
数字化转型方法论与落地实践

课程培训大纲

课程背景与目标：

近几年，以移动互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能为代表的现代数字技术正在颠覆传统行业、传统产业的发展模式。在数字化浪潮的强烈冲击下，数字化驱动正成为破解各行各业发展瓶颈的密钥，成为加快各个行业发展的重要手段和有效途径。

以数据为全新生产要素，以云计算为有力保障，各行业的人工智能物联网（AIoT）应用正在加强研发和普遍应用，在新零售、自动驾驶、“城市大脑”、医疗影像、智能语音等方面的探索不断深入，不论是人工智能物联网还是挖掘大数据技术应用，都是以数据为依托，不断以数据智能充实改变着人类的生产、生活、工作甚至国家治理的方式方法。

今天，数据智能服务已近逐渐成为行业共识，各行业数字化转型迫在眉睫。然而在推进数字化转型过程还有一系列的关键问题需要系统地思考与澄清：

- ✓ 为什么要数字化转型？数字化转型的意义何在？
- ✓ 推动与实现数字化转型的前沿技术有哪些？
- ✓ 数字技术 ABCDE Hi5G 在数字化转型过程中扮演什么角色？
- ✓ 什么是数字化转型？数字化转型的关键要素有哪些？
- ✓ 如何理解数字经济？新基建是什么？

数字化转型的基础设施有哪些？

- ✓ 如何进行数字化转型？数字化转型的方法论是什么？
- ✓ 数字化转型的重型利器—数据中台，如何拆解？
- ✓ 数字转型产业玩家都有谁？十八般武器有哪些？

各有啥秘笈？各家拓展江湖的套路与策略简析

- ✓ 数字化落地中的那些成功案例与转型败局
- ✓

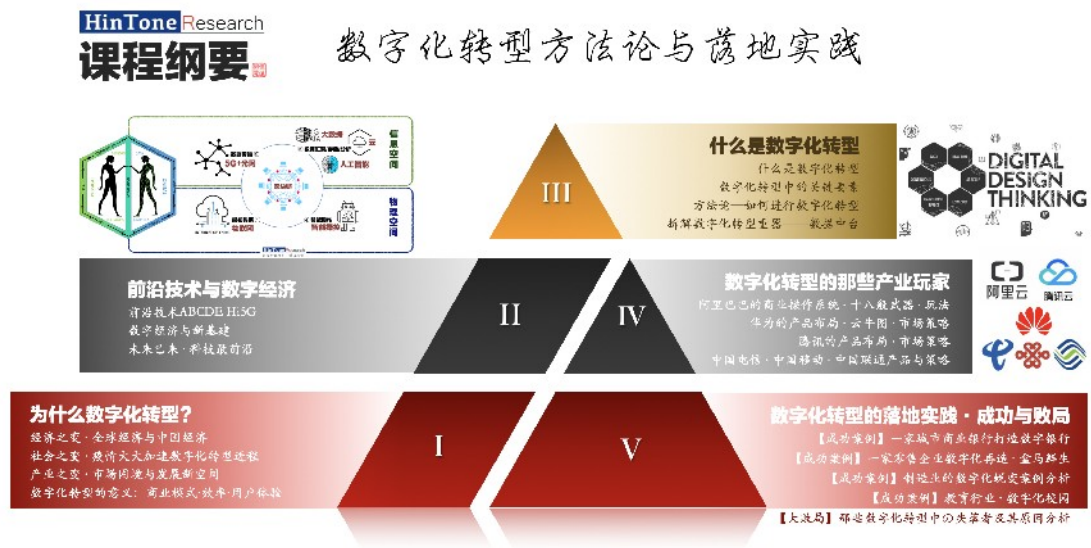
本课程就是针对数字化转型中的核心问题，结合产业与案例、采用

理论与实践相结合的方法，进行逐一剖析与解读，希望企业各个层面的管理者能够更清楚为什么数字化转型、如何数字化转型、如何保障数字化转型成功落地等，从而让企业在数字化转型中少走弯路，让各层面管理者及骨干员工深刻理解数字化转型战略，了解落地路径与实施方法，从而凝聚共识、明确方向、掌握方法、树立信心、共同直面时代转型变革的浪潮。

培训学员：

课程时间：1~2 天

培训大纲：

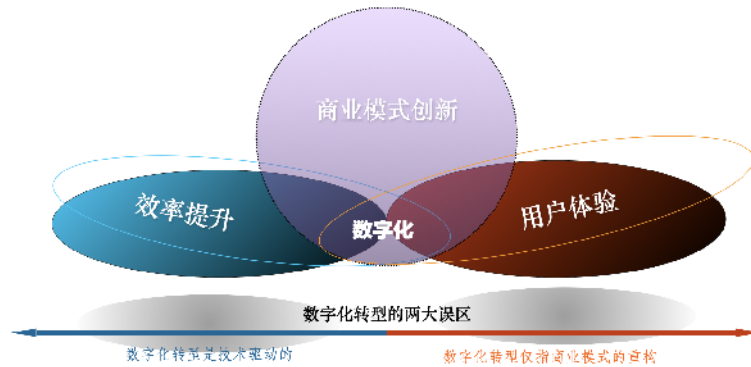


PART 0：课程前言

PART I：为什么数字化转型？

本部分从产业里外梳理了数字化转型的必要而紧迫，包括全球与中国经济转型升级、疫情大大提前并加速了数字化进程……以及数字化转型的商业意义。

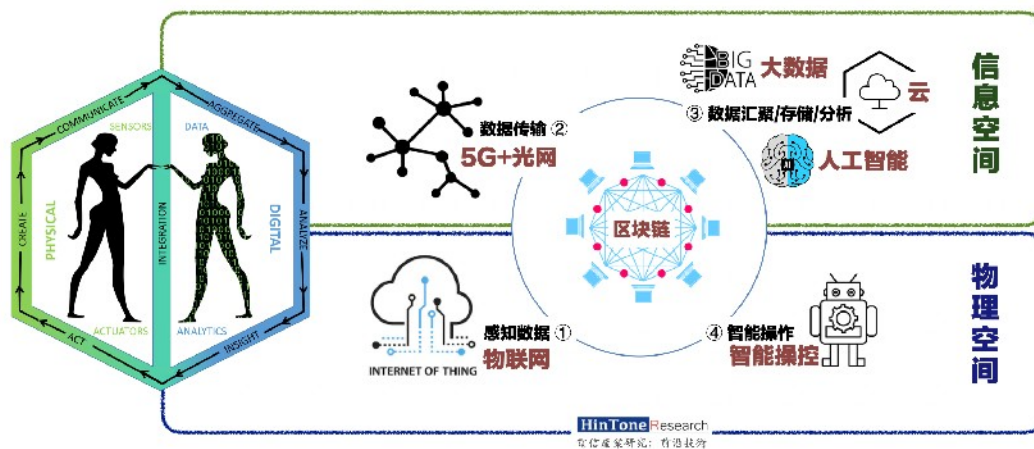
- ✓ 经济之变·全球经济与中国经济
- ✓ 社会之变·疫情大大加速数字化转型进程
- ✓ 产业之变·市场困境与发展新空间
- ✓ 数字化转型的意义：商业模式·效率·用户体验



PART II : 前沿技术与数字经济

本部分将简要梳理 DICT（数据技术、信息技术、通信技术）等前沿领域关键技术，发展路线图和前沿状态、并架构整体的知识图谱。

- ✓ 前沿技术 ABCDE Hi5G
- ✓ 数字经济与新基建
- ✓ 未来已来·科技最前沿



PART III : 什么是数字化转型以及数字化转型的方法论

这部分将系统梳理什么是数字化转型、数字化转型的关键要素、如何进行数字化转型以及深刻理解数字化转型的关键——数据中台等

- ✓ 什么是数字化转型？
- ✓ 数字化转型中的关键要素
- ✓ 方法论—如何进行数字化转型
- ✓ 拆解数字化转型重器——数据中台

PART IV : 产业的玩家—数字化产业中的那些玩家

这部分主要盘点数字化产业中的主要玩家，特别是阿里巴巴、华为、腾讯、中国电信、中国联通、中国移动等，他们手里都有什么样的牌，

这部分将从不同行业数字化转型成功与失败的案例出发，立足实践探讨总结其中的成功要素和失败原因，以希望对后来者有所启示和借鉴。

【金融业】一家城市商业银行打造的数字银行

【零售业】一家零售企业数字化再造·盒马鲜生·天猫小店

【制造业】制造业的数字化蜕变案例分析

【教育界】教育行业·数字化校园

【医疗界】一家大型医院的数字化改造得失总结

【大败局】那些数字化转型中的失落者及其原因分析



PART VI : 课程讨论交流

— END —