

《SCM-精益供应链管理》

课程背景

- 随着互联网的蓬勃发展，对用户需求的快速反应越来越重要。供应链的整合为改善客户服务和消除不必要的成本提供了许多机会。
- 满意客户个性化需求的同时降低服务成本的能力开启了供应链管理的新前沿。供应链管理追求物流、资金流、信息流在企业间的顺畅流动，从而对市场变化做出迅速反应提升企业的竞争力；同时，通过企业间的协同合作，在满足客户需求的同时实现供应链增值最大化，追求企业持续的竞争力。
- 基于供应链的财务决策支持早已成为提高企业竞争力的关键要素。

课程收益

- 了解精益供应链的基本概念
- 掌握精益供应链给企业带来的价值
- 了解供应链的发展背景和过程
- 掌握供应链在企业的重要作用和根本作用
- 掌握精益供应链管理的策略、方法和步骤
- 掌握精益物流管理的策略、方法和步骤
- 掌握采购管理的信息技术应用
- 掌握物流管理的信息技术应用
- 掌握精益供应链活动中的八种浪费现场及治理技巧
- 掌握精益供应链组织建设与绩效管理

课程对象

- 制造业企业总经理\副总、供应链总监、采购\物流\计划\生产\仓储等部门负责人

课程形式

- 讲授法，演练法，讨论法，案例分析法、游戏法等

培训时长

- 2-3天

课程大纲

破冰：怎样经营企业才有效？

- 售价主义、成本主义与利润主义
- 经营企业的三种策略
- 周转的价值

第一讲：精益概论

第一节：精益概论

1. 精益的定义
2. 精益生产的定义
3. 精益供应链的定义
4. 精益的核心
5. 精益的共同特点
6. 精益供应链的一三五原则

第二节：“流”的价值

1. “流动”的价值
2. 从人类的物流活动说起
3. 现代物流的价值
4. 案例：广汽丰田如何通过物流创造高利润
5. 流动与效率三原则

第三节：精益价值流简介

1. 何谓价值流？
2. 案例：一支可乐罐的价值流
3. 产业链无价值流动分析
4. 价值流程图解析

第二讲：精益供应链概述

第一节：全球供应链发展趋势

1. 供应链管理的起源
2. 供应链发展的三个主要阶段
3. 供应链在国外的发展趋势
4. 国外供应链发展的不足与断板
5. 全球贸易保护下的供应链危机
6. 案例：全球价值链的供应系统
7. 未来全球供应链管理竞争要点分析
8. “一带一路”给全球带来的价值启示

第二节：中国供应链的发展现状

1. 从“供销社”与“大食堂”的兴起说起…
2. 供应链管理在国内发展的现状
3. 供应链案例：
 - 1) 中国电网运营模式的启示
 - 2) 中国铁路网络运营模式的启示
 - 3) 中国航空网络运营模式的启示
4. 国内最早应用供应链管理的企业优势
 - 1) 中国海尔电器供应链变革后的优势
 - 2) 食品企业的物资周转与利润
 - 3) 蒙牛的物流体系
 - 4) “李宁自营工厂店”的启示
5. 建国初期的供应链现状

6. 改革开放之后的供应链短板
7. “大基建国策”与中国供应链补短板
8. “新基建国策”与中国未来供应链竞争战略
9. “全国统一大市场”与“供销社”给企业的机会与挑战

第三节：企业供应链的价值

1. 企业供应链管理存在的不足及关键矛盾
2. 企业实施供应链管理的难点与方向
3. 企业实施供应链管理的措施
4. 企业实施供应链管理路径
5. 企业实施供应链管理失败的原因分析
6. 案例：世界 500 强的最大竞争力启示

第三讲：精益供应链与物流管理

第一节：精益供应链管理

1. 客户关系管理
 - 1) 何谓客户
 - 2) 何谓客户关系管理
 - 3) 客户关系管理的目的和作用
 - 4) 客户关系管理的部门及职责要求
 - 5) 客户关系的 7P 分析
 - 6) 管理客户关系的方法
 - 7) 客户关系管理 10C 框架
 - 8) 客户关系管理与 CRM 系统应用
2. 需求与计划管理
 - 1) 何谓需求？
 - 2) 需求从哪里来？
 - 3) 谁对需求负责？
 - 4) 需求预测的重要性
 - 5) 需求/预测处理的 4 种方法
 - 6) 需求预测的步骤
 - 7) 销售总计划的制定
 - 8) 滚动计划与冷冻计划的应用
 - 9) 销售计划准确率考核与评价
 - 10) 销售预测与总计划的 4 种目的
3. 采购管理
 - 1) 采购在供应链管理中的角色
 - 2) 采购的 5R 原则
 - 3) 正确的采购理念
 - 4) 供应商的开发
 - 5) 筛选供应商
 - 6) 询价必要 11 项目
 - 7) 议价六项指导原则
 - 8) 谈判操纵技巧

- 9) 采购定价九种方法
- 10) 采购中的成本影响因素分析
- 11) 采购中的浪费现场及治理

第二节：精益物流管理

- 1. 物流的分类**
 - 1) 物流的三种分类方式
 - 2) 第三方物流的选择与应用
 - 3) 国际物流的选择与应用
- 2. 包装管理**
 - 1) 包装的意义与分类
 - 2) 包装材料与包装机械装备
 - 3) 包装容器
 - 4) 常用的包装技术装备
 - 5) 包装技术与包装合理化
- 3. 装卸与搬运**
 - 1) 装卸搬运的概念
 - 2) 装卸搬运的作用和特点
 - 3) 装卸搬运的分类和方法
 - 4) 装卸搬运的原则和合理化
 - 5) 装卸搬运机械及其选择
- 4. 运输管理**
 - 1) 运输的功能
 - 2) 运输技术与管理
 - 3) 物流过程中的运输决策
- 5. 仓储管理**
 - 1) 仓储保管的作用
 - 2) 仓库的种类和管理
 - 3) 货物的保管养护
 - 4) 库存管理
- 6. 生产物流**
 - 1) 生产物流的概念
 - 2) 生产加工的地位和作用
 - 3) 生产加工的类型和方式
 - 4) 生产加工的合理化
 - 5) 生产加工的流程与管理
- 7. 配送管理**
 - 1) 配送的概念及作用
 - 2) 配送的类型
 - 3) 配送计划
 - 4) 分拣作业与车辆装配
 - 5) 配送的合理化
 - 6) 配送中心的概念及作用

- 7) 配送中心的主要类型
- 8) 配送中心的作业流程
- 9) 配送中心的订单管理
- 10) 配送中心现代化物流技术

第四讲：供应链信息技术应用

- 全球供应链面临的风险与挑战
- 电子(商务)供应链面临的挑战

第一节：采购信息技术应用

1. B2B-电子商务
2. QR-快速反应
3. ECR-有效的客户反应
4. CPFR-联合计划、预测与补给
5. ERP-企业资源计划
6. CPFR 技术
7. VMI 技术
8. 供应链 IT 系统优化
9. 供应链管理监控平台设计与智能分析工具

第二节：物流信息技术应用

1. 物流电子商务系统
2. GIS-地理信息系统
3. MRP-物料需求计划
4. EDI 技术
5. GPS\北斗导航定位
6. 语音识别技术
7. 数码成像技术
8. 便携式打印技术
9. 条形码与二维码技术
10. RFID 技术
11. RTLS-实时定位系统
12. 远程控制技术
13. 5G 通讯技术
14. 信息安全

第五讲：精益供应链八大浪费与治理技巧

1. 供应过多/过早的浪费及治理方法
 - 1) 供应过多/过早的浪费现象说明
 - 2) 供应过多/过早的浪费原因分析
 - 3) 供应过多/过早浪费的损失
 - 4) 供应过多/过早浪费的治理措施
2. 过分采购与物流的浪费及治理方法
 - 1) 过分采购与物流的浪费现象说明
 - 2) 过分采购与物流浪费的原因分析
 - 3) 过分采购与物流浪费的损失

- 4) 过分采购与物流浪费的治理措施
- 3. 库存的浪费及治理方法
 - 1) 库存浪费的现象说明
 - 2) 库存浪费的原因分析
 - 3) 库存浪费的损失
 - 4) 库存浪费的治理措施
- 4. 频繁运输与搬运的浪费及治理方法
 - 1) 频繁运输与搬运浪费的现象说明
 - 2) 频繁运输与搬运浪费的原因分析
 - 3) 频繁运输与搬运浪费的损失
 - 4) 频繁运输与搬运浪费的治理措施
- 5. 供应与物流等待的浪费及治理方法
 - 1) 供应与物流等待浪费的现象说明
 - 2) 供应与物流等待浪费的原因分析
 - 3) 供应与物流等待浪费的损失
 - 4) 供应与物流等待浪费的治理措施
- 6. 供应与物流作业的浪费及治理方法
 - 1) 供应与物流作业浪费的现象说明
 - 2) 供应与物流作业浪费的原因分析
 - 3) 供应与物流作业浪费的损失
 - 4) 供应与物流作业浪费的治理措施
- 7. 供应与物流不良的浪费及治理方法
 - 1) 供应与物流不良浪费的现象说明
 - 2) 供应与物流不良浪费的原因分析
 - 3) 供应与物流不良浪费的损失
 - 4) 供应与物流不良浪费的治理措施
- 8. 供应链管理的浪费及治理方法
 - 1) 供应链管理浪费的现象说明
 - 2) 供应链管理浪费的原因分析
 - 3) 供应链管理浪费的损失
 - 4) 供应链管理浪费的治理措施

第六讲：精益供应链组织建设与绩效管理

- 1. 供应链领导力的作用
- 2. 供应链组织建设
- 3. 供应链绩效指标与目标
- 4. 供应链组织运营
- 5. 供应链保障机制建设
- 6. 供应链日常事务管理
- 7. 供应链管理在企业失败的原因说明
- 8. 供应链管理在企业成功实施的步骤及策略

课程总结：提问、答疑