

时间	内容	目的
2课时	<b>一、大数据时代概述</b> 1.大数据的应用历史 2.大数据的全景视图 3.最热门的大数据工具有哪些 4.技术部门的员工应该具备哪些大数据的技能? 5. CRISP 方法论 案例演练：一个案例学会数据分析方法论	<b>本模块收益：</b> 1) 重点了解大数据的发展背景及趋势，具备大数据的视野 2) 开展形式：案例分析及演练
1课时	<b>二、制造行业未来发展定位及趋势分析</b> 1.大数据在制造行业的运用 2.大数据时代对传统制造模式的颠覆 3.转型探索时期客户对产品的新期望 4.竞争力提升思考	<b>本模块收益：</b> 掌握大数据对制造业的影响及引发对未来的思考
2课时	<b>三、工业产品指标分析</b> 1.为什么相同的指标会出现不同的解读? 2. 使用模型来解读指标 1) 案例：透过模型分析业务场景 3. 关于指标的几种常见算法 1) 均值/中位数 2) 四分位和箱线图 3) 标准差 4) 时间序列分析分析法 4. 质量定义与监测  <b>四、数据监测和异常值分析</b> 1. 异常值的业务定义 2. 异常值的统计学定义 3. 基于规则异常值分析 1) 定义规则 2) 规则匹配 4. 基于数据挖掘算法的异常值发现	<b>本模块收益：</b> 1、学会如何可进行数据解读，建模的主要方法及计算方法 2、如何发现数据的异常，以及进行数据监控
3课时	<b>五、构建质量的分析体系</b> 本节介绍如何在企业内部实施大数据，利用大数据驱动企业的营销动作 1. 大数据如何与企业的营销结合 a) 营销动作和大数据的结合 b) 岗位的设置和技能要求 2. 分析模型的设计、实施工具 a) SPSS Clementine 简介 b) SAS 简介 c) SQL Analysis 简介 d) Excel 控件简介 3. 数据的收集和准备 a) 数据的来源	<b>本模块收益：</b> 1、从市场营销角度分析数据，找到客户行为规则，并与营销相结合，为后续的营销方案提供依据 2、掌握关键的数据分析运用工具，以及数据分析方法，通过关键指标进行案

	<p>b) 原始数据转换为业务数据</p> <p><b>六、基于关键指标的分析方法</b>          指标分析是一种快速的产品质量分析手段，是衡量批次产品的指标，本节介绍如何通过指标构建数据分析模型。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 案例思考：从一张报表说起</li> <li>2. 传统的基于指标分析的缺陷</li> <li>3. 把 KPI 指标和管理理念相结合，搭建分析模型分析营销状况</li> <li>4. 案例解析：             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) 竞争力分析模型</li> <li>b) 利润分析模型</li> </ol> </li> </ol>	<p>例分析</p> <p>3、开展形式：案例分析、工具演练、现场实操、现场辅导</p>
3课时	<p><b>七、常用的挖掘算法简介</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.描述类分析算法             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 关联规则</li> <li>2) 聚类分析</li> <li>3) 异常值分析</li> </ol> </li> <li>2. 分类和预测算法             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 类神经网络</li> <li>2) 决策树</li> <li>3) 逻辑斯蒂回归</li> <li>4) 贝叶斯网络</li> <li>5) 时间序列</li> </ol> </li> </ol> <p><b>八、管理理念下的实用数据工具</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.统计和计算过程是机器的事              案例分析：数据挖掘工具使用</li> <li>2.矩阵分析的应用</li> <li>3.敏感性分析寻找管理方向              案例分析：多维度规划</li> </ol>	<p>本模块收益：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握常用的数据挖掘与分析的方法及工具</li> <li>2、现场制作数据分析模型，图表，工具应用，讲师现场辅导点评</li> </ol> <p>制定行动学习计划</p>