

360°全方位降低采购成本

——采购价格分析与与成本控制

【课程背景】

“企业每年物质采购占销售总额的60%以上，是我们企业成本管控的重中之重！”总经理方永强成本大会上发言的年度的第一句话。

由于采购成本对总体成本占比较大，因此采购成本管理成为企业成本管控的重点对象。对世界500强企业的调查表明：“采购成本每降低1%，相当于企业业绩提高10-15%”。这个数据随国内附加值低可能变得更高。故如何缓解成本压力，有效的控制采购成本，提升企业经营效益，正是这门课程将帮助你解决的问题。课程教学采用情景化模拟、咨询式学习、私懂法探寻、通过学习，你将能够：

- 树立全局化、系统化成本管理理念
- 掌握并评估供应商报价的方法
- 前置式影响领会对报价的分析
- 团队研习理解采购成本管理重点与技术
- 学会如何全面降低采购成本
- 策略性管理采购成本/制定降本方案

【课程方式】 案例收集、内容讲授、引导式探寻、小组讨论、分享成果

【课程时间】 2D/12H

【课程流程及内容】

引诱：联想控制供应链采购成本方案分析

第一讲：有关成本分析的“传说”

一个话筒降本……

供应商成本表

成本计算流程

生产费用归集与分配的核算程序

总成本估算表

第二讲、成本所有者——问题

采购成本认识

成本发生在过程！

采购成本认识

合作降成本

实际成本变化。

第三讲、全面采购成本管理 TCM

描述和使用

期望目标

采购目标

供应条件

顾客需求识别

设计开发需求识别

产品工艺与标准化

采购限制因素

供应环境分析

采购风险分析

先期问题考虑越周全，后期修正成本越低！

第四讲、供应商价格分析

供应商价格评估方法

报价单信息分析

价格评估的 11 种方法

不同类别物质适用的方法

第五讲、COSTDOWN的30种方法实践

赢利型采购能力构建——OTEP模型

采购绩效

共同生产实现价值

目标成本法

善用合约

简化内部流程/缩短L/T

改善供应商绩效

招标采购

自制或外包决策

VE/VA 价值工程/价值分析

产品生命周期成本法

总成本法 TCO

供应商先期参与 (Early Supplier Involvement ESI)

作业成本导向法

复盘汇总

(课程后回岗位运用……)

【讲师简介】

柳荣

采购与供应链专家会 PSCC 顾问



国内知名实战采购供应链与精益化管理顾问
采购与供应链 OTEP 模型国家版权拥有者
华夏管理培训网特聘制造管理类首席顾问
清华大学/中山大学/华南理工大学/上海交通大学/暨南大学总裁班班、MBA 授课老师
多家企业集团总裁私人企业发展运作顾问

柳老师拥有十多年世界级企业的生产制造管理和采购物流管理的高层运作经验。早年受企业委派至日本丰田公司学习，是国内第一批全面系统学习精益化企业、采购与供应链管理的企业学员。后曾多次应邀到日本、美国等等参加制造管理研讨，有丰富的生产制造管理系统和采购物流管理提升的导入经验。专注于制造型企业诊断、采购团队技能训练、采购组织建设与优化，采购与供应链总成本精益化设计等。

柳荣老师的咨询顾问部分主要由十余年的企业管理和职业顾问经历所积累的丰富案例为主，工具方法实用实效；培训以其丰富的工作经历为背景，结合大量企业实际运营案例列举常见事例丰富课程讲解，主题鲜明、事例生动，理论观点逻辑清晰，贴近企业的实际需要。

服务过的客户包括：中国石油、中国航油、中国移动、中国南车、中国北车、华帝集团、中国建材集团、中建集团（三局、五局等）、CPECC、戴尔、DELL、富士施乐、爱默生、一汽大众、广州本田、东风日产、东风汽车、江淮汽车、江铃汽车、宇通客车、中兴汽车、海信电子、海尔集团、长城集团、美的电器、格力集团、高科集团、德赛集团、信利集团、许继集团、深开发股份、赛尔康、精诚股份、南太集团、中国电子 54 所、三一重工、中联重科、山崎重工、蒂森电梯、大洋电机、TDK、OKI 电气、麦克维尔、金风科技、广州地铁、锦湖轮胎、佳通轮胎、韩泰轮胎、蒙牛乳业、伊利乳业、圣元乳业、金丝

猴集团、青岛啤酒、中国电信、万华股份、丝丽雅集团、松泽集团、SOLA 镜片、横店集团、当利纳印刷、南方包装、天威集团、安踏鞋业、特步集团、七匹狼、九牧王、东软股份、恒安集团、京东商城、云南白药、999 集团、招商银行。

【柳荣老师专著】

