

企业文化与领导力实战课程

《如何让企业文化与管理深度融合》

主讲：卢云峰老师

【课程对象】

- 21 世纪企业之间的竞争力越来越表现为企业文化的竞争，企业文化已成为推动生产力发展的强劲动力，成为企业保持核心竞争力的基石和决定企业是否能够基业长青的关键！而作为企业的各级管理干部，更是代表了企业文化的理念和价值，在实际管理工作中发挥着不可替代的作用。如何实现企业文化与管理及领导力的融合，在管理中不断践行企业文化，实现企业文化的整体一致性，是各级管理者的首要职责。本课程从实际企业文化建设的角度出发，结合企业的性质与发展阶段，通过实际案例，帮助企业各级管理者实现企业文化与管理及领导力的深度融合。

【课程对象】

- 企业核心高管层、分支机构负责人、中层管理者、企业文化负责人

【课程时长】 2 天 (共 12 小时)

【课程受益】

- 正确认知企业文化价值及与战略、管理、领导力的关系
- 有效构建适合企业战略的企业文化建设工作体系
- 全方位推进企业文化与管理融合的各项措施
- 持续强化并评估企业文化与管理工作成果
 - ◇ 有战略高度（高定位）：基于战略与管理开展企业文化工作
 - ◇ 有实战案例（接地气）：结合管理实践分析企业文化工作
 - ◇ 有操作方法（易上手）：现场演练与教练企业文化建设项目

【课程提纲】

第一部分 全方位认知企业文化与战略、管理、领导力关系

- 四句话，透析企业文化本质
- 三问题，诠释企业文化核心
- 管理与领导力工作中为何需要融入企业文化

- 战略、管理、领导力和企业文化的关系及融合点
- 企业文化的三个层级、四层结构
- 企业文化的三大作用、三类目的
- 管理的四个纬度、五个转变、一个体系
- ✓ 分享感受：国内知名公司的企业文化
- ✓ 实战演练：如何基于企业文化做好团队管理
- ✓ 案例分析：企业文化是如何作用于战略、管理与领导力的？

第二部分 系统化构建基于管理与领导力的企业文化工作体系

- **三个要素——构建基于管理与领导力的企业文化工作体系**
 - ◇ 要素一：战略目标制定，助力业务计划
 - ◇ 要素二：发动全员参与，开展群策群力
 - ◇ 要素三：起飞与落地，做到系统持续
- **五个步骤——打造基于管理与领导力的企业文化工作系统**
 - ◇ 步骤一：传播系统（新媒体、官网、APP）
 - ◇ 步骤二：育人系统（建设学习型组织）
 - ◇ 步骤三：推广系统（视觉识别、营销活动）
 - ◇ 步骤四：激励系统（精神激励、情感激励）
 - ◇ 步骤五：转化系统（行为规范、组织架构）
- **四个阶段——拟定基于管理与领导力的企业文化工作规划**
 - ◇ 阶段一：调研诊断
 - 方法与工具：内部访谈、实地调研、座谈研讨问卷调查
 - ◇ 阶段二：理念提炼
 - 方法与工具：专题研讨法、观察法、访谈法、案例研究
 - ◇ 阶段三：制度优化
 - 方法与工具：经验研讨、内部制度的梳理、资料收集、访谈
 - ◇ 阶段四：实施推广
 - 方法与工具：经验研讨、访谈法、座谈、研讨会、宣讲会
- **三个纬度——推进基于管理与领导力的企业文化工作计划**
 - ◇ 纬度一：三个阶段的递进
 - 认知阶段与宣传渠道
 - 认同阶段与典型事件
 - 强化阶段与管理制度
 - ◇ 纬度二：四个层面的思考
 - 企业文化内化：企业文化理念的深刻理解
 - 企业文化规划：企业文化建设 3-5 年规划
 - 企业文化计划：企业文化建设 1 年期计划
 - 企业文化深化：企业文化典型事件/人物
 - ◇ 纬度三：五个关键点的把控
 - 建组织（文化小组）
 - 搭渠道（文化渠道）
 - 抓典型（文化典型）
 - 动资源（文化志愿者）

- 搞创意 (文化创意)
- ✓ 实战演练：编制符合本团队的管理与企业文化融合工作方案
- ✓ 实战演练：制定符合本团队的管理与企业文化融合工作计划

第三部分 如何基于管理与领导力开展全方位企业文化建设

- 基于管理与领导力的企业文化落地实施保障
 - ◇ 保障一：组织配置
 - ◇ 保障二：制度规范
 - ◇ 保障三：资源匹配
 - ◇ 保障四：经费支持
- 基于管理与领导力的企业文化落地 11 类推进项目
 1. 企业文化群策群力项目 (实施步骤、方法、工具)
 2. 企业文化雇主品牌项目 (实施步骤、方法、工具)
 3. 企业文化典型事件项目 (实施步骤、方法、工具)
 4. 企业文化高管承诺项目 (实施步骤、方法、工具)
 5. 企业文化行为检查项目 (实施步骤、方法、工具)
 6. 企业文化社会责任项目 (实施步骤、方法、工具)
 7. 企业文化手册编制项目 (实施步骤、方法、工具)
 8. 企业文化爱心帮扶项目 (实施步骤、方法、工具)
 9. 企业文化积分计划项目 (实施步骤、方法、工具)
 10. 企业文化文体活动项目 (实施步骤、方法、工具)
 11. 企业文化管理培训项目 (实施步骤、方法、工具)
- ✓ 分析解读：在实际的企业文化建设过程中常见的误区
- ✓ 讨论分享：企业文化建设者应具备的素养 (知识、技能、心态)

第四部分 如何持续强化企业文化与管理及领导力相融合

- 五个有效的企业文化成果评估
 - ◇ 问卷调查 (企业文化调研活动)
 - ◇ 座谈访谈 (企业文化座谈会-高层、中层、基层)
 - ◇ 资料研究 (企业发展史与未来发展前景)
 - ◇ 现场调查 (基层一线工作场景)
 - ◇ 现场考试 (企业文化培训与闭卷测试)
- 三项企业文化成果考核指标
 - ◇ 认知程度指标
 - 覆盖率/发行数/活动次数
 - 文化项目量/项目效果
 - ◇ 认同程度指标
 - 典型事件数/行为检查及时率
 - 文化研讨场次/文化培训效果
 - ◇ 强化程度指标
 - 满意度/敬业度/员工流动率
 - 企业文化投诉处理/费用支出率

- **建立并执行企业文化行为监督检查机制**
 - ◇ 阶段性企业文化评估与优化机制
 - ◇ 企业文化优秀典型人物评选机制
 - ◇ 企业文化行为规范检查评比机制
 - ◇ 企业文化与管理行为激励机制
- ✓ **工具分享：企业文化环境测评工具（Q12）**
- ✓ **现场演练：企业文化成果考核指标设置**

- **课程总结与互动交流**