管行业的应用
- 6) 5G 在环境保护行业的应用
- 7) 5G 在安全行业的应用
- 8) 5G 在医疗行业的应用
- 9) 5G 在工业制造的应用

## **2、5G 生态体系构建——云管端台**

### 2.1 5G+what

- ◇ 5G 与云计算
- ◇ 5G 与大数据
- ◇ AR/VR
- ◇ 控制技术
- ◇ 视觉技术
- ◇ 传感技术
- ◇ 边缘计算

#### **案例：新加坡电信的网络变革**

### 2.2 智慧生产

- ◇ 数据流量与有限资源的矛盾
- ◇ 新技术、新业务的需求与电信资源的矛盾
- ◇ 用户对使用环境、客户体验及个性化需求与传统电信网的矛盾
- ◇ 云计算、物联网、电子商务与传统电信业务的矛盾
- ◇ 新的运营模式、管理方式与传统电信的矛盾

#### **解读：中国三大运营商的选择**

### **3、5G 营销特点**

#### 3.1 5G 网络铺设特点

- 成本
- 难度

#### 3.2 应用场景选择

- 小规模
- 集群规模

#### 3.3 5G 销售策略

- 实验型
- 按需灵活
- 周期更长

#### 3.4 5G 各类应用落地时间点

### **4、5G 与资本投资**

#### 4.1 资本的关注

#### 4.2 投资基金观点

- 云计算时代对网络提出的要求
- 现有网络技术的局限

### **5、5G 在 2022**

#### 5.1 5G 与增强现实

#### 5.2 5G 与虚拟现实

#### 5.3 5G 与反恐安防

#### 5.4 5G 与场内交通

#### 5.5 5G 与医疗救治

授课语言：

中文