

大数据在企业管理中的应用

基于大数据分析对管理的重要性，在《孙子兵法》中已有深刻的认识：“夫未战而庙算胜者，得算多也。”数据始终贯穿在管理的计划、组织、领导、控制和创新中。在进入大数据时代后，如何更好地利用信息爆炸时代产生的海量数据为管理服务，和利用数据创造财富是不可回避的命题。管理决策日益基于数据和分析而作出，而并非基于经验和直觉，对企业正确的制定发展计划与合理安排企业资源有重要的意义。其中预测在企业管理中有重要意义，在大数据时代，预测的准确度或许能够更上一个台阶，将促进企业健康发展。

课程定位与课程目标

- 1、挖掘跨部门常用数据中的关联；
- 2、掌握部门管理的解决方法；
- 3、减少冲突，增强跨部门间的沟通与协调；
- 4、打开管理瓶颈，提高沟通效果；
- 5、提升部门人员的数据收集技能。

适用学员：公司分管副总，财务部、审计部、ssc、客服部、客户中心领导班子成员及相关主管。

课程设计：

课程编号：	20150403017
授课课时：	6-12 学时
授课条件：	学员必须具有基本的计算机或网络知识

内容摘要：

第 1 章 大数据时代特点

- 1.1 数据的起点
- 1.2 什么是大数据
- 1.3 大数据时代的典型特征

案例：德国西门子的质量追踪

小结

第 2 章 大数据视角下的预测

- 2.1 采购部门
- 2.2 销售部门

2.3 财务部门

案例：索尼公司的问题解决

2.4 研发部门

案例：把握人际沟通的度

2.5 战略部门

案例：喜来登酒店管理

2.6 人力资源部门

案例：Facebook 预测员工离职率

小结

第3章 数据与战略趋同

3.1 移动互联网推动

案例：智能手机的下一个陷阱

3.2 内部数据整合

案例：谷歌模式

3.3 外部环境分析

案例：Volvo 管理

小结

第4章 大数据在企业管理中的具体应用

4.1 真正实时的了解客户

案例：信息的实时共享

4.2 企业共同创建、实时改进和创新产品

案例：沃尔玛超市销售

4.3 确定企业面临的风险有多大

案例：百度自数据

4.4 改善服务支持客户

案例：阿里数据魔方

4.5 通过利用自己企业的数据和公共数据寻找新的市场和新

的商机

案例：亚马逊的生意经

4.6 更好地了解竞争对手，更重要的是，行动在对手之前

案例：高通芯片调研

4.7 更有效地组织企业以节约资金

第 5 章 大数据时代的先行者

5.1 大数据与云计算

案例：EMC 大数据

5.2 大数据医疗

案例：IBM 大数据医疗产品

授课语言：

中文