

《2023·中小企业经营突围与创新发

柳瑞军

课程模块：纾困之策、变革转型、内生动力、激发创新、走出困境、盈利突破



柳瑞军《企业持续成长密码：战略转型和变革领导力©》中国版权保护中心版权登记号：国作登字-2021-A-00074721

一、课程背景和意义

1. **中小企业好,中国经济才会好。**近年来,中小微企业的发展非常迅速,截至2021年末,全国中小微企业数量达4800万户,10年间增长2.7倍。第四次全国经济普查显示,我国中小微企业法人单位占全部规模企业法人单位的99.8%,吸纳就业人数占全部企业就业人数达79.4%,拥有资产占77.1%,营业收入占68.2%。中小企业快速发展壮大,是数量最大的市场主体。中小企业是我国经济韧性、就业韧性的重要支撑,事关经济社会发展全局。正如工信部中小企业局局长梁志峰说所说:“理论和实践层面都充分证明,中小企业好,中国经济才会好;中小企业强,区域经济才会强。”
2. 三年疫情对中小微企业冲击最为严重,后疫情时代面临诸多困难和生存挑战,亟需新的思维和有效对策,以尽快走出疫情冲击和经营困境,走上正常经营发展的轨道。
3. 转型升级是中小微企业和民营企业走出生存发展困境的唯一途径。据统计,当

前 80%以上的小微企业和商户陷入生意艰难的瓶颈，获客成本、人工成本、房租成本、现金成本急剧攀升，而经营效果差强人意。面对这些发展困境，一切都在彰显着一个趋势：**中小微企业已经到了只有转型升级才能生存发展的关键阶段！**

4. **创新是中小微企业实现成功转型的关键和根本保障。**当下，中国经济已经从高速增长阶段转向高质量发展阶段。面对当前经济环境和企业发展困境，中小微企业只有不断创新，主动转型，才能克服诸多发展难题，实现持续成长和发展。

本课程以此为背景，针对民营和中小微企业如何破解发展难题、走出困境、实现转型升级和业务突破等重点问题，提出系统和有效的对策和解决方案，帮助中小微企业实现持续成长和发展。

二. **主讲：**柳瑞军，近 5 年面向中小微企业培训 30 多场，辅导企业十多家。曾任某上市公司共同体事业部总经理，服务近百家中小微企业客户，协助客户实现经营企业转型和突破性发展。

三. **适用对象：**民营企业、中小微企业和创业型企业负责人、高中层管理者和创业者。

四. **标准课时：**12 课时/2 天

五. **授课方式**：互动授课、咨询式辅导、教练体验、行动学习工作坊、情景模拟沙盘等授课形式。

六. **培训收益**：

1. **纾困之策**——针对中小微企业当前竞争环境、经营现状和面临困境，从创业型企业持续成长的角度，提出有效的应对之策。
2. **变革转型**——认知适合中小企业成长发展的战略管理特点和要求，掌握企业变革转型的成功模式，并查找自身企业的关键转折点。
3. **内生动力**——帮助中小企业认知适合自身特点的组织管理模式，帮助改进完善经营管理机制，以适应内外环境变化的要求，获取创新和持续成长的内生动力。
4. **激发创新**——认知企业文化和人才战略管理的意义，掌握如何塑造鼓励创新的文化和团队。
5. **走出困境**——通过商业模式的创新，帮助中小企业构建自己的商业模式有效应对经营困难、资金成本和人力成本上升等经营难题。
6. **业务突破**——通过学习系统营销创新方法，在产品与服务、渠道与促销市场与客户开发等方面，找到新的市场营销思路和方法，促进营销转型和盈利模式创新，推动业务的突破性成长。

七. 培训规划：

	第一部分	第二部分
上午	一、中小企业经营突围与破局 二、中小企业战略转型	五、营销转型与整合创新 六、盈利模式与突破性增长
下午	三、打造中小企业竞争优势 ——核心竞争力 四、商业模式创新	七、塑造支持创新的组织文化 八、动荡变革期的变革领导力

八. 课程大纲：

主题一. 中小微企业经营突围与破局？

1. 中小微企业后疫情时代面临的经营环境——挑战空前，机遇难逢！
2. 中小企业的发展阶段和成长局限
3. 中小微企业的劣势、短板和难点
4. 如何管理中小企业和创业型企业？
5. 重塑二次创业思维
 - “从头再来”与“再来一遍”
 - 要突围，先突破——五大经营陷阱和思维误区

主题二. 中小企业战略转型

1. 中小企业是否需要战略思维？
2. 中小企业转型的重要性和紧迫性

3. 中小微企业战略管理的特点
4. 如何制定适合中小企业发展的战略规划？
5. 数字化转型与中小企业战略——数字化转型四大关键
6. 企业战略盘点——定位与决策
7. 实务研讨：《一张纸战略》
8. 中小企业战略转型视频案例

主题三. 打造中小企业竞争优势——核心竞争力

1. 什么是核心竞争力？
2. 分析核心竞争力的三个步骤
3. 核心竞争力识别工具
4. 中小企业的核心竞争力指标体系
5. 如何打造核心竞争力？
6. 为什么要重构核心竞争力？
7. 实务研讨：本公司核心竞争力分析/专精特新企业比较分析

主题四. 商业模式创新

1. 智能化、数字化时代的商业模式创新
 - 中小企业数字化转型案例
 - 模式创新是走出经营困境的唯一出路

2. 商业模式创新的步骤
 - 创新机会分析
 - 识别创新领域和关键要素
3. 商业模式创新方法——“4C 创新法”
4. 不同类型中小微企业商业模式特点
5. 核心资源和能力的整合与协同创新
6. 典型案例与实务研讨：
 - 如何应对数字化转型难题？
 - 如何克服融资难题？
 - 如何应对经营成本上升、获利空间递减的现状？
 - 中小企业如何提升产品附加值？

主题五. 营销转型与整合创新

1. 后疫情时代的营销破局
2. 洞察营销本质：营销十型、全方位营销、服务转型等
3. STP 营销战略分析
4. 营销战转型
5. 智能化数字化时代的营销转型
6. 识别消费者行为变化与客户画像

7. 营销 4P 整合式创新——四大整合策略
8. 情景模拟课堂
9. 实务案例研讨

主题六·盈利模式与突破性增长

1. 什么是赚钱的盈利系统？
2. 新营销的交易模式
3. 新媒体营销、大数据营销、裂变营销、多元营销模式等
4. 产品和服务创新技巧
5. 市场和客户开发创新的步骤
 - 《市场与客户开发创新检查清单》
 - 客户体验设计创新技巧
6. 实现持续销售的 6 个技巧
7. 逆向营销的 5 个技巧
8. 情景课堂与营销实务

主题七·塑造鼓励创新的文化和团队

1. 创新的成功模式
2. 中小企业创新的障碍和对策
3. 创新的步骤和着力点

4. 中小企业创新的关键领域
 - 测试工具：《企业文化检视工具》
5. 成功企业文化的三大特征
 - 构建顾客文化的6个因素
6. 团队领导如何营造创新氛围
7. 课堂讨论：如何激发员工“微创新”？

主题八·动荡变革期的变革领导力

1. 角色转型——成为变革型领导者
2. 如何引领创业型中小企业的变革创新？
3. 如何管理好部门和团队？
4. 如何提升员工工作创造力？
5. 如何改进完善领导思考模式？
6. 如何引领企业变革转型？

九． 典型案例

- 2017-2018年，柳瑞军先后3次为中小微企业主讲公开课《中小微企业转型与管理创新》《创新与创业管理》等培训。
- 2019年8月29-30日，柳瑞军在四川省会东县主讲《中小微企业战略转型和盈利模式创新》公开课，受到县委领导和70多位企业家极高赞誉和

好评，培训结束后，受邀参加县委主办的新经济专题研讨会，并进行点评发言。

十. 柳瑞军《中小微企业变革转型·创业与创新管理》授课见证



中国企业家协会
《企业变革管理与创新思维》



北京大学总裁班
《营销管理与创新实战》



北京瑞成全国公开课
《企业持续成长和管理创新》



2017年山东中慧集团
《营销转型与创新思维》



2018年山东恒建集团
《新国企的市场化思维和管理创新》



2019年四川公开课
《中小民营企业转型和盈利模式创新》

2016年内蒙古公开课
《中小民企转型和商业模式创新》



8年山西中小微企业公开课
《中小微企业转型与管理创新》



2019年重庆北域建设公司
《新国企市场化转型和管理创新》



2019年西安公开课
《企业市场化转型和变革领导力》

培训 管理 咨询
 会东县企业经营管理能力提升培训班

中小微企业战略转型与盈利模式创新

助力企业发展 提升县域经济

主讲:柳瑞军

中国企业效率提升第一品牌
企业实践、实效、落地培训领导者

主办单位:中共会东县民营经济领导小组办公室
承办单位:四川聚商企业管理咨询有限公司

培训 管理 咨询

2020·中小民企和私营业主的生存自救与突破

主讲:柳瑞军

中国企业效率提升第一品牌
企业实践、实效、落地培训领导者

主办单位:绵阳市市场监督管理局
承办单位:四川聚商企业管理咨询有限公司



2020年12月四川中小民营企业培训会
《中小企业盈利模式创新》



2020年10月攀钢坤牛公司
《商业模式创新》