

《从0开始做私域》

讲授专家：黄风宇

培训对象：1、企业决策人、董事长、总经理
2、市场部门负责人、增长部门负责人
3、私域运营操盘手
4、创业者等

课程时间：1天(6小时)

课程背景：

近几年受疫情等不可抗力的影响，很多企业的销售业绩都受到了不同程度的影响和下滑，而且随着流量价格的越来越高，但转化率却停滞不前，很多企业已经很难支撑购买大量的流量了，所以每家企业构建自己的私域流量池，不断的增加客户的终身价值就显得尤为重要，本课程目的就为教会各个企业如何从0开始打造自己的私域流量池，从而提升我们的销售额。

本课程亮点：

- 领先性与针对性：课程所涉及的主要方法论和工具均来自京东、珀莱雅、完美日记、阿里巴巴等企业正在使用的方法，并结合讲师在私域运营的经验，做了充分的提炼和精简。
- 实战性与互动性：课程采用互动与案例教学，对案例进行分析，开拓学员的视野，避免枯燥的理论宣讲，增加趣味性和参与性，从而加深学员对所学内容的理解和实际转化能力。

课程收益：

培训完后，学员能够：

- 系统学习目前市面上大企业的私域领先的方法。
- 学习掌握整个私域流量搭建的流程。
- 为企业节约成本，提升销售业绩

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	私域流量的认知	1、什么是私域流量 2、做私域流量有什么好处 3、不同行业打造私域流量的目的	对私域流量有一个系统的认知

单元二	做好私域流量索要具备的能力	<ol style="list-style-type: none"> 1、做好私域流量要具备的 5 种能力 2、如何快速掌握这 5 种能力 	对运营好私域流量要具备的能力有一个认知，且知道如何学会这 5 种能力
单元三	如何从 0 开始落地	<ol style="list-style-type: none"> 1、状态调整 2、准备工作 3、流程与技巧 4、实战演练总结 	掌握搭建私域流量池基本流程，高效的运营
单元四	如何构建私域流量的 SOP	<ol style="list-style-type: none"> 1、如何通过流程来拿到结果 2、每天要做的事情 3、如何复盘提升 	搭建每天工作的标准流程，围绕重点目标做正确的事情
单元五	课程总结	<ol style="list-style-type: none"> 1、学到了什么？ 2、如何把学到的东西运用到以后的工作中去？ 	总结、并且能做到学以致用