

# 《6S 长效机制导入》

## ——保障 6S 推行有效落地的长效机制

### 课程介绍：

- 现场是一个企业的“脸面”，也是一个企业管理水平高低的集中体现。6S 的有效实行，不仅提升现场管理水平，改变企业和人员的素质，也是一种为客户服务的真实体现。
- 假如您的企业将全面推行 6S 或在推行中遇到困惑，本课程将为您打开 6S 的大门，提升对 6S 的认识，同时提供大量推行的经验、方法和实用工具。

### 课程解决问题：

- 6S 的核心是哪个 S?答:素养;
- 6S 最难做到的是哪一个?答:素养;
- 6S 推行为什么一次又一次都被打回原形?答:因为好的素养没有成为习惯;
- 整理的对象是什么?答:空间,核心是要与不要!
- 整顿的对象是什么?答:时间,重点是定置管理!
- 清扫的对象是什么?答:设备,重点是解决五漏;
- 清洁的对象是什么?答:环境,重点是把工厂整得象花园一样美!

- 安全的对象是什么?答:人,重点是把人的生命看得比泰山还重!
- 本课程立足 6S 在公司的长效导入,不止是推进一场运动!

### 课程收获：

- 了解 6S 在管理系统中的作用
- 了解 6S 的内涵和重要意义
- 了解 6S 活动中每个 S 的具体内容
- 掌握推行 6S 活动的步骤
- 掌握推行 6S 活动的有效工具
- 如何激发员工想法，持续推进 6S

### 授课方法：

- 理论讲授,数据分析,图片分享,工具介绍,工具演练,分组讨论,结果发布,讲师点评,课后作业,内容考试与标准答案,改善计划;

### 适合对象：

- 各职能部门经理、主管、主办科员及班组长；

### 培训课时：

- 2天 (12 小时)

## 课程大纲：

头脑风暴（破冰）：

1. 企业现场的现状
2. 我们需要什么样的现场？
3. 如果你是客户，你会选择谁？
4. 如果你是领导，你希望是什么样的现场？
5. 如果你是员工，你会选择什么样的现场？
6. 启示：现场是个照妖镜

## 第一讲 启迪篇：6S 的起源与本质

- 1.1 6S 的来源---中国还是日本？
- 1.2 6S 的本质---养成好习惯！
- 1.3 素养的定义---素质和教养！
- 1.4 素养的原则---守时间,守规则,守标准！
- 1.5 素养的养成步骤---修身,齐家,治国,平天下！
- 1.6 素养的检验标准---知易行难,点滴积累！
- 1.7 6S 给个人和集体带来的益处！
- 1.8 6S 推行的误区！

**案例解析：6S 为什么难持续？**

## 第二讲 主题篇：6S 的定义-原则-步骤-标准

### 2.1 6S 的定义

### 2.2 如何推进整理

2.2.1 整理的定义---向整理要空间!

2.2.2 要与不要的判定原则---三清原则---清理,清除,清爽!

2.2.3 整理的步骤---先盘点,再判定,最后标配!

2.2.4 整理的标准---使用时间与使用频率!

案例解析

### 2.3 如何推进整顿

2.3.1 整顿的定义---向整顿要时间!

2.3.2 整顿的原则---三定原则---定点,定容,定量!

2.3.3 整顿的步骤---分区划片,分类存放,排列整齐,标示清楚!

2.3.4 整顿的标准---让所有的物品都有一个合适的家!

案例解析

### 2.4 如何推进清扫

2.4.1 清扫定义---将设备及卫生死角彻底打扫!

2.4.2 清扫原则 ---三扫原则---扫漏,扫黑,扫怪!

2.4.3 清扫步骤---先上后下,先里后外,先湿后干;

2.4.4 清扫标准---让设备改头换面,让死角无所遁形,消灭五漏!

案例解析

## 2.5 如何推进清洁

2.5.1 清洁的定义---维持整理,整顿,清扫成果,保洁常态化;

2.5.2 清洁的原则---三不原则---不制造,不扩散,不恢复!

2.5.3 清洁的步骤---巩固,考评,稽核,奖惩!

2.5.4 清洁的标准---一尘不染,光亮如新!

**案例解析**

## 2.6 如何推进安全

2.6.1 安全的定义---生命不可承受之重!

2.6.2 安全的原则---三绝对原则--绝对不违规,绝对不容忍违规,绝对不放过违规

2.6.3 安全的步骤---规划,总结,培训,检查,改善,防错!

2.6.4 安全的标准---蓝线,黄线,红线;

**案例解析**

## 第三讲 方法篇：6S 的方法-工具

3.1 颜色管理---颜色就是效率!

3.2 目视管理---最有效率的管理!

3.3 摄影大赛---瞬间的记忆;

3.4 VCR 回顾---连续的证据;

3.5 奖惩措施---给违规者温柔一刀;

**案例解析**

## 第四讲 实施篇：6S 推行的计划-执行-检查-处置

如何确保事半功倍：PDCA 方法的运用

## 4.1 6S 管理基础体系构筑

4.1.1 6S 管理项目方案确认

4.1.2 6S 管理推进组织建立

4.1.3 6S 管理规则及绩效考核标准暂行标准建立

4.1.4 6S 管理推进日程计划

4.1.5 6S 管理宣传

4.1.6 6S 管理各阶层意识教育

4.1.7 6S 管理 KICK OFF

案例：P 阶段案例分析：如保让计划赶上变化

## 4.2 6S 自主管理体系构筑

4.2.1 6S 样板区实战

4.2.2 红牌作战

4.2.3 OPL 教育

4.2.4 定点摄影

4.2.5 可视化管理

4.2.6 持续改善

4.2.7 绩效管理

4.2.8 扩大样板区

4.2.9 全面展开

案例：D 阶段样板案例展示

## 4.3 6S 管理标准化体系构筑

4.3.1 6S 自检活动

4.3.2 6S 互检活动

4.3.3 6S 管理督察

4.3.4 6S 管理评价

4.3.5 6S 管理 KPI 考核

4.3.6 6S 管理制度标准化

4.3.7 6S 管理系统化

4.3.8 6S 定期成果发布

**案例：C 阶段样板案例展示**

4.4 6S 推行失败的果果关系

4.4.1 6S 与三不的关系

4.4.2 将 6S 融入日常工作进行管理!

**案例：C 阶段样板案例展示**

**课程总结：**

提问、答疑