

培训师培训技能综合训练



课程特色

- 1、本课程将帮助学员“步步为营”营造完美课堂及帮助学员进一步将课程变成精品课程。
- 2、本课程为完全区别于抒情式、朗诵式、主持式、激情狂吼式的培训师培训，课程设计完全针对内部培训的真实场景；
- 3、颠覆传统教学方式，以情景实战训练为主，一对一辅导，在课堂上学到的不是知识，而是立竿见影的能力，迅速提升培训的说服力和感染力；
- 4、系统性课程解密大量的培训的方法，实战实用，课程接地气，内容要落地



课程收益：

本课程的目的在于建立培训师的自信，让他们快速组织思路，**乐于上台**。

- 1、一套讲师开发内容的标准，一套检验讲师水平的评估
- 2、培训师逻辑思维训练——熟练运用讲课流程，使讲话具有高度的概括性和条理性，避免语无伦次、条理不清、颠三倒四、丢三落四；
- 4、把握不同内容的讲解决窍——把知识内容说生动，把技能内容说清楚，把态度内容讲得感染力。
- 5、提升培训师说服力，有理有据，丰富案例，避免苍白无力。

打通从学习到产出的通道



课程目标

- 运用课程快速开发技巧进行课程设计与开发
- 对枯燥、难懂的课程采取合适的教学策略
- 学习线下与线上授课技巧
- 运用培训师台上基本功进行知识点的讲授
- 运用标准授课流程营造课堂氛围
- 练习使用讲授法等技巧开展内容讲授

课程对象

企业培训师，想提升自身表达能力的学员

授课方式



· 讲授
· 游戏

· 练习
· 小组讨论

· 角色演练
· 案例分析

· 视频教学
· 示范教学

单元一：课程设计——精准定位有效内容

一：需求分析——学员需要的内容在哪里

1、WIIFM AND YCDI

- ✓ 样例分析：你们选哪个课件？
- ✓ 例：《小微业务》课件

2、关注目标

- ✓ 公司需求与学员需求
- ✓ 找到共同利益点

3、课题分析

- ✓ 根据学员特性
- ✓ 分析学习需求

二：搭建框架——精品课程的框架搭建

课程结构与论文结构的差异

如何设计课程每章节的时间？

1、 课程设计常用的思维

- ✓ 提炼、归纳、总结

- ✓ 从下而上归纳

- ✓ 从上而下分解

2、课程设计常见课程结构要素型课程结构

- ✓ 要素型课程结构

- ✓ 流程型课程结构

- ✓ 不同课程结构的示范、特点、优势讲解

3、课程结构与论文结构的不同

- ✓ 这个课题符合有逻辑吗？——《客户经理综合能力提升训练》

- ✓ 示范：《社区营销》、《有效沟通》、《大堂人员的服务礼仪》

- ✓ 学员演练：展示课程结构+点评

三、设计方法——用课程心电图指导

1、教学方法的设计

- ✓ 不同教学方法的介绍

- ✓ 不同教学方法的区别点

2、设计关键点：判断课程设计好坏的标准

- ✓ 学习金字塔

- ✓ 教学方法与大脑的刺激度

- ✓ 教学心电图的意义

- ✓ 画出教学心电图

3、根据注意力曲线设计一天教学内容

- ✓ 注意力曲线

✓ 练习：画出你一天的注意力曲线

✓ 根据注意力曲线安排教学过程

单元二、课程提升——用参赛心态优化课件

一：增加敏感度

1、分清学员必须知道的信息

✓ 策略

✓ 方法

2、分清学员可以知道的信息

✓ 策略

✓ 方法

3、巧妙为后面埋下伏笔

✓ 策略

✓ 方法

二：加强有趣度

1、萃取案例

✓ 蹭热点、身边事儿

✓ 贴场景、创画面

2、萃取金句

✓ 排比举例

✓ 关联词造句

✓ 诗词歌赋积累

三：提升理论度

1、高度归纳内容

- ✓ 数字归纳
- ✓ 关键词归纳
- ✓ 顺口溜归纳

2、萃取模型，一路躺赢

- ✓ 抽象模型
- ✓ 学习流程图
- ✓ 矩阵
- ✓ 5w2h 模型
- ✓ 字母萃取模型

单元三：用对策略——不同类型课程的教学策略

目的：学习讲解知识、态度、技能类型课程的技巧

一、知识类型内容：把枯燥的内容生动化

学习如规章制度、专有名词等知识类型课程的设计与授课技巧

1、活动：测试你的思维习惯

2、人的思维习惯对课程呈现的启示

- ✓ 知识类型学习内容的具体化呈现方法
- ✓ 专有名词的讲解方式
- ✓ 知识类型学习内容的形象化呈现方法
- ✓ 规章制度的讲解方式
- ✓ 知识类型学习内容的图示化呈现方法

学员演练：自选知识内容演练 + 点评：知识型内容的讲解要则

二、态度类型课程：让素材为你讲课

学习如党课、合规等类型课程的设计与授课技巧

1、态度是如何形成的

- ✓ 眼见为实
- ✓ 亲身经历
- ✓ 信任者说

2、如何春风化雨般让学员接受观点

- ✓ 视频：老罗的演讲
- ✓ 亲身亲历的教学形式
- ✓ 眼见为实的教学形式
- ✓ 学员的信任者是谁？

3、产品推荐会的操作手法

学员演练：态度类内容的讲解

三、技能类型课程：在做中学，在错中学

学习如系统操作、技能操作等类型课程的设计与授课技巧

1、K L O B 学习循环

- ✓ 在做中学及在错中学的含义

2、西点军校四步曲

- ✓ 我做你看与你来试试的区别

3、如何做到全员练习

单元四：课程呈现——学会营造学习氛围

一、暖场步骤

- 1、暖场的第一步:与学习对象建立亲和
 - ✓ 为什么要吸引注意力？
 - ✓ 暖场互动形式：吸引注意力的方法
- 2、暖场的第二步:建立学员的学习信心
 - ✓ 自我介绍的作用
 - ✓ 自我介绍的方法
 - ✓ 托起自我的技巧
- 3、暖场的第三步:建立有张力的主题导入
 - ✓ 开场导入的原理
 - ✓ 开场导入的应用
 - ✓ 开场导入的方法

学员练习：学员自选课题开场的练习

- 4、暖场的第四步:打破彼此隔阂调整自身状态
 - ✓ 全员参与的重要性

如何控制全场

二、营造味长的课程结束

- 1、结尾
 - ✓ 优秀电影作品的启示
 - ✓ 关键控制点
 - ✓ 讲师示范

2、课程回顾

- ✓ 简短耐味的结尾的形式
- ✓ 感谢祝福
- ✓ 前后呼应

学员演练：设计\展示课程结尾 + 点评

三、互动设计——线上与线下的互动技术

解决：1、线上和录播能不能和观众做互动

- 2、有哪些要素可以和观众做互动
- 3、有哪些形式可以和观众做互动
- 4、动机和学习注意力的变化

1、掷地有声——学习活动

- ✓ 1、更好的记忆的学习活动
- ✓ 2、更好的理解的学习活动
- ✓ 3、更好的运用的学习活动

2、动如脱兔——激发活动

- ✓ 1、通过好奇心激发活动
- ✓ 2、通过好胜心激发活动
- ✓ 3、通过收集欲激发活动

3、行成于思——征集活动

- ✓ 1、通过问题激发活动
- ✓ 2、通过奖励激发活动

- ✓ 3、通过作业激发活动

大汇报：综合演练

- ✓ 学员讲解一个知识点
- ✓ 学员学习点评
- ✓ 讲师补充点评