

---

## 【前言】

互联网在创造着一个又一个令人瞠目的奇迹：

小米，3年时间，估值100亿美金

联想，30年时间，估值100亿美金

没有互联网就没有小米的传奇。是什么让小米走上神坛？一个卖女士睡衣的梦露，只是利用了互联网，其他什么都没干，凭什么一年就赚了7000万？

互联网在创造一个又一个神话的同时，也对中国5000万传统企业和各类经济组织疯狂地进行颠覆和革命！

前有互联网电商翘楚马云与地产大鳄王健林的亿元对赌PK，后有小米手机雷军与格力空调董明珠的面对面叫板，再有互联网金融，“余额宝”“支付宝”“财付通”的跨界竞争，互联网企业进军金融行业、物流行业、影视行业、足球行业、餐饮行业、汽车行业、医药行业……

一时间，经济界企业界风起云涌，狼烟四起，似乎是传统企业还没准备好迎战，就已经要败下阵来----

客户不再忠诚，市场不再增长，团队不再高效，利润越来越薄，诸多问题此起彼伏，引得传统大佬张瑞敏大声喊话，面对互联网时代，海尔要背着包袱突围，并放出狠话“自杀重生，他杀淘汰”！

面对这一形势，5000万传统企业如何应对？

是抱残守缺坚守传统阵地，等待入侵者一点点蚕食而最终缴械投降，还是巧妙迭代，华丽转型，聚焦资源，破局突围，赢得重生和壮大？

马上走进《破局突围---新时期中小企业重生壮大之路》课程，帮您真正利用好互联网这把尖矛利刃，为您破局突围、开疆拓土，实现企业最大化增长赢利！

## 《破局突围---新时期中小企业重生壮大之路》

---这是一堂让北京中创信测集团李总上完之后又派旗下56位总经

---

理来参加的课程！来学过，你也会有同样的感受和急迫的心情！！

## 【主训导师】刘湛泉

## 【培训对象】

- 1、董事长，总裁，总经理，副总，部门经理及企业中高层管理者；
- 2、渴望成为一名成功企业家、职业经理人的学员。

## 【培训设计】

本课结合导师 28 年传统企业管理实践以及对京东、淘宝、海尔等互联网企业的顾问经验，采取国际最先进的《2187 团队积分榜》的教学策略，设计个性咨询，团队演练，小组讨论，情景模拟，益智互动，角色扮演等丰富的训练手段，以学员为主体，老师为主导，课程内容为主线，三主结合，系统训练，保证培训效果，让全体学员都成为最好的朋友，在丰富高端人脉的同时，乐中学，学中练，练就会，会就用！

## 【课程精华】

### 引言部分：

新时期的大幕已经拉开---大势如潮，你要和谁发生关系？

传统企业互联网破局突围三部曲：信息化，关系化，互动化

企业是以盈利为目的的经营组织。盈利：营销增值+成本管控

## 模块一 中小企业掌门人每天要思考的十个问题

- 1、企业因什么而盈利？因什么而亏损？
- 2、企业在行业中占什么位置？
- 3、是否建立了一套在行业中最具竞争力的绩效考核体系？
- 4、是否建立了一套最佳用人机制？
- 5、哪些人最能给企业带来财富？
- 6、做为企业领导者你最缺什么？
- 7、企业管理控制系统怎样？
- 8、团队成员价值观是否一致？
- 9、企业各层级沟通是否顺畅？
- 10、是否建立了一套完整的客户价值体系？

## 模块二 中小企业发展面临的压力

- 1、外国企业寿命 42 年，中国民营企业 3 年

- 
- 2、中国每年诞生 100 万家企业，死亡 75 万家
  - 3、40 年来大多数中高端品牌几乎被西方垄断着
  - 4、中国企业的整体利润一个行业不及西方一个企业
  - 5、异军突起的互联网让中国企业破局突围更难
- 结论：20 年后中国企业将像侏儒一样活得没有尊严

### 模块三 中小企业发展当今市场时机

- 1、大—总量庞大
  - 2、快—变化速度快，增长速度快
  - 3、乱—一切规则都在建设中，在混乱中高速成长
  - 4、市场特征：龙头龙身龙尾差异大
  - 5、无限风光在山腰---庞大人口基数在山腰
- 结论：互联网催生新的商业模式破茧而出

### 模块四 中小企业破局成功路线图

- 1、路线图：试错—突围---转型—发展
- 2、试错阶段：夯实内部，适应外部
- 3、试错阶段的关键挑战
- 4、突围阶段：“敢”字当头，赌出机会
- 5、突围阶段的核心任务
- 6、发展阶段：构筑新的成长平台
- 7、转型阶段的主要任务
- 8、分组召开董事会讨论：目标企业处在哪个阶段？

### 模块五 决定中小企业成长的 5+2 要素

- 1、战略+资源决定企业把握机会的能力
  - 2、资源+战略=赢利模式
  - 3、产品+服务+品牌决定企业机会变现能力
  - 4、产品+服务+品牌=价值实现
  - 5、文化和知识决定企业机会创新的能力
- 案例：方太企业的变现创新之路

### 模块六 中小企业战略决定破局胜负

- 1、新时期中小企业战略的新含义
- 2、新时期中小企业战略的本质
- 3、传统中小企业战略的类型与特点
- 4、中小企业容易犯的 20 个战略错误
- 5、中小企业战略管理的流程图
- 6、中小企业战略管理的五大步骤
- 7、影响中小企业战略制定的六个因素

---

## 8、互联网倒逼新的商业革命---平台战略

### 模块七 新时期中小企业破局突围十大纲领

- 1、顶天立地—大处要壮阔，小处要锋利
- 2、差异凸显—与强者差异才能与强者并行
- 3、先者生存—带来资源汇聚
- 4、优先聚焦—将路走得窄些
- 5、从“打靶”转向“博弈”—应对客户漂移
- 6、细分营销—找到自己做主的地盘
- 7、竞争超越—凌驾于对手之上
- 8、品牌 4S 运作—高效构建强势品牌
- 9、战略是一把刀—握住刀背那一面
- 10、拒绝用管理骆驼的方法管理兔子

### 模块八 中小企业家破局突围的素质提升

- 1、立身修德---中小企业家的人格塑造
- 2、中小企业家的管理法则
- 3、杰出企业家的五种行为
- 4、杰出企业家的六维经营
- 5、杰出企业家的八个好习惯
- 6、杰出企业家的十种特质
- 7、如何培养企业的核心竞争力

### 模块九 中小企业破局成功的八项建议

- 1、切割市场整合资源，集中优势兵力出击；
- 2、产品差异化，渠道连锁化，服务品牌化；
- 3、区域为王，精耕细作，建立牢固根据地；
- 4、不需要改变产品，一定要改变思维思路；
- 5、力求一招鲜，吃遍天，低成本品牌扩张；
- 6、且战且变，发现机会出手要快要准要狠；
- 7、不做流寇，专注坚持，不抛弃，不放弃；
- 8、不断管理升级，培养竞争力，适应时代。

**大总结：**运用“破局突围”方法，历练互联网思维和本领捕捉时代最佳商机，通过互联网手段低成本制胜市场，最大化地为企业增值赢利！

---

智慧工具：1) 《破局突围系统方案》2) 《私董会执行落地手册》

●课程结束前，根据各得分情况评出优胜团队，颁发神秘大奖。

●通告其他课程系统；运用益智互动《激情节拍》让全程培训达到高潮。

**带着问题交流碰撞，捧着收获满载而归！**