

卓越领导力修炼之战略思维

课程背景

卓越领导者之所以拥有卓越的效能，关键在于其思维模式不同，同样的事情，不同思维方式的人看到的是不同的侧面，同样的问题，不同思维模式的人透视其不同的深度，同样的资源，在不同思维模式的人眼里拥有不同的价值。

所以，提升团队领导力的第一步，不应该是讲授领导力技巧及领导力行为，而应该是打开领导者的思维域，拓展其认知空间，进行思维训练。也只有思维模式完成转型了，领导力技巧及领导力行为才有了坚实的基石。

课程目标

通过系统的领导者思维和技能的研究，将相关领导力行为落实于日常管理工作，以提升企业管理绩效，增强企业核心竞争力，使个人与企业同时受益。

- 1.统一企业中高层管理者与企业经营层的经营理念：了解组织文化内涵，认知使命意义，勇于面对挑战，设定管理基准，培养问题意识；
- 2.全面提升企业中高层管理者思维水准：战略思维、责任思维、结果思维、客户价值思维、整体绩效思维、统筹协作思维、系统整合思维等。

课程收益

1. 了解管理人员应有的正确观念和心态、角色定位；
2. 清晰角色对应之思维模型；
3. 修炼领导者者战略洞察力
4. 在工作中践行战略思维、系统思维等核心思维

培训对象

企业总裁、副总、各部门经理、主管、各级中层管理人员

培训周期

1天

授课方式

1.教学遵循易学实用的原则，方法采用"多重感官学习法"，室内角色扮演，案例引导出主题内容，使学员实际参与、亲身体会，回到工作现场立即能用，快速提升学员能力。

2.授课工具包括：讲授、视频、图片、小组研讨、情景活动、角色扮演、作业练习、行动指南、互动游戏、情景式多媒体案例等互动手段使参训人员从心态意识到职业行为均得以改变。

课程大纲

导语：何为认知升级？

一、认知升级，优秀领导者自我修炼之道

(一)、组织经营环境发生了巨大变化

- 1、资源红利不在，从稀缺经济到过剩经济
- 2、战略新常态，从高速发展到中速发展
- 3、模式转轨，从工业经济到信息经济窗口期
- 4、基础的变迁，移动互联网时代商业环境的三大转变

(二) 领导者思维转换

- 1、从乘客思维到司机思维

- 2、从个人英雄到关照全局
- 3、从完成任务到贡献成果

课程目标：

- 重新认知组织环境发生的变化
- 帮助团队建立新认知
- 完成基本思维转换

二、领导者核心思维之战略思维

(一) 战略思维的修炼

- 1、布局决定全局，领导者学会布局的能力
- 2、企业战略思维的生态内涵
- 3、培育战略思维三大基础：视野、逻辑、创意
- 4、战略思维十大要素
- 5、修炼战略思维的三大做法：
 - 站在全局的高度考虑问题
 - 从战略出发思考自己的工作
 - 牵牛鼻子抓关键，做高杠杆率的工作
- 6、战略设计三大组成：方向、路径、商业模式

工具：战略思维的“4+1 模型”

(二) 战略思维以客户价值为出发点

- 1、公司战略以客户价值为本
- 2、外部客户价值创造企业收益
- 3、内部客户价值创造协同效率
- 4、内部客户价值链

(三) 站在战略高度紧盯目标和结果

- 1、战略目标的价值
- 2、以结果为导向做战略措施
- 3、结果定义三要素、两原则
- 4、结果管控工具：YCYA、周计划、日结果

课程目标：

- 培育学员战略思维
- 帮助学员掌握修炼战略思维的三种做法并督导践行
- 了解战略设计的基本逻辑和战略设计流程

三、领导者核心思维之整体绩效思维

- 1、关注全局与整体，从战略高度看部门成果
- 2、站在更高的层面思考问题
- 3、培养大局观——一切工作源自战略
- 4、不断地检验自己工作与战略目标的契合度
- 5、德鲁克：管理者的八大结果领域
- 6、贡献思维三原问：

我为组织贡献了什么？

我还能组织贡献些什么？

我如何为组织做出更大贡献？

工具：先验贡献检讨模板

课程目标：

- 把团队的思维聚焦到整体贡献上
- 凡事从贡献的角度思考，首先问：我为公司贡献了什么？
- 在公司内部打造价值贡献文化

四、领导者核心思维之统筹协作思维

- 1、互动：角力游戏
- 2、做工作就是要学会弹钢琴、牵牛鼻子
- 3、统筹规划，合理安排
- 4、区分轻重缓急，统筹的前提
- 5、思维训练工具：关键事项安排表、网络计划与关键线路
- 6、协作前提——换位思考
- 7、问对问题，关心他人需求
- 8、把管理变成服务

课程目标：

- 帮助发现部门矛盾产生的根源，解除部门之间不配合的烦恼

- 学会高效率的统筹工作并抓住关键
- 学会主导工作，站在全局角度主导与自己有关的工作事项

五、领导者核心思维之系统整合思维

- 1、**全局思维**：站在大处、看全局
- 2、**整体思维**：站在高处、看系统
- 3、**动态思维**：站在广处、看联系
- 4、**协同思维**：站在远处、看长期
- 5、**深度思考**：透视深处、看本质
- 6、**系统循环图**——对系统的表述
- 7、**连锁系统思维法**

系统思维工具：因果环链图

课程目标：

- 帮助学员了解系统思考及其意义
- 帮助学员学会动态思考、全局思考、整体思考及深度思考
- 掌握系统思考的工具-因果环链图

结束语：业绩的关键在规划