

# 《如何建设并深入落地企业文化》

主讲：卢云峰老师

## 【课程对象】

- 21 世纪企业之间的竞争力越来越表现为文化的竞争，文化已成为推动生产力发展的强劲动力，成为企业保持核心竞争力的基石和决定企业是否能够基业长青的关键！而作为企业的各级管理者，更是代表了企业文化的理念和价值，在实际管理工作中发挥着不可替代的作用。如何深入落地企业文化，本课程从实际企业文化建设的角度出发，结合企业的性质与发展阶段，通过实际案例，帮助企业文化建设者落地企业文化。

## 【课程对象】

- 企业各层级管理者、企业文化建设工作、企业员工

【课程时长】 2 天（共 12 小时）

## 【课程受益】

- 正确认知企业文化及企业文化价值
- 掌握有效构建企业文化建设工作体系的方法
- 掌握全方位推进企业文化的各项类项目与措施
- 熟悉持续强化并评估企业文化的方法与工具
  - ◇ 有战略高度（高定位）：如何基于战略开展企业文化工作
  - ◇ 有实战案例（接地气）：结合管理实际分析企业文化工作
  - ◇ 有操作方法（易上手）：现场演练与教练企业文化建设项目

## 【课程提纲】

## 第一部分 什么是企业文化

- 四阶段，理解企业文化起源
- 四句话，透析企业文化本质
- 三问题，诠释企业文化核心
- 三内容，揭示企业文化核心
  - 企业使命
  - 企业愿景
  - 企业核心价值观
- 四层级，掌握企业文化结构
  - 理念层
  - 行动层
  - 制度层
  - 物质层
- 分享感受：国内知名公司的企业文化
- 互动分享：知名企业的使命、愿景、核心价值观

## 第二部分 为何做企业文化

- 企业文化的三项价值
  - 合作执行力
  - 提高战斗力
  - 提升品牌力
- 企业文化的五项功能
  - 导向功能
  - 约束功能
  - 凝聚功能
  - 激励功能
  - 辐射功能
- 企业文化的作用机制

- 影响经营方式
- 影响管理方式
- 影响激励约束
- **互动分享：企业文化对经营管理的影响**

### 第三部分 怎么做企业文化

- **三个要素，构建企业文化工作体系**
  - 要素一：战略目标制定，助力业务计划
  - 要素二：发动全员参与，开展群策群力
  - 要素三：起飞与落地，做到系统持续
- **五个步骤，打造企业文化工作系统**
  - 步骤一：传播系统（新媒体、官网、APP）
  - 步骤二：培育系统（建设学习型组织）
  - 步骤三：推广系统（视觉识别、营销活动）
  - 步骤四：激励系统（精神激励、情感激励）
  - 步骤五：转化系统（行为规范、组织架构）
- **四个阶段，拟定企业文化工作规划**
  - 阶段一：调研诊断
  - 阶段二：理念提炼
  - 阶段三：制度优化
  - 阶段四：实施推广
- **三个纬度，推进企业文化工作计划**
  - 纬度一：三个阶段的递进
    - ◇ 认知阶段与宣传渠道
    - ◇ 认同阶段与典型事件
    - ◇ 强化阶段与管理制度
  - 纬度二：四个层面的思考
    - ◇ 企业文化内化：企业文化理念的深刻理解
    - ◇ 企业文化规划：企业文化建设 3-5 年规划

- ◇ 企业文化计划：企业文化建设 1 年期计划
- ◇ 企业文化深化：企业文化典型事件/人物
- 纬度三：五个关键点的把控
  - ◇ 建组织（文化小组）
  - ◇ 搭渠道（文化渠道）
  - ◇ 抓典型（文化典型）
  - ◇ 动资源（文化志愿者）
  - ◇ 搞创意（文化创意）
- **11 类项目，全面落地企业文化建设**
  - 企业文化群策群力项目（实施步骤、方法、工具）
  - 企业文化雇主品牌项目（实施步骤、方法、工具）
  - 企业文化典型事件项目（实施步骤、方法、工具）
  - 企业文化高管承诺项目（实施步骤、方法、工具）
  - 企业文化行为检查项目（实施步骤、方法、工具）
  - 企业文化社会责任项目（实施步骤、方法、工具）
  - 企业文化手册编制项目（实施步骤、方法、工具）
  - 企业文化爱心帮扶项目（实施步骤、方法、工具）
  - 企业文化积分计划项目（实施步骤、方法、工具）
  - 企业文化文体活动项目（实施步骤、方法、工具）
  - 企业文化管理培训项目（实施步骤、方法、工具）
- **实战演练：全流程推进企业文化活动建设**

## 第四部分 如何强化企业文化

- **五个有效的企业文化成果评估**
  - 问卷调查（企业文化调查研活动）
  - 座谈访谈（企业文化座谈会-高层、中层、基层）
  - 资料研究（企业发展史与未来发展前景）
  - 现场调查（基层一线工作场景）
  - 现场考试（企业文化培训与闭卷测试）

- **三项企业文化成果考核指标**
    - 认知程度指标
    - 认同程度指标
    - 强化程度指标
  - **建立并执行企业文化行为监督检查机制**
    - 阶段性企业文化评估与优化机制
    - 企业文化优秀典型人物评选机制
    - 企业文化行为规范检查评比机制
    - 企业文化与管理行为激励机制
  - **互动分享：企业文化环境测评工具（Q12）**
  - **现场演练：企业文化成果考核指标设置**
- 
- **课程总结与互动交流**