

新媒体宣传技能提升

培训时长：2天（12小时） 讲师：柳志云（Amy Liu）

课程描述：

二维码、H5、长图、短视频、微信公众号等作为新型媒介载体，备受用户的喜爱和社会各界的关注。短视频的日益火爆，促使用户规模激增，也为众多行业注入了新的活力。本课程围绕六个方面的内容讲解：新媒体平台认知与运营工具，新媒体图文处理技能，二维码和H5制作，素材的优化，短视频制作与编辑技巧，微信公众号的应用与维护。通过本课程的学习，让大家在短时间内掌握各类新媒体宣传技能，输出用于企业宣传的优质作品。

适合对象：

爱好新媒体制作以及从事企业宣传的所有商务人士。

课程内容：

一. 新媒体平台认知与运营工具

- 认识新媒体
- 新媒体运营工具
 - ◇ 排版工具
 - ◇ 图片工具
 - ◇ 内容神器
 - ◇ 视频工具
 - ◇ H5工具
 - ◇ 二维码生成器

二. 新媒体图文处理技能

- 新媒体平台上的文字特性
- 如何驾驭文字
- 排版的秘密
- 现场图文制作训练

- 长图制作

三. 二维码和 H5 制作

- 天地万物皆是二维码
- 二维码的美化
- 制作 H5 的准备工作
 - ◇ H5 制作素材的准备
 - ◇ 页面内容具体要求
- 场景的制作
 - ◇ 场景模板的选择
 - ◇ 页面模板的选择
 - ◇ 增加、删除、编辑各类组件（秀字体、文本、背景、音乐、视频、图片、形状、图集、互动、表单、特效）
- 保存、发布、推广场景

四. 素材的优化

- 图片的裁剪与压缩
- 去掉图片背景：设置透明色、删除背景
- 图片的调色
- 图片的合成
- 素材处理后的保存格式
- 素材的收集网站及艺术字生成网址
- 图片压缩与音乐剪切工具

五. 短视频制作与编辑技巧（可选 PC 端或手机端）

- 素材的导入
- 视频抓取与剪辑
- 视频过渡与视频特效
- 字幕的添加与编辑
- 音频的添加与编辑

- 视频导出及设置
- 实操录屏类的短视频制作技巧
 - ◇ Camtasia Studio 电脑屏幕录制

六. 微信公众号的应用与维护

- 微信公众号的自动回复
 - ◇ 关键词回复
 - ◇ 收到消息回复
 - ◇ 被关注回复
- 微信公众号自定义菜单设置
 - ◇ 菜单名称
 - ◇ 子菜单名称
 - ◇ 子菜单内容
- 话题与页面模板的创建
- 微信公众号的留言与读者讨论
- 微信公众号发布 H5 的两种方式
 - ◇ 建立外部链接
 - ◇ 使用二维码
- 微信公众号发布视频的两种方式
 - ◇ 视频上传到微信公众号
 - ◇ 视频上传到腾讯视频
- 微信公众号排版注意事项
- 编辑器的使用
- 微信公众号的维护