

巅峰对决

——管理与经营沙盘模拟课程介绍

【沙盘课程背景】《巅峰对决》沙盘课程通过模拟一家公司的经营为培训的核心，从选人、选产品到客户定位直至最终为企业创造利润的过程。在沙盘的体验过程中需要每家公司全面的考虑企业在经营过程中需要思考的关键环节：信息收集、客户定位、目标设定、团队决策、计划管理、资源配置、内部分工、风险把控、同业竞争等各种企业经营的关键要素，自然地再现了商业竞争中的各种可控与不可控因素。

【模拟场景】《巅峰对决-管理与经营沙盘》通过沙盘经营过程中高瞻远瞩、统揽全局、全身心参与的模拟演练，学员的系统思考能力、全局意识和科学管理水平都会得到大幅提升。更新管理者的管理系统经营模式，提升管理者的系统经营与优化思维格局。

【课程目标】

- 目标 1：获得极其宝贵的企业系统经营与团队管理实践经验；
- 目标 2：纠正狭隘的部门意识，打通职能竖井，铲除沟通壁垒；
- 目标 3：通过现场案例，认识部门间相互支持的重要性，真正理解组织效率提升的来龙去脉；
- 目标 4：对企业内部价值链进行全面分析，深刻揭示企业竞争力的来源；
- 目标 5：拓宽管理者视角，走出部门意识的局限，使管理者的思维格局得到实质性的提升；

【培训对象】 总经理、中高层、各部门核心人员

【培训形式】 课程采用类似沙盘模式进行呈现；在课程中的每个环节，均由讲师带领学员进行现场模拟

【课程大纲】

破冰

第一章节：系统经营与团队管理

第二章节：沙盘体验

第一部分：公司组建

第二部分：角色分工

第三部分：理解规则

第四部分：团队讨论

一、团队分工与协作

1. 团队制定共同协作企业目标与发展规划
2. 学习组织核心能力的确立与优势缔造策略
3. 根据发展需要建立内部协作机制
4. 了解分工与协作的矛盾，寻求分工与协作的重要性

二、经营决策

1. 演练供、产、销各经营环节的有效衔接和人、财、物资源的科学配置决策
2. 学习制定产品开发计划、固定资产投资计划、生产计划、市场开拓计划
3. 利用期末总结，进行经营反思，认清管理者对决策的误解
4. 在不断实践和运用中解析理性决策程序
5. 总结模拟公司频繁发生的重大决策误区

三、管理与成本及库存控制

1. 计划的设置
2. 投资决策分析
3. 管理及采购管理策略设计
4. 成本控制
5. 采购策略的设计

四、全面计划预算管理

1. 企业如何制定财务预算-现金流控制策略
2. 如何制定销售计划和市场投入
3. 如何根据市场分析和销售计划，制定安排计划和采购计划
4. 如何进行高效益的融资管理

■头脑风暴：如何理解“预则立，不预则废”的管理思想

五、运营管理者的人力资源管理

1. 如何安排各个管理岗位的职能
2. 如何对各个岗位进行业绩衡量及评估
3. 理解“岗位胜任符合度”的度量思想

■头脑风暴：如何更有效地监控各个岗位的性能

六、课程点评

1. 培训学员实际训练数据分析
2. 综合理解局部管理与整体效益的关系
3. 优胜企业与失败企业的关键差异

第五部分：检验结果

第六部分：分享收获

第三章：战略经营能力*组织能力=企业的成功

- 战略经营能力
- 组织能力
- 复盘工具

复盘四步法

第四章：课程总结

- ✓ 课程内容回顾与总结
- ✓ 问题和解答
- ✓ 个人行动计划及分享

【已有行业客户·部分】

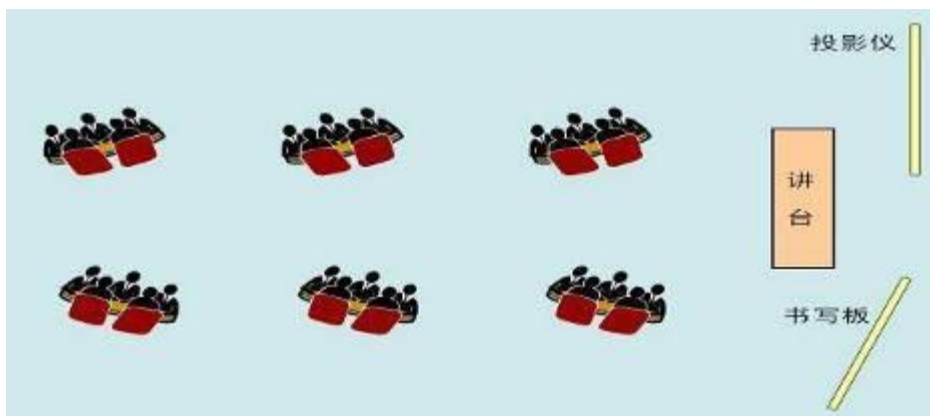
阿克苏贝尔集团

北京水务局

中粮集团



【课程准备】



2，全部学员分为 4 - 6 个人为小组，每个小组模拟一家企业，每三组为一个大市场环境，故教室内需要放置 3 - 6-9-12 张桌子，桌子四周坐学员，桌子台面应为平面。

3，还需准备一张桌子用于助教老师，放置在教室后面或旁观都可。

4，课程需要投影仪一台，移动麦克风两把，白板一张即可。

5 教室、课桌、投影仪、麦克风、白板教学用的课件、学员手册、工具报表、教具等