

# 商业模式创新

## —VUCA时代/数字化转型背景下企业持续成长之道

【授课讲师】 柳瑞军

【标准课时】 12 课时/2 天

【课程收益】

1. 了解商业模式的价值，学会设计商业模式创新体系；
2. 了解商业模式盈利系统，学习设计重组企业盈利系统；
3. 针对商业模式创新的问题，帮助学员寻找突破的对策；
4. 帮助学员发现创新的规律，学会创新规划的方法。

【培训对象】 各类企业董事长、C E O、总裁、总监等企业经营者；副总裁、总经理、高级经理等企业中层管理者，以及各类创业者。

【日程规划】

	第一天	第二天
上午	一、企业持续成长与商业模式创新 二、如何选择合适的商业模式	五、产品与服务模式创新 六、市场通路与客户管理模式创新
下午	三、商业模式创新方法和步骤 四、数字化转型背景下的商业模式创新	七、业务与运营模式创新 八、商业模式设计与市场竞争战略

【课程大纲】

### 主题一：企业持续成长与商业模式创新

1. 商业模式之争——如何突破企业的增长局限？
  - 不同发展阶段的经营管理瓶颈
  - vuca 时代商业竞争的特点
  - 商业模式变革的时机
2. 商业模式创新的本质、内涵和特点
3. 企业发展战略、核心竞争力与商业模式的互动关系
4. 数字化转型与商业模式创新
  - 商业模式盘点是数字化转型成功的关键

- 未来的商业模式
- 5. 商业模式创新的路径
- 6. 商业模式比较研究案例（不同行业 10 多例）
- 7. 课堂活动：密电风云/识别商业模式

## **主题二：如何选择合适的商业模式？**

1. 商业模式的独特性与不可复制特性
2. 什么样的模式才是适合和独特的商业模式？
3. 决定商业模式的要素
  - 1) 企业环境和竞争力分析
  - 2) 产业结构分析
  - 3) 企业价值链与价值活动分析
  - 4) 基本价值活动对商业模式模式的影响
  - 5) 辅助活动对商业模式的影响
4. 数字化技术与商业模式的融合创新
5. 企业不同发展阶段的商业模式
6. 案例：不同行业的商业模式比较

## **主题三：商业模式创新方法和步骤**

1. 商业模式创新方法
  - 要素创新法、结构重构方法、整合法等
2. 商业模式设计与创新的步骤
3. 商业模式创新机会分析
4. 如何分析商业模式创新的要素？
5. 如何确认商业模式创新的领域？
6. 商业模式画布创新方法
7. 企业和产品的价值主张与定位
8. 商业模式创新技巧——“4C 法”
9. 典型案例与实务演练

## **主题四：数字化转型背景下的商业模式创新**

1. 数字化转型面临的机遇和挑战
2. 数字化创新的五个领域

3. 数字化转型背景下协同整合的原则
4. 商业模式盘点分析是数字化转型成功的关键
5. 免费商业模式创新方法与策略
6. O2O 商业模式创新方法与策略
7. 跨界商业模式创新方法与策略
8. 长尾型商业模式创新方法与策略
9. 工具+社群+商业模式创新方法与策略
10. 平台商业模式创新方法与策略
11. 华为公司、360 公司、阿里巴巴、携程等 20 多个模式创新案例

### **主题五、产品与服务模式创新**

1. STP 战略目标下的产品与服务模式设计
2. 营销转型：从 4P 到 4C
3. 新产品战略与新产品模式创新
4. 新产品创新的类型
5. 新产品开发的创意来源和 6 个创意技巧
6. 案例：宝洁公司的“联系+开发”模式
7. 服务模式创新的来源与分析矩阵
8. 客户体验设计创新的 6 个技巧
9. 典型案例及实务演练

### **主题六：市场通路与客户管理模式创新**

1. STP 战略目标下的市场与客户管理模式设计
2. 市场模式、渠道模式与客户管理模式创新策略
3. “营销十型”与全方位营销
4. 向服务转型策略创新
5. 从销售者向关系管理者转型
6. 《客户关系管理水平测试》
7. 实现持续销售的 6 个技巧
8. 颠覆性商业模式——逆向营销的 5 个技巧
9. 典型案例与思维练习

### **主题七：业务与运营模式创新**

1. 业务模式的要素与创新方法
2. 构建规范灵活的运营体系——决定商业模式的成败！
3. 价值链管理与价值链战略
4. 构建以顾客为中心的运营流程
5. 价值链管理的两大关键和 6 大要素
6. 合作模式与跨界整合的策略
7. 商业模式中的协同效应与资源整合
8. 从“效率思维”向“效能思维”转型
9. 案例研讨：稻盛和夫如何拯救日航/阿里的中台战略等

### 主题八：商业模式设计与市场竞争战略

1. 商业模式设计与企业竞争战略的关系
2. 不同竞争地位企业的商业模式特点
3. 市场领导者的主要战略和商业模式设计
4. 市场挑战者的主要战略和商业模式设计
5. 市场跟随者的主要战略和商业模式设计
6. 市场补缺者的主要战略和商业模式设计
7. 既定商业模式下的 5 种竞争策略选择
8. 如何实现商业模式成功转型
9. 构建持续盈利的三大支持系统
10. 综合案例与实务研讨

### 商业模式与营销创新相关课程培训案例



北大营销总裁班·营销创新



华泰保险总公司·系统管理创新



山东中慧集团·营销转型与创新



保定乾坤福公司  
《营销思维突破与工作创新》



新华保险湖北分公司  
《营销团队执行力与工作创新》



内蒙古公开课  
《商业模式转型与营销创新》



山东恒建集团·市场化思维转型



中国移动黑龙江公司·创新思维 2 场



北京京北方科技公司·微创新



重庆交通培训学校·营销创新



国网山西综合能源·市场化转型



《2019 中小微转型和盈利模式创新》



2019 山西晋城公开课 《营销创新》



《2020 中小民企生存自救与突破》



《企业市场化转型与盈利模式创新》



2020 攀钢集团坤牛物流  
《商业模式创新》



2020 中国宝原集团  
《市场化转型和市场化运营》



2020年青海省民营企业家协会公开课  
《企业战略转型与盈利模式创新》



2020年四川会理公开课  
《中小微企业盈利模式创新》



2020年北京排水集团高层  
《国企市场化转型和管理创新》



2021年大连良运集团  
《以客户为中心重塑商业模式》