

内容营销运营实战秘籍

【课程背景】

品牌公司经常在微信营销、网络营销、新媒体方面投入很高，产出太低？公司拥有大量的客户信息资源，希望用微信持续开发客户价值？销售团队效率太低，希望基于微信建立更加高效的销售团队？公司希望改造原有的代理商经销商体系，建立新的合伙人体系？公司老板希望统一团队思想推动公司转型，但内部沟通无法达成一致？有人把内容运营做的风生水起，你费尽心力却迟迟没有起色！内容营销的风口你尝试建设却发现客户群体冷启动难，新增难，运营转化更是难上加难。

你觉得内容营销到底是怎么回事？是视频、图片、文字内容做营销运营？虽然内容营销早已不是什么新鲜话题，但就像这段对话一样，99%的营销和运营者对他的理解都还有些偏差或错误。内容营销内容很重要，其实运营起来重中之重是营销。内容营销时代你需要的是自循环理论、客户关系递进理论、内容营销模型全景案例。革命性提升流量、设计高转化场景，转介绍与最小裂变。

网络流传着许多内容微营销全景案例的神话。

有这样一个公众号在4年间高产了1500篇10万+，在微信打开率不足3%的大环境下可谓是一股清流，这个公众号就是深夜发媸。

淘宝天猫店铺如何做内容营销？保健品品牌天猫多家店铺有大量新客成交。把客户加到微信做零售，1000多个微信号，300多个微信销售，月销超过3000万，平均每人月销10万以上。引导老客户到天猫成交做基础销量，多个爆款持续多年稳居类目第一。互联网生态圈的布局建立客户池，规划客户流程、设计客户价值，布局电商企业社群，引申线下门店社群布局，帮助企业有效启动内容运营方案。

【课程对象】

部门总监、部门经理、电商部门人员、营销系统人员

【课程时长】1天（6小时）

【课程收益】

- 创新渠道，用互联网创造全新的内容营销盈利模式
- 抽丝剥茧，把握线上线下发展的脉搏，解析内容营销本质与规律
- 通过大量行业内容运营案例与惯用法则，展示微信草根号与公众号的功能与价值，帮助企业进行量身定位
- 从零到万的增粉秘籍，以微带信，男人靠“摇”，女人靠“漂”，无活动不营销，全局在胸，制定微信营销规划。

- 内炼心法，修炼网络营销内功，掌握内容营销的 4 大运营和 20 种高效方法，独步江湖
- 精准营销，揭秘百万大号内部爆文生产流程，内容营销有助于提高投资回报率（ROI），降低企业营销成本
- 组建高凝聚力的内容营销战队，制定和执行爆文 3 大核心关键点，选题 5 大共性，撩动粉丝互动转发技巧，亮剑于微营销时代

附件与工具：

- 内容营销运营方案及素材分享
- 多达数家不同行业内容营销成功案例分享

【课程大纲】

一、 解读内容营销规划与运营案例

一、解读内容运营商业模式与案例要点

1. 小米圈粉与销量的此起彼涨原则
2. 腾讯运营背后的故事
3. 抖音、斗鱼直播异军突起
4. 阿里巴巴武侠文化塑造的世纪性案例

二、 内容营销为什么会站在风口上。

1. 有效利用消费者决策流程 3 个新变化
2. 品牌和营销怎样实现无缝对接。

三、讲透内容营销实战四个要点

1. 让你的内容运营和用户产生强关联的技巧篇
2. 什么样的内容和策划可以让用户有更多的参与感
3. 有效的内容创意机制建立基础

四、20 种高效方法，做出让用户爱不释手的内容营销

1. 怎样实现品牌人格化成功撩住用户的心
2. 为什么说普通人的故事，更容易让用户有共鸣以及如何塑造
3. 如何通过科普和娱乐内容来带动更广泛的传播
4. 什么样的内容和故事更容易调动用户的情绪，引发用户间的互动

五、内容运营篇之吸星大法最靠谱的 5 大内容吸粉技巧。

1. 内容运营必备的品牌微渠道体系。
2. 解读内容互动营销的三大吸粉秘籍。
3. 内容营销包装成型 4 步骤
4. 深度文章点击率飙升的好内容诀窍分享
5. 深度内容运营案例分享

第二部 爆文打造之实战揭秘

- 一 爆文背后的底层逻辑揭秘
- 1. 揭秘写出一篇刷屏爆文的关键点
- 2. 考量好选题的五大维度
- 3. 如何驾驭好一个具有爆文潜力的选题？
- 4. 哪些行文方式能让企业事半功倍

二、解密 1500 篇 10w+ 背后的内容生产全流程

- 1. 灵感来自哪里与好选题选择途径
- 2. 保障编辑及时交稿的技巧
- 3. 判断文章好与不好的指标

三、深度撩动粉丝互动，让粉丝爱上你

- 1. 剖析粉丝爱公众号还是爱公众号打造的人物形象。
- 2. 评论留言实战技巧，通过回复增进与粉丝感情
- 3. 是否为了活动而做活动，还是真实为粉丝送福利！
- 4. 粉丝讨巧 4 种刺激技巧

内容营销运营打造案例分享汇总： 小米，腾讯，抖音,滴滴,斗鱼，阿芙精油，今日头条，UBER

结语：2023 年移动互联网的天下，系统、丰富的内容帮助会员企业用内容运营颠覆性创新商业模式，用微信革命性提升公司业绩。