

---

# 《平台战略》

## (移动互联网时代转型营利根本) 实务课程

### 【课程背景】

国际形势动荡，国内经济战略转型，企业遭遇发展瓶颈，企业利润下滑！在这个后金融危机时代，我们如何从新战略思维的角度来创新平台，认识互联网的作用，并有效运用创新创造互联网新的生态圈？

本课程源自刘湛泉导师著作《转型力---传统企业营销变革实战手册》从平台战略分析如何打造平台战略出发，援引国内外诸多名企的经典案例，深入剖析中小企业平台战略的五项任务，分析互联网包括移动互联网对各行业的渗透与整合，解析海尔、酒仙网等创新平台战略模式，帮助企业高管团队、企业经营管理者开阔视野、创新思维，探寻成就卓越企业的核心基石和 5+2 关键要素，通过对平台战略的全面应用提升企业核心竞争力，推动在当今经济下滑的不利形势下，找到新的增长点，帮助企业持续、快速、健康发展。

### 【课程目标】

- 1、了解席卷全球的商业模式---平台战略对企业发展壮大的现实意义。
- 2、分析企业成长能力的 5+2 关键要素以及互联网催生出新的 5+2 关键要素的现状。
- 3、掌握战略的含义、决定企业胜负的地位，梳理常见企业战略的类型，结合案例深入解读。
- 4、把握移动互联网时代中小企业战略部署的五项任务和推动产业升级的三种力量。
- 5、学习平台战略的三种模式，深度剖析平台战略被互联网倒逼产生的原理，依据海尔的“平台战略模式”案例，得出 2017 年是企业转型实施平台战略最佳时机的结论。
- 6、学会在现代商业实践和企业发展中有效利用平台战略思维工具，简单快捷地制定 13 个平台战略法则。在快乐中学习，学会后指导团队高效应用。

### 【课程设计】

- 1、三天两夜（封闭训练）
- 2、本课结合导师 28 年传统企业管理实践以及对京东、淘宝、海尔等互联网企业的顾问经验，采取国际最先进的《2187 团队积分榜》的教学策略，设计个性咨询，团队演练，小组讨论，情景模拟，益智互动，角色扮演等丰富的训练手段，以学员为主体，老师为主导，课程内容为主线，三主结合，系统训练，保证培训效果，让全体学员都成为最好的朋友，在丰富高端人脉的同时，乐中学，学中练，练就就会，会就用！

### 【课程对象】

企业董事长、总经理、副总经理、市场总监及高级经理人

---

## 【主训导师】刘湛泉（简介略）

### 【课程大纲】

引言：1、导师著作《转型力---传统企业的营销变革》

2、《转型营利》与“移动互联网时代增长王道的五大系统”

3、席卷全球的商业革命---平台战略

#### 模块一 决定企业成长的5+2要素

- 1、把握机会能力：战略+资源
- 2、机会变现能力：产品+服务+品牌
- 3、机会创新能力：知识+文化

案例：华为的5+2要素

#### 模块二 互联网催生新的平台5+2要素

##### 一) 5要素

- 1、核心资源和能力
- 2、市场领先技术与创新能力
- 3、独一无二的商业模式
- 4、强大的数据化运营能力
- 5、开放共赢的生态系统

##### 二) 2要素

- 1、核心团队
- 2、服务体系

案例：亚马逊的5+2要素

#### 模块三 企业战略决定胜负

- 1、什么是战略
- 2、战略的本质
- 3、传统战略类型及特点
- 4、战略管理的五大步骤

#### 模块四 互联网时代中小企业战略部署的五项任务

- 1、明确战略定位

- 
- 2、将互联网文化融入企业发展
  - 3、提高服务意识
  - 4、制定人才转型和强化的战略
  - 5、大力发挥品牌优势

## 模块五 互联网生态进化倒逼出平台战略

- 1、平台战略的三类平台结构
- 2、产业链平台整合
- 3、互联网对传统行业的融合指数
- 4、从各行业的融合看互联网重塑边界

案例：餐饮、汽车、广告、金融、制造业、智能手机

## 模块六 从海尔看传统企业战略转型

- 1、海尔的“企业平台化、员工创客化、客户个性化”
- 2、企业战略转型的原因
- 3、2016年前后商业模式的战略比较
- 4、互联网改写竞争游戏规则
- 5、“赢家通吃”“PK”“平台共赢”

## 模块七 平台生态圈搭建与核心竞争力打造

- 1、力行开放政策
- 2、实现资源共享
- 3、加强平台互动
- 4、利用技术成果
- 5、强化规章制度
- 6、把好风控关口
- 7、细分市场精耕细作

## 模块八 平台模式的战略价值

- 1、墙推倒了就是桥，就是平台
- 2、平台战略发掘新的商机
- 3、互联网时代战略审定框架图
- 4、互联网时代平台核心---客户价值
- 5、传统企业互联网时代的13个平台法则

## 模块九 传统企业平台战略机制设计

- 1、企业平台战略管理流程图
- 2、平台战略制定的五把金钥匙
- 3、定位多边市场

---

4、三大机制

5、打造一个多方共赢的生态圈

案例：酒仙网的平台战略设计与赋能

**总结：问题解答与小组竞赛成果发布 2、移动互联网时代新思维**

**备注：以上大纲仅供参考,实际授课根据培训需求适当调整**