

国际国内电力发展趋势

课程目标：

我国电力发展现状如何呢？刚刚过去的 2019 年，我国电力生产运行平稳，电力供需总体平衡。据统计，全年全社会用电量 7.23 万亿千瓦时，比上年增长 4.5%，第三产业和城乡居民生活用电量对全社会用电量增长贡献率为 51%。当今是互联网的时代，我们仍然对电力有着持续增长的需求，因为我们发明了电脑、家电等更多使用电力的产品。不可否认新技术的不断出现使得电力成为人们的必需品。

适用学员：

- 政府机关信息安全员
- 事业单位
- 其他从事能源行业相关工作的人员

课程设计：

课程编号：	20140124077
授课课时：	1-2 天
授课条件：	
内容摘要：	第一章 行业发展概况及市场 1、行业发展现状 <ul style="list-style-type: none">✓ 智能电网行业✓ 智能电表是智能电网的基石✓ 智能电网行业市场容量预测 2、国外市场容量预测

- ✓ 北美市场容量及分析
- ✓ 欧洲市场容量及分析
- ✓ 非洲市场容量及分析
- ✓ 亚洲市场容量及分析
- ✓ 南美洲市场容量及分析

3、国内市场预测

- ✓ 国家电网
- ✓ 南方电网

4、行业技术特点和发展趋势

- ✓ 采用高级测量架构
- ✓ 模块化
- ✓ 网络化
- ✓ 系统化

第二章 国内外能源行业发展趋势

1、中国电力进出口数据分析

- ✓ 进出口总量数据分析
- ✓ 主要贸易国进出口情况分析
- ✓ 主要省市进出口情况分析
- ✓ 网络攻击事件

2、中国电力市场国际竞争力分析

- ✓ 国际竞争力提升机遇
- ✓ 国际竞争力决定因素
- ✓ 国际竞争力评价指标
- ✓ 电力企业国际竞争力
- ✓ 国际竞争力提升策略

3、中国电力市场营销分析

- ✓ 电力营销特点
- ✓ 电价营销分析

✓ 网络营销模式

4、中国电力市场的发展策略

✓ 典型电力模式比较

✓ 电力市场化的关键

授课语言：

中文