

# 工厂价值流管理

主讲：台湾赵智平

## 课程介绍：

工厂的唯一目标是赚钱，但往往达到顾客要求的过程是崎岖的，如何化解冲突、凝聚共识，达到公司赚钱的目标，增加营收与净利润？

首先，要有清晰赚钱的战略地图，运用精益思想拉动价值流、运用限制理论聚焦系统的最弱一环以获取最大利润、拒绝成本分摊的误导，去除八大浪费，以提升净利润与投资报酬率(ROI)运用价值流图做出正确的管理决策。

## 课程对象

总经理、生产总监、管理阶层、对工厂价值流管理有兴趣者。

## 课程目标：

- 从管理会计角度，做出正确的管理决策、化解成本分摊造成的冲突
- 结合精益思想与限制理论(TOC)满足客户价值并改善价值流绩效
- 运用价值流图与投资报酬率界定改善方案、去除浪费

## 课程时数

共计 1 天 6 小时（上午 9：00-12：00；下午 13：30-16：30）

## 课程大纲

### 第一单元、工厂的目标赚钱

- 赚钱的战略地图
  - 赚钱的战略地图
  - 供应链的 QDC
  - 达到顾客要求的过程是崎岖的
- 精益思想
  - 识别价值
  - 识别价值流
  - 畅流
  - 拉动
  - 尽善尽美
- 限制理论(TOC)与聚焦五步骤

- 4 种瓶颈组合
- 产出为何不如预期：骰子游戏
- 瓶颈与非瓶颈工序的管理方法不同
- 聚焦五步骤
- 产出会计：拒绝成本分摊的误导，做出正确的决策

## **第二单元、 去除 8 大浪费**

- 生产过多、过早的浪费
- 库存的浪费
- 等待的浪费
- 搬运的浪费
- 动作的浪费
- 不良品的浪费
- 加工的浪费
- 管理关注度的浪费

## **第三单元、 价值流图与价值流管理(VSM)**

- 价值流
- 价值流图析是一个基本工具
- 填补现状到理想的差异
  - 绘制价值流图
  - 价值流改善:聚焦五步骤
  - 以提升净利润/投资报酬率(ROI)评估改善方案