

创新思维与营销策划

——打造营销策划高手

- ◇ 讲师：柳瑞军
- ◇ 课时：12 课时/2 天
- ◇ 培训特点：运用理念讲解、案例分析、思维练习、情景沙盘演练等四种授课方式。



◇ 培训日程：

	第一天	第二天
上午	一、创新的思维模式 二、突破性思维技巧及工具	五、促销与营销传播创新 六、营销策划的独孤九剑——9 大创新技巧
下午	三、逆向思维技巧及工具 四、营销 4C 创新的思维技巧	七、开发和管理广告方案 八、文案策划创新——全脑思维之“六脉神剑”

◇ 课程大纲：

主题一：创新的思维模式

1. 如何成为创新型的营销精英？
 - 案例：有创意的求职者
2. 突破思维的障碍
3. 工作创新必备的三种思考模式
4. 创造性思维的机理
 - 案例：一个新药的诞生
 - 发散思维在营销策划中的运用
5. 团队思考方式
 - BS (Brain-storming) 头脑风暴

主题二、突破性思维技巧

1. 决策中的突破性思维
2. 横向思维技巧及工具
 - 应用情景及视频案例
 - 横向思考的类型：联想思维、直觉思维、灵感思维
 - 横向思考常用技术
 - 随机刺激、诱因/PO、衍生其它选择、挑战基本假设等
 - 多级发散思维的运用
 - 案例讨论：德鲁克的小提琴

主题三、逆向思维技巧及工具

1. 应用情景及视频案例
2. 故事：哈默父亲的临终遗言
3. 课堂思维练习：如何突破原来的高度？
4. 五种逆向思维技法及演练

主题四、营销 4P 创新

1. 营销组合规则的演进
2. 营销游戏规则模式
3. 顾客价值的创新
4. 产品与服务中的创新
5. 市场与渠道创新
6. 典型案例
7. 思维工具应用练习

主题五、促销与营销传播创新

1. 营销传播中的创新思维
2. 营销传播整合思维技巧
3. 大众传播创新
 - 销售促进
 - 事件和体验营销
4. 思维演练：客户体验设计创新的 5 个技巧

主题六、营销策划的独孤九剑——9 大创新技巧

1. 人际传播中的创新思维
 - 互动营销策划

-
- 口碑营销策划

2. 情景沙盘：营销策划的“独孤九剑”

- 背景导入
- 确定实务问题
- 活动规则
- 理念点评：9大创新技巧

主题七、开发和管理广告方案

1. 设定广告目标

- 告知性广告
- 说服型广告
- 提醒型广告
- 强化型广告

2. 广告活动的创新管理

3. 广告文案的创作与创新

4. 案例：消费者创作广告

主题八、文案策划创新——全脑思维之“六脉神剑”

1. 文案策划与创意表达

2. 情景沙盘演练：全脑思维的“六脉神剑”

- 背景导入
- 确定实务问题
- 课堂活动规则
- 理念点评：右脑表达的六大技巧