
《模式创新》

(移动互联网时代转型营利基础) 实务课程

【课程背景】

中国民营企业家普遍存在的问题：

- 重资产问题、产品差价模式：自有资金发展、加法赚钱，投资再产生收益扩大规模；
- 传统商业模式：单点盈利、一锤子买卖、黏度不够，利润紧缩；
- 现金流问题：上游给钱排队拿货，下游给货推后拿钱，永远缺钱；
- 资源浪费问题：行业内做了很多年，资源丰富并没有得到充分利用，不知道如何整合；

合；

结合企业家上述的痛点问题，本课程依据刘湛泉导师著作《转型力---传统企业营销变革实战手册》从如何商业本质出发，援引国内外诸多名企的经典案例，深入剖析中小企业如何找到最赚钱的方法及商业模式，分析互联网包括移动互联网对各行业的颠覆与冲击，解析海尔、淘宝等创新互联网商业模式，帮助企业高管团队、企业经营管理者开阔视野、创新思维，探寻企业转型营利的策略，通过对商业模式创新画布九大要素解析，推动企业在当今经济下滑的不利形势下，找到新的增长点，帮助企业持续、快速、健康发展。

【课程目标】

- 1、了解商业世界的哲学及伟大生意的特点，把握中国商业的三点核心。
- 2、了解商业模式的重要作用，领会管理大师德鲁克对商业模式的论述。
- 3、掌握传统商业模式的样式，梳理常见企业商业模式的类型，结合案例深入解读。
- 4、解析移动互联网时代商业模式的变化，掌握互联网时代男性思维女性思维和所需条件。
- 5、了解商业模式创新原因、方法，学习商业模式创新的九个构造块，以及互联网时代新商业模式的范例，结合本企业实际，现场情景讨论，对目前的商业模式进行创新改造。
- 6、制定商业模式创新目标，学会在现代商业实践和企业发展中商业模式创新和管理方式变革的工具及方法，在快乐中学习，学会后指导团队高效应用。

【课程对象】

企业董事长、总经理、副总经理、市场总监及高级经理人

【课程设计】

- 1、三天两夜（封闭训练）
- 2、本课结合导师 28 年传统企业管理实践以及对京东、淘宝、海尔等互联网企业的顾问经

验，采取国际最先进的《2187 团队积分榜》的教学策略，设计个性咨询，团队演练，小组讨论，情景模拟，益智互动，角色扮演等丰富的训练手段，以学员为主体，老师为主导，课程内容为主线，三主结合，系统训练，保证培训效果，让全体学员都成为最好的朋友，在丰富高端人脉的同时，乐中学，学中练，练就就会，会就用！

【主训导师】刘湛泉（简介略）

【课程大纲】

引言：1、导师著作《转型力---传统企业的营销变革》

2、《转型营利》与“移动互联时代增长王道的五大系统”

3、商业哲学与德鲁克关于商业模式论述

模块一 商业模式与传统样式

- 1、什么是商业模式
- 2、传统商业模式样式
- 3、传统商业模式总览

案例：娃哈哈、北汽等传统企业商业模式

模块二 互联网催生商业变革和新模式

- 1、2017 人机智能元年
- 2、移动互联时代新思维
- 3、移动互联时代时间成了战场
- 4、移动互联时代传统运营发生变化
- 5、移动互联时代催生“女性思维”
- 6、移动互联时代抓住商业本质---人性

案例：亚马逊的不变中的“变”

模块三 商业模式创新与方法

- 1、什么是商业模式创新
- 2、商业模式创新的必要条件
- 3、商业模式创新的特点
- 4、商业模式创新的四个方法

案例：诺基亚的没落

模块四 互联网时代商业模式创新

- 1、开放平台模式：实现信息共享
- 2、免费模式：实现用户聚焦
- 3、O2O 模式：改变商业格局
- 4、长尾型模式：“去库存”化
- 5、多边平台商业模式：改写商业战局

案例：餐饮、图书、教育、影视、微信

模块五 社会化模式创新的八个要件

- 1、研发—商业模式设计
- 2、调查—垂直和击穿的前期筛选
- 3、公关—增加关系粘性
- 4、活动—互动体验引流客户
- 5、广告—更精准的知道了解
- 6、CRM—积累客户资源
- 7、客服—创造客户价值
- 8、分享—扩张客户生态圈

案例：餐饮、汽车、广告、金融、制造业、智能手机

模块六 商业模式创新画布---九个构造块

- 1、客户细分
- 2、价值主张
- 3、渠道通路
- 4、客户关系
- 5、收入来源
- 6、核心资源
- 7、关键业务
- 8、重要合作
- 9、成本结构

工具：《商业模式创新画布》

案例：《商业模式创新画布》在天猫上的应用

模块七 商业模式创新目标与构思

- 1、移动互联时代商业模式创新目标
- 2、移动互联时代商业模式创新构思
- 3、商业模式创新设计的五个流程
- 4、移动互联时代把客户变成生产力
- 5、“互联网+大数据”实现个性化、定制化

模块八 管理模式变革推动商业模式创新

- 1、组织架构变革：扁平化组织模式
- 2、利益分配变革：分销拓展
- 3、信息处理变革：快比慢好
- 4、服务品质变革：以用户为中心

案例：海尔统帅品牌嫁接互联网

总结：问题解答与小组竞赛成果发布

工具：《商业模式创新的九个构造块》画布

备注：以上大纲仅供参考，实际授课根据培训需求适当调整