

## 《企业招投标管理与法律风险》（2天）

### 【课程背景】

如何理解招标投标法律

招标的规范流程，招标的先决条件，招标过程技巧

招标投标的法律风险分析

如何把控合同条款？……

招投标采购活动中的法律风险控制和实践、招投标采购及评标操作实务与案例解析、招投标采购管理与监督管理热点、难点解析，由于传统观念的羁绊和职业技能的不足，很多企业的采购人员如何完成一次招标，招标的规范流程，招标的先决条件，招标过程技巧，招标需要做哪些准备、招标的分类、招标投标合同签订，商务人员进行系统化提升。

课程采用法律条文讲述与案例穿插的方式讲授，同时结合企业案例、标书编写等辅导案例进行学习，通过学习后让学员掌握招标投标的实际操作。

**【课程对象】** 采购主管、采购经理、采购人员、供应人员等从事采购供应的人士

**【课程时间】** 2D/12H（法律技巧讲授 1.5 天，企业案例+案例辅导 0.5 天）

**【授课方法】** 知识讲授、小组讨论、视频演示、角色扮演、情景模拟

### 【课程纲要】

#### 第一部分、企业采购与招投标

我国法律法规及政策的构成体系

招标投标法公权与私权

附：政府采购的公权管制和私权示意图

标卖与拍卖的区别

招标与其他常见采购方式之间的关系

竞争性谈判与询价的评审专家

企业采购现代角色与招投标新趋势

国际招投标的发展趋势、主要模式和运作规范

我国政府对招投标的现行政策规定与行业管理

招投标管理对企业的战略作用

## **第二讲、招投标及评标操作实务与案例解析**

招投标的基本特征

企业招投标的项目策划与行动计划

招投标的前期准备工作

招投标的基本程序及流程与工作分解

- 组建工作组

- 编制招标文件

- 发布公告

- 预审文件

- 投标人报申请

- 发预审合格通知和投标邀请书

- 现场考察

- 投标文件的编写

- 投标书的送达，投标

- 开标
- 评标
- 评标原则和要求
- 中标的条件
- 评标方法
- 评标报告
- 定标
- 中标通知书
- 签订合同

企业招投标的各个步骤风险分析与防范技巧

如何防止供应商围标和串标

供应商报价类别与报价陷阱

企业招投标的合同管理

案例分析：某公司的招标合同纠纷与分析

### **第三讲：招投标活动中的法律风险控制和实践**

企业招投标的各个步骤

风险分析与防范技巧

招投标法主要条款解释

第一章 总 则

第二章 招 标

第三章 投 标

第四章 开标、评标和中标

第五章 法律责任

第六章 附 则

实践中几种近似的低价评标方法区别

合同履行

法律责任

#### **第四讲：招投标采购管理与监督管理热点、难点解析**

招标前期准备阶段的监管重点

招标前提条件的核查

必须招标制度的执行情况

前期备案工作

招标文件编制的监管

招标程序、时间安排的合法性

招标方案的合法性和合理性

招标文件有否设置不合理条件的情形

评标办法的选用与设置是否合理

标书发售期间的监管

招标公告、标书发售的公开性

招标公告、标书发售时间安排上的合法性

招标投标的过程监督管理

开评标过程的监管

监督评标委员会的组建

核实相关人员的身份

确保开标现场的公正性与法定程序

监督标底的开启、公布

监督评标、澄清环节的公正合法性

废标条款的执行情况

合同签署与合同管理

确保合同签署的合法性

督促实现合同条款的风险合理分担

跟进合同的后期管理及变更索赔问题

招标投标争议的解决

执行企业内部的招标管理制度

配合政府监管部门的投诉处理

各种违法乱纪行为的鉴别、处理与预防

### **附件：分组案例实践与辅导**

案例辅导一：标书编写

案例辅导二：评标标准建设模拟

（教学道具：内训自己企业实际标书 2~3 份，红、黑两色白板笔共 3 支，A0

号大白纸 4 张，A4 白纸若干）

**柳 荣老师**

国内知名实战采购供应链与精益化管理顾问



采购与供应链 OTEP 模型国家版权拥有者  
华夏管理培训网特聘制造管理类首席顾问  
中国制造业管理在线特约管理专家  
清华大学/中山大学/华南理工大学/人大商学院 EDP/浙江大学/暨南大学总裁班班、MBA 专家团成员  
香港企业生产力协会顾问  
多家企业集团总裁私人企业发展运作顾问  
《经理人》等多家知名媒体的特约撰稿人

柳老师拥有十多年世界级企业的生产制造管理和采购物流管理的高层运作经验。早年受企业委派至日本丰田公司学习半年，是国内第一批全面系统学习精益化企业、采购与供应链管理的企业学员。后曾多次应邀到日本、美国等等参加制造管理研讨，有丰富的生产制造管理系统和采购物流管理提升的导入经验。专注于制造型企业诊断、采购团队技能训练、采购组织建设与优化，采购与供应链总成本精益化设计等。

柳老师的咨询顾问部分主要由十余年的企业管理和职业顾问经历所积累的丰富案例为主，工具方法实用实效；培训以其丰富的工作经历为背景，结合大量企业实际运营案例列举常见事例丰富课程讲解，主题鲜明、事例生动，理论观点逻辑清晰，其演绎富有激情、极具感染力，贴近企业的实际需要。

服务过的客户包括：中国石油、中国航油、中国移动、中国南车、中国北车、华帝集团、中国建材集团、中建集团（三局、五局等）、CPECC、戴尔、DELL、富士施乐、爱默生、一汽大众、广州本田、东风日产、东风汽车、江淮汽车、江铃汽车、宇通客车、中兴汽车、海信电子、海尔集团、长城集团、美的电器、格力集团、高科集团、德赛集团、信利集团、许继集团、深开发股份、赛尔康、精诚股份、南太集团、中国电子 54 所、三一重工、中联重科、山崎重工、蒂森电梯、大洋电机、TDK、OKI 电气、麦克维尔、金风科技、广州地

铁、锦湖轮胎、佳通轮胎、韩泰轮胎、蒙牛乳业、伊利乳业、圣元乳业、金丝猴集团、青岛啤酒、中国电信、万华股份、丝丽雅集团、松泽集团、SOLA 镜片、横店集团、当利纳印刷、南方包装、天威集团、安踏鞋业、特步集团、七匹狼、九牧王、东软股份、恒安集团、京东商城、云南白药、999 集团、招商银行。