

《校园招聘与校招宣讲技巧》

主讲：卢云峰老师

课程目标：

- 校园招聘作为企业获取人才的重要渠道，受到组织中各级管理者及人力资源管理者的高度重视。对于其中的宣讲环节，是决定人员投递简历的数量与质量的关键，因为只有通过宣讲，应聘的人员才能更直面和生动的了解贵公司的相关信息，同时也是对公司企业文化和品牌的一次正的宣传。所以对于承担宣讲的人员就必须具备这些素质与基本能力，本课程将帮助你轻松玩转校园招聘与校招宣讲，取得意想不到的效果。

课程收益：

- 正确认知校园招聘及关键环节
- 掌握校园宣讲的方法、技巧与流程
- 精通校园招聘的面试技术

课程大纲：

第一部分 正确认知校园招聘

第一章 认知校园招聘及工作流程

第一节 大学生眼中的“优秀企业”

第二节 校园招聘准备阶段

- 招聘职位与人数
- 成立招聘小组
- 联系招聘学校
- 准备宣讲材料

第三节 校园招聘实施阶段

- 发布招聘信息（制作与张贴海报）
- 开展宣讲会
- 测评与评估
- 现场面试及方法
- 录用及流程

第二章 校园招聘宣讲内容及要求

第一节 明确宣讲内容和逻辑

第二节 校园招聘宣讲会流程

第三节 如何介绍企业发展与企业文化

第四节 如何介绍职业发展与机会

第二部分 校园宣讲呈现技巧

第三章 校园宣讲技巧

第一节 宣讲者的礼仪与规范

- 面对学生的礼仪
- 面对老师的礼仪
- 面对领导的礼仪
- 宣讲者的着装礼仪要求

第二节 宣讲者的台风塑造

- 宣讲者的眼法
- 宣讲者的手法
- 宣讲者的站法
- 宣讲者的身法
- 宣讲者的声法

第三节 宣讲者的表达技巧

- 说：如何生动演绎案例
- 学：以听众为中心的设计
- 逗：现场轻松氛围
- 唱：与听众多互动

第四节 宣讲者的宣讲内容展示技巧

- PPT 内容结构的“四化”原则
- PPT 内容的资源素材
- PPT 内容的制作要求
- PPT 内容展示的方式

第五节 宣讲发问技巧

- 封闭式问题
- 开放式问题
- 启发式问题

第六节 克服宣讲时紧张情绪的技巧

- 技巧 1：准备
- 技巧 2：现场
- 技巧 3：演练
- 技巧 4：预演
- 技巧 5：互动

第三部分 校招面试关键技术

第四章 校园招聘面试准备与技巧

- 面试官的面试准备（阅看与分析简历、开场、自我介绍、礼仪）
- 面试官提问的核心技巧
 - **望**：善于观察
 - ◇ 言行举止

- ◇ 仪表神态
- ◇ 肢体语言特征
- **闻**：善于倾听
 - ◇ 黄金二八法则
 - ◇ 倾听职业曲线
 - ◇ 倾听方法（正确与错误方法）
- **问**：主动追问
 - ◇ 行为层次：候选人能力的高度
 - ◇ 行为类型：候选人能力的领域
 - ◇ 行为等级：候选人能力的段位
 - ◇ 刨根问底，寻找真相
- **切**：切中要害
 - ◇ 哪些信息容易说谎
 - ◇ 如何识别虚假信息与谎言

第五章 校园招聘面试技术及面试问题

第一节 校招面试技术

- 结构化面试法
- 行动 STAR 面试法
- 无领导小组讨论法
- 个性特点测评法

第二节 校招面试技术

- 背景性问题
- 经验性问题
- 情境性问题
- 压力性问题
- 智能性问题
- 行为性问题

第三节：六步挖掘高潜校招人才

- 第 1 步 透过简历看亮点
- 第 2 步 通过形象看气质
- 第 3 步 高效面谈见能力
- 第 4 步 情境模拟挖潜质
- 第 5 步 定向测评知专长
- 第 6 步 实习实践验真知

• 总结与互动交流