

# 元宇宙架构与发展趋势

## 课程目标：

### 摘要：探索元宇宙框架 - 6层框架、3个核心底层技术

#### 定义：

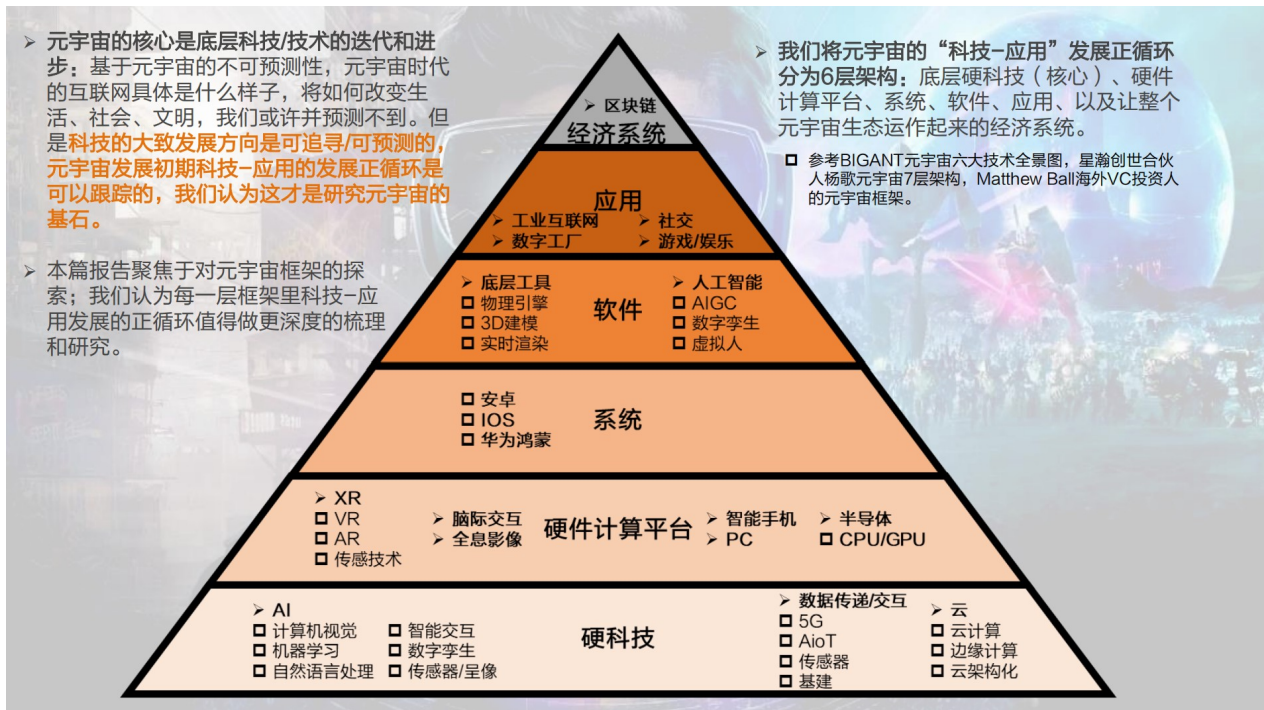
元宇宙应当是一个可以映射现实世界、又独立于现实世界的虚拟空间。我们理解的元宇宙：互联网具象化的3D表现方式，沉浸式体验的虚拟世界：

1) 元宇宙是基于互联网而生，与现实世界相互打通，平行存在的虚拟世界。

2) 元宇宙不是一家独大的封闭宇宙，而是由无数个虚拟世界/数字内容组成的不断碰撞并且膨胀的数字宇宙，正如同真实的宇宙一般。（也如同互联网，因为元宇宙就是基于互联网而生的）

3) 元宇宙为何被需求：

- 极致沉浸+交互的体验
- 效率提升：生活、工业、社会、科技迭代
- 成本降低：人力成本、资源成本、时间成本、交易成本等



适用学员：省市公司领导、市场营销部、数据部、网络部、网经营部、网经营部、信息化部、运行维护部等部门的经理及骨干员工。

## 课程设计：

### 一、什么是元宇宙？

- 1、Metaverse 是互联网的下一个阶段
- 2、元宇宙具备的 8 个关键特征
- 3、元宇宙的背景

- 从科幻走进现实
- 线下场景数字化趋势
- 产业/工业应用

#### 4、元宇宙时间维度预测

- 社交+娱乐
- 全真互联网
- 赋能生活

## 二、元宇宙发展史

### 1、工业 2.0 变革历程

### 2、互联网时代变革历程

- 代表公司
- 应用场景
- 技术条件

### 3、回顾时代变革的结论

- 经济系统：区块链、NFT
- 软件：虚拟人、AIGC、数字孪生
- 硬件平台：VRAR、智能手机
- 底层科技：5G、IOT、人工智能、云技术、边缘计算
- 一千个人心中有一千个元宇宙

## 三、元宇宙 6 层架构

### 1、6 层架构解读

- 硬件计算平台

- 硬科技
- 经济系统
- 应用
- 软件
- 系统

2、科技巨头上下游产业布局

3、国内元宇宙布局与机会

#### 四、投资方向

1、VR/AR—— Facebook ALL in VRAR

2、虚拟社交——ROBLOX

3、虚拟人——高保真、智能化、工具化

4、底层技术图谱

#### 五、人机结合

1、从基层创新到战略创新

2、虚拟身份与虚拟人

3、知识产权

#### 六、风险提示

1、政策监管趋严

2、海外疫情风险

3、资本操纵风险

4、市场竞争加剧