

# 《如何有效开展战略性员工关系管理》

主讲：卢云峰老师

## 课程背景

- 在如今数字化快速发展的时代，组织的成功，仅仅依靠产品或品牌是不够的，员工的忠诚与敬业是其成功的关键。如何运用互联网的各种技术与平台，为员工创建快乐的工作氛围、高效的工作环境、融洽的工作关系将是组织持续与高效发展的前提。基于互联网背景下的战略性员工关系管理作为组织人力资源管理的重要内容，将通过开展有效的沟通、激励、关怀、发展及和谐地处理劳动关系等措施，帮助组织积极营造高效的工作环境并全面提升员工的凝聚力、向心力、满意度及敬业度，进而保证组织可持续发展。

## 培训对象

- 人力线：主管人力资源工作的管理者、员工关系与企业文化负责人
- 业务线：各业务部门负责人、主管业务部门的领导者
- 管理线：新任团队管理者、新团队组建者、新公司创始人

## 课程收益

- 深入理解在互联网时代下如何从战略高度来开展员工关系管理工作
- 掌握如何全方位构建战略性员工关系管理与企业文化建设工作体系
- 熟练运用战略性员工关系管理的各种实操技能并推进企业文化落地工作
- 掌握如何通过战略性员工关系管理来提升员工与组织的价值

## 授课方式

- 理论讲授 + 实战案例分析 + 小组讨论 + 情境模拟

## 课程纲要

### 第一章 正确认识战略性员工关系管理价值

- 第一节 何谓员工关系与员工关系管理
- 第二节 何谓战略与战略性员工关系管理
- 第三节 战略性员工关系管理的主要职责及其内容
- 第四节 战略性员工关系管理的价值与意义
- 实战演练：如何成为一名合格的战略性员工关系管理者

### 第二章：构建战略性员工关系管理工作体系

- 第一节 互联网时代知识型员工的特点及管理特征
- 第二节 心理学在战略性员工关系管理中的运用
- 第三节 构建符合组织发展的战略员工关系管理工作体系

**小组讨论：如何成功构建一套战略性员工关系管理体系**

### **第三章：让沟通无处不在-战略性员工关系管理之魂**

第一节 构筑全方位的内部沟通渠道体系

第二节 持续推进组织内良性的互动沟通渠道

第三节 掌握沟通技能，保障沟通效果

**情景模拟：如何与不同类型的员工进行沟通**

### **第四章：让激励随时发生-战略性员工关系管理核心**

第一节 全方位构建员工激励工作机制

第二节 创意激励方式，保障激励效果

第三节 持续激励行为，强化激励效果

第四节 全面推进企业文化落地建设工作

**小组讨论：如何开展富有创意的企业文化活动**

### **第五章：让关怀深入人心-战略性员工关系管理关键**

第一节 全方位搭建员工关怀工作体系

第二节 保障各项员工关怀项目做到位

第三节 系统实施各项员工关怀项目

**情景模拟：如何做好员工心理辅导沟通**

### **第六章：让发展促进成长-战略性员工关系管理根本**

第一节 构建员工职业发展管理体系

第二节 全面培育与提升员工职业化素养

**实战演练：如何为员工进行职业生涯规划**

### **第七章：让和谐成为主调-战略性员工关系管理导向**

第一节 建立劳动关系规章及处理机制

第二节 及时处理劳动关系纠纷与争议事件

分享：劳动关系纠纷与处理的经典案例

第三节 培育全员和谐劳动关系意识

**实战案例分析：如何应对劳动关系纠纷事件**

### **第八章 有效评估与优化战略性员工关系管理工作**

第一节 评估与优化战略性员工关系管理工作的意义

第二节 战略性员工关系管理工作的评估与优化方法

第三节 合理运用战略性员工关系管理工作评估与优化结果

**实战演练：如何有效地开展一次员工满意度调查活动**

## **● 课程总结与互动交流**