



“领导者的管理新视角”培训方案

定位：以时代发展为背景的科学领导行为塑造

课程背景：

在经济快速发展的时代，企业管理一直是企业发展的重要基础。如果说 80 年代靠产品，90 年代靠品质，进入 21 世纪之初靠信息技术，那么如今在市场透明化的时代就是依靠有效的企业管理，越来越多的企业在管理者的培养过程里，投入大量资金，效果却不尽人意。为什么企业管理一直是我们最为头疼的一个症结，为什么众多管理课程却解决不了管理实际效果，这一系列的问题本课程将帮助您揭开谜底。

视角：是一个管理者看待事物的角度，这里面包含经济学、政治学、心理学、管理学

等众多学科的知识要点，是否拥有一个正确的视角将决定日常管理的方向、行为是否正确。

本课程结合国内外管理学的精华观点，重塑管理者对管理科学的基本认知，以全新的视角来面对管理工作。

课程收益：

- 1、重新认知管理中我们所面对的基本问题；
- 2、认知成功管理的基本步骤方法；
- 3、发现被管理者的基本工作动机；
- 4、以不变应万变，打造成熟的管理流程；
- 5、认知成功管理背后的管理者素质模型；
- 6、掌握在文化、道德、行为、思维四大领域的成功管理；
- 7、建立高效的管理活动。

课程时间：1天

课程对象：中高基层管理者

课程人数：30人

培训形式：理论讲授 50%、实战演练 20%、案例讨论、游戏 20%、经验分享、答疑 10%

课程内容：

一、重新思考管理方向与重点

- 1、管理者的状态管理
 - A、状态对人的影响
 - B、提升状态的主要技巧
- 2、管理者对下属动机的分析与管理
 - A、员工的主要工作动机分析
 - B、引导高级动机的主要思路
- 3、管理者与下属的矛盾管理
 - A、管理矛盾与认知矛盾的发生
 - B、化解矛盾的捷径
- 4、管理者自我成长管理

A、发现自己与成为自己

B、人生成长的抛物线

5、管理者的信息管理

A、工作简报制度的推行

B、工作简报模板的设立

二、管理者对下属的道德管理

1、道德缺失的主要因素

2、管理环境的建立与标准化

A、重点人的确立

B、关注整体的加减法

3、日常工作标准化的确立

A、思维标准的确立

B、行为标准的确立

C、对标准的推行

4、发现关于态度问题的主要方法

A、事件频率

B、事件性质

C、事件影响

5、下属危机感创造

A、危机列表与调差

B、针对个人危机的改善计划

三、管理者对组织文化的管理

1、职业人常见的错误定位

A、如何面对工作中的两难现象

B、树立角色的两大障碍

2、职业人胜任力模型

3、实际工作中的素质评估标准

4、职业人角色认知

A、模范者

B、绩效伙伴

C、解决问题分析者

D、规划者

E、执行者

F、监督控制者

5、文化建立的三大基础

A、行为塑造

B、思维养成

C、价值观确立

6、文化推行的主要