

《国企改革与创新发展》

——2023 国企改革新要求、新趋势、新商机

一、课程背景和意义

党的二十大报告指出，要构建高水平社会主义市场经济体制，必须“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力”，为今后的国企改革指明了方向。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。随着党中央、国务院对国资国企改革的一系列紧锣密鼓的部署，“实施新一轮国企改革深化提升行动”的序幕已经拉开。在此形势下，国有企业领导者必须思考和应对如下管理课题：

——国企领导者如何做到“准确识变”，把握国企改革的新要求？

——在新发展格局下，国企领导者如何洞察面临的新形势、新趋势、新商机？

——如何通过创新发展和深化改革，打造企业核心竞争力，进一步做强做优做大国有企业？

以上这些问题，正是本课程重点探讨的话题。

二、主讲：柳瑞军

三、适用对象：国有企业各级领导者、高中层管理者。

四、标准课时：6 课时/1 天

五、授课方式：互动授课、实务研讨、行动学习工作坊等授课形式。

六、培训主题：

第一讲、国企改革进展、成果和最新要求

第二讲、准确识变——大变局下的新趋势、新挑战和新机遇

第三讲、科学应变——企业资源和能力评估及提升核心竞争力

第四讲、主动求变——弘扬企业家精神，通过创新推动企业高质量发展

七、课程大纲

第一讲、国企改革进展成果和最新要求

1. 国企改革三年行动推动国资国企领域发生深刻变革——六大重大成果

2. 国企改革新动向：将实施新一轮国企改革深化提升行动
3. 国企改革最新要求（2023年2月24日止的最新动态，随时更新）
 - a) 20大报告提出的总体要求
 - b) 2023年国企改革的重点任务
 - c) 高质量发展：坚持“一个目标”，用好“两个途径”
 - d) 重组整合的四项要求
 - e) 提高核心竞争力的“四个关键词”
4. 突出问题及重点解读：提质增效稳增长、专业化整合与产业化重组等

第二讲、准确识变——大变局下企业面临的新趋势、新挑战和新机遇

1. 企业外部环境分析评估
 - a) 培养新的领导技能：企业环境全范围扫描能力
 - b) 识别具有战略意义的影响因素
 - c) PESTEL分析框架
2. 影响发展趋势的宏观环境因素分析——面临的挑战和机遇
 - a) 去全球化冲击、俄乌局势及世界经济衰退压力
 - b) 高质量发展、国际国内双循环、发展新格局的影响
 - c) 数字化与智能化（智能制造）等新技术革命的影响因素分析
 - d) 双碳目标和绿色经济的影响因素分析
 - e) 后疫情和消费升级的影响因素
 - f) 新基建的影响因素
3. 行业和竞争环境分析——五力分析，识别驱动变化的力量和盈利前景分析
 - a) 产业链重组、产业集群、产业转型升级的影响
 - b) 产业链重构的影响因素分析
 - c) 替代品生产商与新进入者的威胁
 - d) 现有竞争者之间的竞争压力
 - e) 客户购买行为和消费行为的变化分析
4. 评估企业面临的挑战和机遇（新商机）
 - a) 识别机遇的七个窗口
 - b) 产业盈利前景分析
 - c) 课堂训练：评估工具应用，本企业机会和盈利前景分析

第三讲、科学应变——企业资源和能力评估及提升核心竞争力

1. 公司战略运作效果和竞争态势评估
2. 识别公司资源和能力
 - a) 公司资源的分类和盘点
 - b) 公司能力的识别方法
3. 核心竞争力特征和四项测试

4. 公司的优势和劣势分析 (SWOT)
 - a) 识别公司的优势、劣势和竞争力不足
 - c) 弥补成本或价值劣势的战略选择
5. 把价值链活动转化为竞争优势
 - a) 价值链活动与核心竞争力关系
 - b) 标杆比较法工具
6. 提升制造企业核心竞争力
 - a) 我国制造业在国际竞争中的现状和挑战
 - b) 《政府工作报告》的部署和要求
 - c) 制造企业竞争力的四个层级
 - d) 新兴产业与传统产业的发展趋势
7. 国企制造业案例：中国航发的业务价值重塑、国机集团等

第四讲、主动求变——弘扬企业家精神，通过创新推动企业高质量发展

(说明：本讲需提前沟通确认重点需求内容)

1. 企业家精神的本质和内涵
2. 通过技术创新获取和开发新的竞争优势
3. 商业模式的优化和创新
 - 产业链、供应链、价值链的协同整合
4. 构建战略支持型的组织：三大关键活动
5. 塑造企业文化竞争力
 - 塑造业绩提升 10 倍的软实力
6. 打造创新领导力
 - a) 培养突破性思考方式
 - b) 解放思想，打破传统管理边界
 - c) 创造性决策思维模式
 - d) 实务训练《系统化放弃》
7. 适用案例：国药集团、海尔智家、济钢等国企创新案例

柳瑞军讲师【国企改革与管理创新】相关培训案例



宣钢集团 3 场
《企业转型和管理变革》



重庆北域建设有限公司
《国企市场化转型和管理创新》

四川省会东县 2019 公开课
《企业转型和盈利模式创新》



山东恒建集团
《新国企市场化思维和管理创新》

2020 国网新能源建设公司
《企业战略变革与落地推行》



2019 年西安公开课
《企业市场化转型和变革领导力》



中关村领军企业公开课
《打造创新型领导力》



国网山西综合能源
《国企市场化转型和管理创新》



江苏省电力公司
《转型变革与组织沟通》



西安华陆集团·企业变革管理



哈尔滨铁路局·企业变革管理



西安北方惠安化学工业公司
《系统管理思维与领导艺术》



2020 年中国宝原集团
《市场化转型和市场化运营》



2020 年青海省企业家公开课
《企业战略转型与盈利模式创新》



云南驰宏锌锗
领导整合思维训练



2020年北京排水集团
《国企市场化转型和管理创新》



2020年广西天成投资
《现代企业创新战略与创新管理》



2020年四川凉山会理公开课
《中小微企业盈利模式创新》



2021年5月国电投黄河公司
《国企改革三年行动聚焦与突破》



2021年6月国电投黄河公司
《国企改革三年行动聚焦与突破》



2021年7月国能集团铁路装备公司
《创新思维与工作创新》



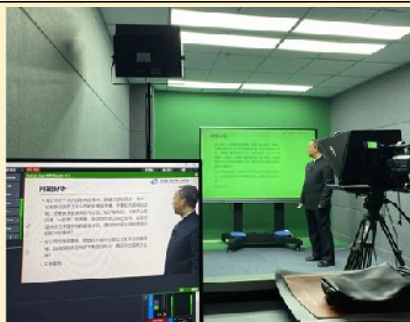
2021年9月鞍钢集团
《创新思维与领导决策》



2021年10月中海油深圳
《水平思考与六项思考帽》



2021年9月23日华北油田线上直播课
《创造性执行》



2022年3月中国兵器工业集团
《国有企业经营管理创新》



2022年9月中国原子能线上直播课
《创新思维与科技创新能力提升》。



2022年8月中国中铁投资公司
《领导者整合思维训练》