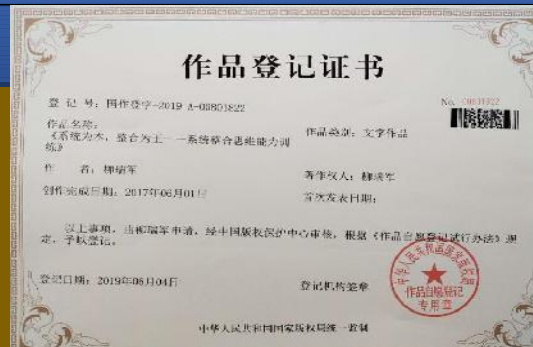


柳瑞军版权课程，2022年第二版

《领导者整合思维训练©》

——系统为本，整合为王，成功领导者的思维模式



领导工作成败的分水岭，管理制胜的思维利器！

国家版权局版权登记号：国作登字-2019-A-00801822

壹、课程背景

《领导者整合思维训练》，是在柳瑞军版权课程《系统为本，整合为王©》基础上开发的思维训练课程，旨在帮助领导和管理者运用系统的整合思维方法和工具，解决领导和管理工作中遇到的复杂问题，并提出系统性、创新性和整合性的问题解决方案，从而实现成功领导和有效管理。

在当今复杂多变的经营管理环境下，组织管理和企业之间的竞争，已经进入“整合为王”的时代。

——整合思维能力是管理决策的最高境界，是最重要的领导技能，是衡量领导工作成败的分水岭。

——整合思维是成功领导的思维特质，所有的成功领导者，毫无例外都是优秀的整合思维者！

贰、课程特点及优势

- 1.独特性——自主研发的课程体系。
- 2.权威性——课程理念具备系统性、前沿性和指导性。
- 3.目的性——领导思维模式是领导力的核心，本课程以改善领导者的思维模式为核心目标，是领导思维修炼的必修课。
- 4.实效性——从思维到方法，从方法到工具，密切结合领导和管理两大实务层面，时效性强，容易落地。

参、课程目标及收益

1. **提出整合方案**——帮助学员学习和运用系统整合思维方法和工具，针对领导和管理中面临的疑难和复杂问题，进行系统分析和创造性决策，进而提出整合性的最佳解决方案。

2. **有效整合资源**——帮助拓宽领导思维和经营管理思路，实现内外资源的最优化整合与配置，发挥组织和团队的最大整体功效。

3. **优化领导思考模式**——通过整合思维能力的训练，帮助管理者走出思维的误区，建立成功的领导思维模式——系统性的整合思维模式，从而实现成功领导和有效管理。

四、 **适用对象**：机关及企事业单位等各级领导者及管理人员等。

伍、 **标准课时**：12 课时/12 课时

六、 **授课形式**：互动授课、咨询式辅导、情景模拟、思维游戏、行动学习工作坊等。

七、 培训日程

| | 第一天 | 第二天 |
|----|----------------------------------|----------------------------------|
| 上午 | 一、整合思维—领导工作成败分水岭 二、整合思维技巧和方法 | 五、平台整合思维技巧和工具 六、跨界整合思维技巧和工具 |
| 下午 | 三、横向整合思维技巧和工具 四、垂直整合与逆向整合思维技巧 | 七、协同整合思维技巧和工具 八、如何制定整合性问题解决方案 |

八、 培训大纲

主题一、整合思维——领导工作成败的分水岭！

一、管理决策中常见的思维短板

二、成功领导者的整合思维模式

2.1.领导力思考罗盘——实现卓越领导和有效管理的法宝

2.2.成功领导者的整合思维模式

2.3.整合的含义和特征

三、整合型领导者的思维特质

3.1.理念特质——容不可容之物

3.2.方法特质——调不可调之事

3.3.目标特质——鱼和熊掌兼得

四、如何成为整合型领导者？

主题二、整合思维技巧和方法

一、整合思维在决策中的应用技巧

二、整合的领域、类型和思维技巧

三、规避整合陷阱——什么是好的整合？

三、资源整合常见分析方法

1.查找痛点

2.查找短板

3.查找支点

4.重新定位

四、资源整合的突破性思维技巧

主题三、横向整合思维技巧

壹、 横向整合与决策思维

贰、 横向整合在经营管理中的应用

参、 横向整合的常用思考技术

四、 横向整合的9个思维工具

伍、 以顾客价值为导向的横向整合策略

六、 资源共享整合策略

七、 横向整合案例分析与实务训练

主题四、垂直整合与逆向整合思维技巧

壹、 垂直整合思维方法

贰、 逆向整合思维方法

2.1.逆向整合5大工具

2.2.宝洁的全球资源整合

2.3.劣势清单整合法

参、 逆向资源整合着力点

四、 逆向整合案例分析与实务训练

主题五、平台整合思维技巧和工具

壹、 平台整合的含义

贰、 平台整合的理念

参、 平台整合的类型和方法

四、 平台整合与商业模式重构

伍、 平台整合案例分析与实务训练

5.1.阿里的价值链平台整合

5.2.万物云的资源平台整合

5.3.海尔的 HOPE 开放式平台整合

主题六、 跨界整合思维技巧和工具——整合为王，跨界为霸

壹、 跨界整合的含义

1.1.腾讯和支付宝的跨界神话

1.2.跨界——只有想不到，没有做不到！

二、 跨界整合的类型和方法

三、 传统行业如何玩转跨界？

四、 整合成功的秘诀：客户价值与核心竞争力

主题七、 协同整合思维技巧和工具

一、 协同的含义和意义

1.1.协同整合思维能力

1.2.案例分析：有规模无效益的背后

1.3.整合的现状和误区

二、 协同整合的五大原则

三、 资源协同与动态协同

3.1.动态协同计划工具——甘特图

3.2.案例：任正非的均衡思维

四、 以客户价值为中心的资源协同整合

五、 以组织效能为导向的资源协同整合

5.1.组织目标与管理效能的协同整合

5.2.变革过程的协同整合

主题八、 如何制定整合性问题解决方案

壹、 整合性解决方案是成功的有力保障

贰、 项目方案的结构和整合要素

参、 挑战与机遇——领导力整合重构与落地模型

四、 管理实务：《实施方案全过程协同整合检查表》

九、 【系统整合思维】相关课程培训案例



广东某电力公司
《整合思维训练》2场



云南驰宏锌锗
《领导的整合思维》



华泰保险总公司
《系统管理创新》



华润雪花啤酒公司
《系统思维与解决问题》5场



上海盈高科技公司
系统思考应用训练



亚宝药业
《问题分析与解决工作坊》2场



2020 西安北方惠安化学工业公司
《系统管理思维与领导艺术》



2021年9月北京国能中电公司
《系统思维与科学决策》



2021年9月北京国能中电公司
《系统思维与科学决策》



2022年8月中铁集团铁投公司
《领导整合思维训练》