

# 领导力的核心价值（德鲁克：卓有成效的管理者）

## 课程效益：

管理者的管理水平对企业的意义非同一般，因为他们对工作质量、工作绩效、目标执行与人员团队士气有重大影响。本课程用管理者的语言和来自基层员工的实例阐述什么是管理？了解管理者的角色和职责，并学习处理人际关系、有效沟通、培育下属和激励员工。带领好工作团队，落实企业所交付与的工作目标等实用技巧。

## 课程目标：

1. 深刻把握管理者的角色认知、意识与工作职责
2. 提升管理技能、激发团队士气
3. 甄别下属人才的能力与协助发挥其才能，为企业贡献价值
4. 培养自我与符合企业文化的管理者风格

授课教师：林文田

上课时数：一~二天

	课程提纲	单元内容与课程重点
第一篇 自我管理 认知定位	第一章：自我信念 管理者的角色定位	1. 新时代公司管理者面临的挑战 2. 从专业技能走向专业管理 3. 管理者的角色定位与职责 4. 管理者的任务工作与基本心态
	第二章：习惯养成 简单有效的管理	1. 自我：信仰—自我原则的建立 2. 时间：培养八个良好自律习惯 3. 影响：善于沟通技巧心态影响 4. 团队：带领团队强化教练技巧 5. 盟友：领导者的展现协作关系
第二篇 团队管理 凝聚共识	第三章：沟通影响 建立和谐协同合作的 工作关系提升工作效率	1. 为何需要沟通？ 2. 建立正确沟通方式的正确态度与认知 3. 影响沟通效果的五大要素 4. 有效沟通的十大技巧 5. 调动沟通的积极态度与多元化原则
	第四章：团队管理 有效发挥组织效能	1. 团队发展的四大阶段 2. 培养信赖关系发展高绩效企业团队的特质 3. 团队构成的基石：三大要素， 4. 团队成员的工作价值观分析与企业文化整合 5. 发挥团队运作最大效能----团队沟通与双赢策略
第三篇 协作管理 绩效创新	第五章：专业整合 卓越企业团队领导者 应有的素养	1. 卓越企业团队领导的三项核心特质 2. 成功管理者的四项专业能力：学历、学力、经历、资历 3. 领导者的五大管理功能：M 动机 K 知识 S 技能 H 习惯 A 态度 4. 卓越企业管理者领导力的六大领导魅力展现 5. 成功团队管理者的领导执行公式： $ST = (P + K + I + Q)^S$