

短视频实战课程大纲

1. 抖音短视频运营企业变现系统开篇：

- 抖音如何帮助传统企业快速变现
- 传统线上渠道与短视频渠道的区别
- 兴趣电商和搜索电商的本质不同

2. 企业短视频引流系统：

2.1) 企业做短视频基础定位篇：

- 企业做短视频的盈利模式定位
- 企业做短视频的用户画像定位
- 企业做短视频的内容定位

2.2) 抖音短视频赛道规则篇：

- 抖音审核机制
- 抖音标签机制
- 抖音流量池推荐机制

2.3) 抖音短视频选题文案篇：

- 痛点爽点选题方法论
- 流水账场景选题方法论
- 用户思维选题方法论
- 关键词爆款选题方法论

2.4) 抖音短视频画面剪辑篇：

- 拍摄剪辑构图表
- 产品拍摄如何找到画面爆点
- 产品拍摄五步法
- 拍摄剪辑手法
- 爆款音乐 3 要素
- 短视频分镜头脚本模板
- 视频封面 5 大原则

2.5) 抖音短视频运营启动篇：

- 冷启动流程
- 热启动 7 天目标任务分解
- 15 天爆款目标分解
- 60 天持续转化目标分解

3. 留存系统：如何用私域激活客户

3.1 私域工具的使用

- 如何用工具解决客户“失联问题”
- 如何用工具解决“飞单问题”

- 如何用工具快速复制人员成交能力

3.2 加微信能力

- 如何设置“钩子”加微信转化更有效
- 加微信过程中经常踩得坑

3.3 立人设能力

- 客户喜欢和什么样的人设沟通
- 什么样的人设定位会让客户主动联系你

4.成交系统

4.1 内容能力

- 如何展示客户喜欢的四种内容：产品、服务、互动、体验
- 获取客户关心的内容点，打动客户内心
- 转化率高的内容如何写

4.2 运营能力

- 怎样设定高效转化的 **sop** 流程
- 如何复制销售冠军
- 如何高效的跟进不同阶段的客户
- 业绩转化的抓手是什么？