

平面设计构成、美化与创意

培训时长：4天（24小时） 讲师：柳志云（Amy Liu）

课程描述：

平面设计以视觉作为沟通和表现的方式，透过多种方式来创造和结合符号、图片、文字，借此作出用来传达想法或讯息的视觉表现。本课程主讲：平面构成、色彩构成、文字设计、海报设计、创意思维培养等内容。通过实际案例，让大家在设计作品时，能够在排版美化、创意思维方面有所提升。本课程将以 Photoshop 及 Illustrator 软件为主来讲解实操案例。

适合对象：

有平面软件基础，希望在排版美化、创意思维方面快速提升的所有平面设计人员。

课程内容：

一、平面构成

- 构图的定义
- 十种构图方式
- 形式美的规律与基本法则
- 实例分析与鉴赏

二、色彩构成

- 了解色彩三要素及基本色彩原理
- 理解色彩的空间组合
- 掌握色彩辨析能力与色彩搭配
 - ◇ 色彩基础：颜色的三属性，三原色，光的混合原理、油墨的混合原理
 - ◇ 色彩与视觉：实例讲解色彩归类、各种颜色的代表含义
- 色彩搭配：实例讲解色彩单色搭配、原色搭配、对比色搭配、类比色搭配、分裂色搭配、无色搭配 冷暖平衡、色调平衡、明暗平衡
- 案例实操

- 课后作业

三、PS 与 AI 设计软件应用

- PS 设计技能与实操
- AI 设计技能与实操

四、文字设计

- 熟练文字工具基本的运用
- 掌握各种文字的制作方法
- 文字与段落排版技巧
- 案例实操
- 课后作业

五、海报设计

- 海报设计风格
- 海报设计类型
- 海报设计视觉表现形式
- 海报设计构成要素
 - ◇ 传递信息的文字
 - ◇ 形象直观的图片元素
 - ◇ 视觉吸引力的色彩
- 海报设计基本过程
 - ◇ 明确主题
 - ◇ 分析主题特征
 - ◇ 确定创意方向
 - ◇ 收集整理素材
 - ◇ 制作加工作品
- 海报设计技法
 - ◇ 图文穿插

- ◇ 双重曝光
- ◇ 故障风
- ◇ 双色调
- ◇ 渐变风格
- ◇ 极简艺术
- ◇ 图形文字
- ◇
- 案例实操
- 课后作业

六、创意思维培养

- 创意思维
 - ◇ 图形的创意
 - ◇ 广告创意
 - ◇ 横向联想
 - ◇ 纵向联想
 - ◇ 发散联想
 - ◇ 逆向联想
 - ◇ 相关联想
 - ◇ 因果联想等
- 创意合成：让我们的设计更出彩，有创意，引人注目
- 设计师常去网站

七、公众号封面设计及在线工具介绍

附加：作业点评