

# 《材料管理操作指南/物流评估-MMOG/LE》

## 课程背景：

- MMOG/LE (Materials Management Operations Guideline/Logistics Evaluation 称 MMOG/LE) ，是一套广泛在物流管理/物流评审中所使用的营运实践和程序，是一项对供应商物流进行规范管理的认证体系。虽然是由汽车工业成员所开发，但同样适用于汽车业以外的行业。
- 全球 MMOG/LE 物流管理/物流评审体系的目标，是为所有业务成员（内部的和外部的），制定一份能够使用的共同物料计划和物流评审能够开发并优化物料计划和物流持续改进计划，然后让花费在这些活动上的时间带来更大的价值；为汽车供应中的产品和服务供应商，建立一个物料计划和物流系统的架构；同时，期望作为将其推动企业持续改进计划标杆活动的基础，看作物料计划和物流过程的“最佳实践准则”。

## 课程收益：

- 了解熟悉 MMOG/LE 第四版最新详细内容要求；
- 了解全球汽车行业普遍采用的物流与后勤保障管理评估体系的要求；
- 学习自我开展内部 MMOG 评估与改进机制。
- 了解福特 Q1 认证对于 MMOG 的审核要求
- 学习各大主机厂商对供应商/次级供应商 MMOG 自评的要求
- 学习应对 MMOG 验厂审核的成功经验以及案例

## 培训特色：

- 本课程采用分小组讨论的形式、由浅入深的解说与讲解，伴有随堂练习，以协助学员掌握知识，授课以各行业图文视频案例分析+互动研讨+问题答疑+理论总结为主，而学以致用

## 培训对象：

- 物流、生产、工程、品质、人力资源、精益小组、标准评审小组成员等

## 培训时长：

- 2天

## 课程大纲：

### 第一讲：基本介绍

1. 关于 MMOG/LE 的基本情况介绍
2. 关于 Global MMOG/LE 的背景和发展历史
3. 自我评估说明

### 第二讲：MMOG/LE 的基本要求

#### 一、文件结构及其重点解析

1. 策略和改进
  - 1) 愿景和策略
  - 2) 目标
  - 3) 测量、分析和行动计划

- 4) 持续改进
- 5) 供应商开发
- 2. 组织的工作
  - 1) 组织的过程
  - 2) 组织的程序
  - 3) 资源规划
  - 4) 工作环境和人力资源
- 3. 产能和生产的规划
  - 1) 产品实现
  - 2) 产能规划
  - 3) 生产计划
  - 4) 系统整合
- 4. 与顾客的接口
  - 1) 沟通
  - 2) 包装和标识
  - 3) 交运
  - 4) 运输
  - 5) 顾客满意和反馈
- 5. 生产和产品的控制
  - 1) 物料识别
  - 2) 库存
  - 3) 工程更改的控制
  - 4) 可追溯性
- 6. 与供应商的接口
  - 1) 供应商的选择
  - 2) 物料计划和后勤 - 协议/指导
  - 3) 沟通
  - 4) 包装和标识
  - 5) 运输
  - 6) 物料接收
  - 7) 供应商评审

## 二、MMOG/LE 基本要求及其十二大方法论

- 1. 物流工程系统化
- 2. 物流管理标准化
- 3. 供应链一体化
- 4. 物流源头论
- 5. 物流运作傻瓜化
- 6. 精益生产需求带动精益物流
- 7. 从大处着眼从小处着手
- 8. 管理过程可视化
- 9. 文件与操作对应严格化
- 10. 物流脉络流线化

11. 应急事件响应快速化

12. 12) 风险预防最优化

**第三讲：企业对于 MMOG 缺失的要点及其解决方法**

- 1、 物流设计与规划的缺失要点
- 2、 物流流程的缺失要点
- 3、 物流功能的缺失要点
- 4、 组织结构与分工的缺失要点
- 5、 信息管理的缺失要点

**第四讲：物流管理瓶颈分析与 MMOG 方法达成**

- 1、 精益生产基本需求
- 2、 精益物流提升层次
- 3、 汽车行业对于物流管理的基本要求
- 4、 物流管理的一般瓶颈问题在 MMOG 中的体现
- 5、 对于客户经营绩效的约束影响
- 6、 提升方法论以及达成步骤 MMOG 方法达成在物流运作中的体现

**第五讲：评估与达成**

- 1、 如何自我测评
- 2、 评分标准
- 3、 差距分析
- 4、 通过 MMOG 的十个切入点
- 5、 专有名词解释
- 6、 认证文件
- 7、 ERP 助力通过 MMOG/LE
- 8、 案例分析

**案例分享：**