

《国有企业采购操作规范》解读

【课程背景】

国有企业采购兼具企业采购和公共采购的双重属性，如何处理“公平”和“效率”问题、实现“合规性”与“降本增效”的协调统一，是国企采购面临的主要课题。随着国有企业党风廉政建设和反腐败斗争的持续深入，巡视全覆盖的全面推进，纪检监察部门和审计机构对国企采购“合规性”的要求越来越严格，如何规范国有企业采购行为、提高采购工作效率、降低企业成本，解决在采购执行中的困惑。中国物流与采购联合会近日发布了《国有企业采购操作规范》。该标准规定了国有企业采购的方式、组织形式及操作程序等内容，适用于国有企业的采购行为，尤其是除“依法必须招标的工程项目”以外的其他采购活动。

该标准参考国际公共采购的通用方式，并结合我国大型央企、地方国企的采购实践经验，在“采购的分类管理”、“采购方式”、“采购的监督方式”等方面进行了创新。同时该规范将弥补当前国有企业采购法规缺失的问题，解决当前国有企业采购人员在采购执行过程中面临的困惑，既有利于推进国有企业采购的国际化、专业化和规范化，促进采购过程依法合规、阳光透明、高效运行。

【授课对象】

- 1、各地国有企业采购管理和采购执行部门的相关人员；
- 2、各地国有企业的管理部门（财务、预算、绩效、审计、监察）等科室人员；
- 3、各地招投标行政主管部门、各级公管办、行政服务中心、公共资源交易中心相关人员；
- 4、各地国有企业分管财务工作、采购与供应链、运营的领导、总会计师等。

【授课时长】

一至两天（6至12小时）。

【课程特色】

- 1、其他老师无法比拟的专业优势：培训针对性、实操性强，内容均为实例，来自日常生活，以案说法，具有独特的专业优势。

2、讲课技能和风格：刘老师对课件及案例进行精心设计，逻辑严密，构思巧妙，把法律知识融入到生活社会现象 讲课风格生动风趣，寓教于乐 讲解法律深入浅出、通俗易懂，让学员听得懂、愿意听综合运用文字、图片、影音、互动等方式，充分调动学员的积极参与互动、现场理解感悟，课堂气氛轻松活泼，摆脱了纯讲理论的刻板模式，取得了较好的效果。

【课程大纲】

一、《国有企业采购操作规范》解读

- 1、《国有企业采购操作规范》的适用范围
- 2、《国有企业采购操作规范》涉及的相关术语和定义
- 3、《国有企业采购操作规范》规定的采购流程及一般要求
- 4、《国有企业采购操作规范》规定的采购方式有哪些？
- 5、国有企业项目采购方式介绍
- 6、国有企业运营性采购方式介绍

二、国有企业必须招标的项目范围确定及疑难案例解析

- 1、如何界定国有企业依法必须招标的项目范围？
 - (1) 《必须招标的工程项目规定》及 843 号文解读
 - (2) 依法必须招标的项目范围大幅缩小的原因分析
 - (3) 《招标投标法》规定哪些项目可以依法不招标
 - (4) 《招标投标法实施条例》规定哪些项目可以依法不招标
 - (5) 国有企业非依法必须招标的项目，可以怎么办
- 2、国有企业依法必须招标的项目争议解决实务与案例分析
 - (1) 招标流程中容易引发投诉或招标失败的风险点
 - (2) 以案说法，通过经典案例说明招标、投标、开标、评标、定标、签合同、履约验收等流程需要注意的问题

三、国有企业招标采购关键程序、疑难问题与法律风险防范

- 1、《必须招标的工程项目规定》及《必须招标的基础设施和公用事业项目范围规定》解读与应用
- 2、《最高人民法院关于审理建设工程施工合同纠纷案件适用法律（二）》中重点条款解读

- 3、招标采购流程关键环节解析、管理流程标准化
- 4、招标文件编制过程中存在的问题
- 5、预防高价围标、低价抢标、陪标、串标等违法行为
- 6、开标活动的组织实施及开标异议的防范措施
- 7、评标、评审标准与方法的选择、评标、评审组织技巧及注意问题
- 8、法定否决投标条件及案例分析
- 9、确定中标、成交结果，中标、成交通知书发放及注意事项
- 10、招标采购争议的提起和处理
- 11、招标采购合同签订、注意事项及案例分析
- 12、招标采购单位内控制度建设有关问题
- 13、巡视、审计发现的国有企业采购问题与整改措施