

《卓越供应链运营管理》（2天）

【课程背景】

随市场竞争的日益加剧，企业与企业的竞争已经演变成供应链与供应链的竞争，然而性能卓越的供应链与一般供应链所导致的物流竞争性与持续性有很大的差距。因此，建立卓越的供应链与物流管理是提升现代企业乃至整个供应链的竞争力的关键源泉。如何建设优秀的供应链与物流，如何管理日新月异的供应链，使企业与上游和下游企业形成竞争联盟式的供应链，一直是企业和供应链参与者的需求突破点。课程通过对供应链的整体规划阐释、供应链实现与供应商扶持，构筑一条卓越的供应链，以及建设顺畅的物流，形成管理与成本的双重优势，最终形成供应链双赢。

【课程对象】 总经理、副总经理、运营总监、部门经理等企业、高层管理者

【课程时间】 2D/12H

【授课方法】 知识讲授、小组讨论、视频演示、角色扮演、情景模拟

【课程纲要】

第一讲：供应链管理提升赢利能力：现代供应链战略体系的企业地位

现代企业成本追求

与名企对话成本压力

企业降低成本空间分析

企业经营供应链成本的四大黑洞

供应链增值管理

可持续发展的基础——供应链决策

市场的挑战

一些工厂内常见的现象

制造管理目前的问题

企业经营环境

TOYOTA：供应链不增值的活动

企业盈利分析与物流管理

企业赢得未来保证

供应链管理能够产生什么效益？

第二讲：供应商合作实现供应链：供应链管理的内容与物流实现

DELL 与丰田为何震惊全球制造业？

新模式创造经济企业

中国某大型信息集团的倒下？

- 新模式也是一把双刃剑

海尔公司最怕什么？

供应链成本财务贡献分析

现代企业赢取未来的四大法宝

供应链管理的核心内容

供应链体系评估的六大指标

第三讲：敏捷化供应链的实现：供应链与物流体系的建立

采购战略的确定

品类与数量关系

采购供应链物流的开始：了解客户需求

客户是 SCM 的主要焦点。

沟通与需求预测

DELL 和 WALM

供应链价值：OPP 和 VOP

供应链与需求链

订单渗入点 OPP

价值交付点 VOP

国际供应链/物流模型

- 供应商管理库存 (Vendor Managed Inventory, VMI)
- 联合管理库存 (Jointly Managed Inventory, JMI)
- 集成预测与补给 (Aggregate Forecasting and Replenishment, AFR)
- 合作规划、预测与补给 (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment, CPFR)
- 及时生产 (Just In Time, JIT)

供应模型的潜在分析

供应链指标分析与量化订立

供应链绩效管理

供应商物流指标分析与量化订立

供应商管理能增加渠道的竞争力

供应商管理核心指标

速度/柔性/质量/成本/服务

量化评估表（选择不同的供应商方案）

管理范围更加扩大

继续支持与扩展企业的流程重组

供应商物流管理优化

对供应任务的精确定位

ERP 实施供应链现实

供应-关系接口

- 标准化实现与效率

- 标准化、统一化

路径分析与优化

库存物流改善手段分析

供应商计划、沟通与协调

供应同步工程与准时制JIT目标

供应链实现障碍分析

- 能力误解

- 关系误解

第四讲：供应链物流操作与实践

供应链物流操作的原则

根据客户所需的服务特性来划分客户群

设计企业的供应网络

倾听市场的需求信息

与供应链建立双赢的合作策略

在整个供应链领域建立信息系统

建立绩效考核准则

供应链操作管理与传统工作的区别

供应链三流合一

新技术推动供应链物流纵深发展

供应链上各个环节有机连接的基本策略

合理设定不同环节的衔接界面

信息沟通方式及信息标准化

成员间的有效合作机制

供应链中的信息畸变（长尾效应）

为什么要存货？

-- 抵御供应链中的不确定性

决定存货水平的因素

长尾效应原因与对策

最基本的解决方案：信息共享

改进预测准确性

POS 数据

生产计划制定

改进质量一致性

减少波动/平衡生产

降低成本

信息替代了实际库存

提高设备利用率

高效价值流依赖团队

转变促成 – 转变的障碍

第五讲：供应链管理成功运营

供应链管理

供应链管理物流的优势

市场占有率、销售收入

改进的 ROA

减少流动资产

实施供应链物流管理的效益

降低成本

库存降低

改善客户服务水平

加快资金周转

增加市场占有率

成为受欢迎的业务伙伴

供应链软件方案的组成

柳荣

采购与供应链专家会 PSCC 顾问

国内知名实战采购供应链与精益化管理顾问



采购与供应链 OTEP 模型国家版权拥有者
华夏管理培训网特聘制造管理类首席顾问
清华大学/中山大学/华南理工大学/上海交通大学/暨南大学总裁班班、MBA 授课老师
多家企业集团总裁私人企业发展运作顾问

柳老师拥有十多年世界级企业的生产制造管理和采购物流管理的高层运作经验。曾多次应邀到日本、美国等等参加制造管理研讨，有丰富的生产制造管理系统和采购物流管理提升的导入经验。专注于制造型企业诊断、采购团队技能训练、采购组织建设与优化，采购与供应链总成本精益化设计等。

柳荣老师的咨询顾问部分主要由十余年的企业管理和职业顾问经历所积累的丰富案例为主，工具方法实用实效；培训以其丰富的工作经历为背景，结合大量企业实际运营案例列举常见事例丰富课程讲解，主题鲜明、事例生动，理论观点逻辑清晰，贴近企业的实际需要。

服务过的客户包括：中国石油、中国航油、中国移动、中国南车、中国北车、华帝集团、中国建材集团、中建集团（三局、五局等）、CPECC、戴尔 DELL、富士施乐、爱默生、一汽大众、广州本田、东风日产、东风汽车、江淮汽车、江铃汽车、宇通客车、中兴汽车、海信电子、海尔集团、长城集团、美的电器、格力集团、高科集团、德赛集团、信利集团、许继集团、深开发股份、赛尔康、精诚股份、南太集团、中国电子 54 所、三一重工、中联重科、山崎重工、蒂森电梯、大洋电机、TDK、OKI 电气、麦克维尔、金风科技、广州地铁、锦湖轮胎、佳通轮胎、韩泰轮胎、蒙牛乳业、伊利乳业、圣元乳业、金丝猴集团、青岛啤酒、中国电信、万华股份、丝丽雅集团、松泽集团、SOLA 镜片、横店集团、当利纳印刷、南方包装、天威集团、安踏鞋业、特步集团、七匹狼、九牧王、东软股份、恒安集团、京东商城、云南白药、999 集团、招商

银行。

【柳荣老师专著】

