



《国企改革三年行动方案聚焦与突破》

——准确识变、科学应变、主动求变

- 授课讲师：柳瑞军
- 培训受众：国家行政机关、国有企事业单位各级领导者、管理人员、全体员工。
- 培训时长：6-12 课时/1-2 天。适用于公开课、讲座和内训。
- 授课方式：理念讲授、案例分享、互动研讨、课堂活动等方式，授课形式生动活泼、内容实战实用。

○ 培训方案：

	第一天	第二天
上午	一、行动方案出台背景及意义 二、国企改革三年行动指南	四、聚焦三年行动八大重点任务（二） ——八大重点任务五至八
下午	三、聚焦三年行动八大重点任务（一） ——八大重点任务一至四	五、难点突破——市场化转型 六、难点突破——核心竞争力

○ 培训大纲：

主题一、国企改革三年行动方案出台背景及意义

- 一、《三年行动方案》出台背景
- 二、《三年行动方案》的特点
- 三、三年行动的意义和作用
- 四、国企领导者的变革领导力

主题二、国企改革三年行动指南——基本原则、思路和目标要求

- 一、《行动方案》的基本原则和主要思路
- 二、第十九届五中全会关于国企改革新论述
- 三、国企改革三年行动的目标要求
 - 2.1. 三年行动目标——“三做五力”
 - 2.2. 增强国有经济的竞争力

2.3. 增强国有经济的创新力

2.4. 增强国有经济的控制力

2.5. 增强国有经济的影响力

2.6. 增强国有经济的抗风险力

主题三、聚焦三年行动八大重点任务（一）

一、 完善中国特色现代企业制度。

二、 推进国有资本布局优化和结构调整。

三、 积极稳妥推进混合所有制改革。

四、 要激发国有企业的活力，健全市场化经营机制。

4.1. 健全市场化经营机制

4.2. 大力推行经理层成员任期制和契约化管理

4.3. 加快推行职业经理人制度

4.4. 全面推进用工市场化

4.5. 灵活开展多种方式的中长期激励

4.6. 国企改革案例

主题四、聚焦三年行动八大重点任务（二）

五、 形成以管资本为主的国有资产监管体制。

六、 推动国有企业公平参与市场竞争。

七、 推动一系列国企改革专项行动落实落地。

八、 加强国有企业党的领导党的建设。

主题五、国企改革三年行动难点突破——市场化转型

一、 国企改革与发展面临的问题

二、 企业市场化转型是国企改革的关键

三、 国有企业市场化转型的方向和类型

四、 国有企业需要做哪些转型？

五、 企业成功转型的五个特征

六、 国企领导者应具备的市场化思维

主题六、国企改革三年行动难点突破——核心竞争力

一、 核心竞争力——市场竞争战略的核心

二、 核心竞争力构成要素分析

三、 核心竞争力识别工具

四、 国企如何塑造支持公司战略转型的核心竞争力？

○ 国企改革与《企业转型和变革领导力②》相关授课案例

		
宣钢集团 3 场 《企业转型和管理变革》	四川省会东县 2019 公开课 《中小微转型和盈利模式创新》	2020 国网新能源建设公司 《企业战略变革与落地推行》
		
重庆北域建设有限公司 《新国企市场化转型和管理创新》	山东恒建集团 《新国企的市场化思维和管理创新》	2019 年西安公开课 《企业市场化转型和变革领导力》



中关村领军企业公开课
《打造创新型领导力》



国网山西综合能源
《国企市场化转型和管理创新》



江苏省电力公司
《转型变革与组织沟通》



西安华陆集团·企业变革管理



哈尔滨铁路局·企业变革管理



西安北方惠安化学工业公司
《系统管理思维与领导艺术》



2020年中国宝原集团
《市场化转型和市场化运营》



2020年青海省民营企业企业家公开课
《企业战略转型与盈利模式创新》



云南驰宏锌锗
领导整合思维训练



2020年北京排水集团
《国企市场化转型和管理创新》



2020年广西天成投资
《现代企业的创新战略与创新管理》



2020年四川凉山会理公开课
《中小微企业盈利模式创新》



2021年5月国电投黄河公司
《国企改革三年行动聚焦与突破》



2021年6月国电投黄河公司
《国企改革三年行动聚焦与突破》

