
高层战略目标制定与目标管理课程

【课程背景】

企业成长高管团队的高瞻远瞩和战略规划，从而设计战略目标指导全员攻坚克难去完成。如果员工觉得工作目标无法掌握，工作成果不被认同、本身工作能力无法发挥时，工作效率就会大幅度降低。本课程旨在通过完整的介绍目标管理的理论与方法，协助企业高管落实目标管理，达成预定目标，让企业全员充满活力，充分发挥潜力，提升经营绩效。

【课程目标】

- 1、全面了解战略目标管理的具体内容和实施步骤；
- 2、掌握建立战略目标管理体系的方法；
- 3、提高战略目标管理实施的有效性；
- 4、根据本企业特点引进、实施战略目标管理；

【课程对象】

- 1、渴望打造优秀团队的高层领导者
- 2、渴望成为卓越企业经营者的董事长、总经理

【课程设计】

- 1、本课至少需用时 2 天，共 12 小时左右。
- 2、本课集主讲人 20 年实战之功力，结合典型案例，充分与学员分享，强调简单实用。
- 3、本课运用理论讲授、角色扮演、小组讨论、场景模拟、游戏体验等多种培训形式。
- 4、本课采用《团队品牌积分榜》这一先进的教学模式，让学员创意队名、设计队训、集体 PK。对获胜的团队实行即时奖励，创造良好的学习氛围。快乐中学习，精通时应用。

【主训导师】刘湛泉（简介略）

【课程大纲】

- 引言：1、导师著作《转型力---传统企业的营销变革》
- 2、《转型营利》与“移动互联时代增长王道的五大系统”
- 3、商业哲学与德鲁克关于商业模式论述

第一讲：战略目标管理概要

- ◆ 战略目标管理有何意义？
- ◆ 战略目标管理含义是什么？
- ◆ 战略目标管理有哪五要素？
- ◆ 战略目标管理的威力？
- ◆ 战略目标对人的期望强度？
- ◆ 战略目标管理的理论基础
- ◆ 战略目标管理的两大特征
- ◆ 战略目标管理的实质是什么？
- ◆ 案例：战略目标管理的作用？

第二讲：战略目标管理的程序

- ◆ 战略目标管理的三大阶段
- ◆ 战略目标管理的过程
- ◆ 战略目标管理工作系统图
- ◆ 战略目标管理程序
- ◆ 战略目标管理层次体系
- ◆ 案例：某企业的战略目标管理

第三讲：战略目标的设定与分解

- ◆ 战略目标的设定的步骤
- ◆ 战略设定目标的 SMART 原理
- ◆ 战略目标设定的原则是什么？
- ◆ 战略目标设定的依据是什么？
- ◆ 战略目标设定的期限是什么？
- ◆ 战略目标设定的方法是什么？
- ◆ 战略目标设定的程序是什么？
- ◆ 战略目标分解-如何建立系统？
- ◆ 战略目标分解-目标如何展开？
- ◆ 战略目标分解-对策怎样展开？
- ◆ 战略目标分解-目标怎样协商？

-
- ◆ 战略目标分解-如何明确责任？
 - ◆ 案例：某公司战略目标设定和分解

第四讲：战略目标管理的实施

- ◆ 战略推行之前有哪些工作？
- ◆ 战略如何进行管理人员训练？
- ◆ 战略如何实行有效的授权？
- ◆ 战略推行过程怎样有效控管？
- ◆ 战略如何进行目标的修正？
- ◆ 战略建立有效的目标管理制度
- ◆ 战略案例：某企业目标实施的误区

第五讲：战略目标的考核

- ◆ 战略成果考评的含义
- ◆ 战略成果考评的原则
- ◆ 战略成果考评的六项要素
- ◆ 战略成果考评的起点
- ◆ 战略成果考评的主要内容
- ◆ 战略如何设计考评原则
- ◆ 战略考核指标的制定
- ◆ 战略成果考评中的沟通
- ◆ 案例：某企业的战略目标管理全景

备注：以上大纲仅供参考,实际授课根据培训需求适当调整