

# 重构教学体验

## ——课程内化及迭代优化

### [课程目标]

- 启发思路，感受教学的无限可能；
- 能把组织内部的案例地嵌入课程内容；
- 能根据学员的实际情况设计合适的练习方式；
- 体验如何运用创造性的培训技术开展高效培训；
- 领悟如何演绎出有吸引力的培训课程；



### 授课方式



· 讲授  
· 游戏

· 练习  
· 小组讨论

· 角色演练  
· 案例分析

· 视频教学  
· 示范教学



### 课程对象

内部培训师，有待优化有待内化的课件



授课时间：2天



课程讲师：骆冰

## 课程大纲

(内容可定制，最好先给讲师要优化的课件做分析和准备)

### 模块一：课程定位检验

目的：反思课程的定位，站在公司的立场，从学员的角度课程切入。

#### 1、想清楚：WIIFM AND YCDI

- ✓ 样例分析：你们选哪个课件？
- ✓ 分层次：公司需求与学员需求
- ✓ 找共点：找到共同利益点

## 2、巧分析：课题内容分析

- ✓ 看对象：从学员角色分析
- ✓ 分个性：分析学员特性
- ✓ 看需求：分析学习需求匹配度

### ★学员思考：

你的课程适用对象是谁？

课程给负责人上和给普通员工上有什么区别？

## 模块二：课程框架优化

目的：理解和思考待内化的外部课件逻辑，优化课程的逻辑线，以便在授课中做到要点突出，环环扣。

### 1、理思路：把课程模块化

- ✓ 学原则：属性原则
- ✓ 巧归纳：分析课程是要素型还是流程型结构
- ✓ 理逻辑：解释章与章之间的逻辑关系

### 2、好结构：把大纲口诀化

- ✓ 数字模型法
- ✓ 提关键词法
- ✓ 动宾结构法
- ✓ 提出问题法

- ✓ 编顺口溜法

### 3、学检验：用生动标准评判课程

- ✓ 教学方法与大脑刺激度
- ✓ 教学设计要劳逸结合
- ✓ 用生动课程的标准检验课程

#### ★学员练习：

- ✓ 优化自己的课程大纲，老师点评

## 模块三：课程内容优化

目的：深度分析内容要教到的度，归类分析教学难点及对策，找到与之相对的教学方法。

好课程标准：会（知识点）思（有趣引发思考）考（有工具有方法有模型）

### 1、枯燥难懂的知识类型内容开发要诀

- ✓ 学原理：大脑对接到信息的要求
- ✓ 主要的应对策略
- ✓ 匹配的教学方法

### 2、重要性、价值性内容传递的要诀

- ✓ 让学员相信是很难的
- ✓ 观点的形成途径有哪些
- ✓ 应对策略
- ✓ 匹配的教学方法
- ✓ 让学员帮你说话的方法

### 3、技能教要的要诀

- ✓ 学原理：KLOB 的学习循环
- ✓ 用流程：技能类型课程内容的训练流程
- ✓ 用规则：在做中学，在错中学
- ✓ 为什么做过之后也记不住？
- ✓ 做多了就会是真的吗？
- ✓ 匹配的教学方法

★学员练习：

分析课件中知识、态度、技能的内容占比，并进行演练

---

## 模块四：互动形式优化（教学方法优化）

目的：根据上一章的对策，优化或内化教学方法，给学员翻原设计者的底牌，转化为适合自己学员群体的内容。

### 1、学习活动的设计

- ✓ 更好的记忆的学习活动
- ✓ 更好的理解的学习活动
- ✓ 更好的运用的学习活动

### 2、激发活动

- ✓ 通过好奇心激发活动
- ✓ 通过好胜心激发活动
- ✓ 通过收集欲激发活动

### 3、征集活动

- ✓ 通过问题征集对象

- ✓ 通过奖励征集对象
- ✓ 通过作业征集对象

★学员练习：

- ✓ 优化自己的课程，老师一对一辅导

## 模块五、教学流程优化

目的：优化教学流程，保证从学到知到做的教学流程完整。

### 一、营造教学氛围：开场与结尾

#### 1、开场

- ✓ 速暖场：开场问好
- ✓ 立信任：自我托起
- ✓ 引注意：导入主题
- ✓ 速融合：分组破冰

#### 2、结尾

- ✓ 加深印象
- ✓ 号召行动
- ✓ 感谢祝福

综合训练：快速设计10分钟课题

### 二、速开发：呈现主体新知识的步骤

- ✓ 聚焦解决问题
- ✓ 激活原有知识
- ✓ 展示论证新知

✓ 尝试应用练习

✓ 融会贯通掌握

课后作业：学员完成整个课程的优化