

领导者高端商务礼仪

主讲老师：唐黛琳

培训对象：企业中高层管理人员

课程时间：2天（6小时/天）

授课方式：

理论讲授、情境演练、案例讨论、培训游戏、互动问答

课程大纲

第一章：高端礼仪之魅力形象篇

- 一、 你的形象价值百万——第一印象的决定要素
- 二、 男士仪容礼仪
- 三、 女士仪容礼仪
- 四、 女士化妆的原则与技巧
 - 1、 化妆的原则
 - 2、 化妆的基本步骤
 - 3、 嘴部的化妆
 - 4、 眼部的化妆
 - 5、 香水的选择
- **现场示范演练：快速化妆技法**
- 五、 不同场合的着装礼仪
 - (一) 着装 TPO 原则
 - (二) 商务着装的四大原则
 - (三) 女士职业着装基本技巧
 1. 职业服装、首饰及其他服饰品的选择、搭配技巧
 2. 如何用饰品提升个人品味？

- “丝巾”的选择、品质、佩戴技法、糟糕行为
- “项链”的选择、品质、佩戴技法、糟糕行为
- “耳饰”的选择、品质、佩戴技法、糟糕行为
- “手镯”的选择、品质、佩戴技法、糟糕行为

3. 职业着装“六大禁忌”

(四) 男士职业着装基本技巧

1. 西服、衬衫、领带的选择及穿着方法

2. 领带的不同系法

- 四手结打法
- 双环结打法
- 半蒹莎结打法
- 蒹莎结打法

3. 职业西装需注意的“三个三”

4. 如何用饰品提升个人品味？

- “腕表”的选择、品质、佩戴技法、糟糕行为
- “腰带”的选择、品质、佩戴技法、糟糕行为
- “眼镜”的选择、品质、佩戴技法、糟糕行为

(五) 公务休闲场合着装技巧

(六) 社交场合着装技巧

案例分享：

- 潘石屹的着装烦恼
- 徐峥面见泰国女王的衣着争议事件
- 彭丽媛的着装影响力
- 明星企业家的商务着装正反案例对比分析
- 一套西装成就亿万富翁
- 松下幸之助的形象观

培训方式：海量图片案例分享+现场个案分析与诊断+现场实操练习

第二章：高端礼仪之商务接待篇

壹、商务接待的礼宾规格

(一) 礼宾规格的形式

1. 高规格的接待
2. 对等接待
3. 低规格接待

(二) 礼宾规格的确定方法

1. 可参照国家的明文规定
2. 可执行自己的常规做法
3. 可采取目前通行的方式
4. 可比照对等的常规做法
5. 可学习他方成功的先例

贰、礼宾次序

(一) 按身分与职务的高低排列

(二) 按字母顺序排列

参、迎送礼仪

(一) 确定迎送人员

(二) 迎送地点与迎宾线

(三) 主要迎送领导的站位

四、会面礼仪

(一) 商务接待形象要求

(二) 称呼礼仪

(三) 握手礼仪

(四) 介绍礼仪

(五) 奉茶礼仪

(六) 引领礼仪

(七) 言谈礼仪

伍、座次的礼仪

- (一) 会客位次礼仪
- (二) 乘车位次礼仪
- (三) 签约位次礼仪
- (四) 宴请位次礼仪
- (五) 合影位次礼仪

六、礼品礼仪

- (一) 选择礼品
- (二) 赠送礼品
- (三) 接受礼品

培训方式：案例分析 + 实操练习 + 实用工具

第三章：高端礼仪之宴会宴请篇

壹、中餐宴请礼仪

- (一) 商务宴请的5M原则
- (二) 中餐的坐次礼仪
- (三) 点菜的“三优四忌”原则
- (四) 祝酒致辞的礼仪
- (五) 敬酒的顺序与技巧
- (六) 用餐礼仪八不准

贰、西餐宴请礼仪

- (一) 西餐的座次礼仪
- (二) 西餐餐具的摆放及用法
- (三) 正式西餐七道菜
- (四) 进餐的姿势与方法
- (五) 西餐中的酒与菜的配合
- (六) 祝酒礼仪
- (七) 咖啡礼仪

参、自助餐礼仪

第四章：高端礼仪之红酒品鉴篇

- 一、 葡萄酒的分类
- 二、 葡萄酒的命名方法
- 三、 常见的红葡萄酒品种
- 四、 酒瓶及酒标的解读
- 五、 如何正确挑选一瓶红酒？
- 六、 红酒与菜肴的搭配技巧
- 七、 杯子的选择与斟酒礼仪
- 八、 握杯及碰杯礼仪
- 九、 品尝红酒三步曲：观、闻、尝

第五章：高端礼仪之茶道文化篇

- 一、 茶的七大种类
- 二、 常用茶具的介绍与使用
- 三、 茶艺冲泡的基本流程
- 四、 品茶的四要素
- 五、 品茶的三道程序
- 六、 品茶的常见礼仪

培训方式：互动沙龙式 + 边学习边品鉴

第六章：高端礼仪之奢侈品文化篇

- 一、 奢侈品的概念及特点
- 二、 三大奢侈品集团及其品牌归属
 - (一) LVMH 集团及其品牌归属

(二) 瑞士历峰访集团

(三) 法国开云集团

三、 顶级奢侈品服饰系列（服装、包包）

(一) 爱玛仕(HERMES)--经典的达达马蹄声

(二) LV(路易·威登)- 一口箱子的时光之旅

(三) 古驰(GUCCI)— 性感与干练并行

(四) 香奈尔(CHANEL)—女士服装革命先驱

(五) 迪奥(DIOR)—战后的花瓣纷飞

(六) 圣罗兰(YSL)—在出神与入戏之间

(七) 巴宝莉(BUBERRY)—百年经典风雨衣

(八) 普拉达(PRADA)—大牌少女梦

四、 顶级名表品牌文化鉴赏

(一) 百达翡丽-----表中翘楚

(二) 江诗丹顿-----贵族的艺术品

(三) 爱彼-----坚持百年传统

(四) 宝玑-----皇族名仕的选择

(五) IWC 万国-----美国人打造的瑞士名表

(六) 积家-----实用与美学的完美结合

(七) 朗格-----只生产世界上最优秀的钟表

(八) 伯爵-----华丽丽的计时器

(九) 劳力士-----富贵的象征

(十) 欧米茄-----锐意开拓的先驱精神