

《领越®领导力课程》

【体验式课程背景】 将通过课堂讲授边做边学体验式学习可以调动大脑各个部分的活动，将学习成果“烙印”在成员的头脑中，指导下一践。

体验式学习认为经验是最好的老师。大卫·科尔布(David A. Kolb)曾从哲学家杜威、心理学家勒温(Kurt Lewin)、教育学家皮亚杰(Jean Piaget)的思想出发，建立了体验式学习的理论体系，使体验式学习可以广泛地应用与各种游戏、角色扮演、模拟练习、团队训练甚至冥想与反思中，在企业组织内训、管理学院课程设计、顾问公司客户服务中都得到了广泛应用。通过过这体验式阶段的螺旋式过程，可以使学员“面面俱到”地掌握“体验、反思、思考和行动”的循环。体验式管理培训效果显著，让学员影响深刻。

此课程用体验式培训来提升管理者的领导力的能力。每一次课程体验成功会引领管理者们向着更远大、更美好的目标前行！

【课程收益】：

在 21 世纪的今天，领导力成为判断一家企业未来的头号指标。研究表明，领导力直接影响到的员工敬业度、顾客满意度和顾客忠诚度。因此，领导力的提升刻不容缓。



领越®领导力作为领导力提升的最佳课程之一，其价值包括：

建立领导者的信誉，树立领导者的威信，使领导者的行动与组织共同理念保持一致，为团队树立榜样；

提高领导者共启远景的能力，鼓舞团队士气，感召大家向共同目标前进，推动企业目标的实现。

提高领导者带团队的能力，打造一支相互信任、团结合作、执行力强的团队，实现企业更高的员工满意度和敬业度。

培养领导者追求卓越的精神，创造有利于企业创新和企业变革的环境，打造锐意进取的团队；

提升领导者激励认可他人、构建人才体系的能力，增强团队凝聚力；

将卓越领导者五种习惯行为应用到实际工作中，应对具体的挑战，带领企业团队创造卓越业绩。

提升管理者的情绪智商（Emotional Quotient），改善管理者的人际技能。
学习如何通过觉察技术进行自我解压。缓解管理者压力，提升管理者工作效率。

【培训对象】 企业管理者

【课程特色】

□□ 分组讨论、体验互动
风暴

□□ 总结点评、头脑

□□ 案例分析、角色扮演
景演练

□□ 引导技术、实

【课程大纲】

第一篇章：全面阐述一个企业概貌

【视频学习】人工智能对我们管理者的影响

- 领导者的希望与现状
- 领导力到底是什么？
- 团队领导力的解析
- 管理人员所涉及的因素

第二篇章：何谓管理者的“领导力”？

一：管理者的成功是可以复制的，领导力是可以学习的

- 成功领导者所必备的四大品质
- 领越™ 最新卓越领导力模型

【思考游戏】：领导力如何创新

二、管理者的潜在“领导力”在哪里？

- 1、国际最新、最专业 CAI 管理者领导力测评的反馈与解读
 - 领导行为的反馈与解读
 - 【测评工具】：360 度领导行为评估报告（CAI）
 - 【案例总结】：受人尊敬的领导者的品质

第三篇、修炼卓越领导力的“五部曲”

- 1、以身作则——建立领导者的信誉，增强团队凝聚力。



【视频学习】：沙克尔顿的领导艺术

【测评工具】：达到员工更配合

【案例分析】：宝洁领导如何做到以身作则

2、共启愿景 – 提升领导者的前瞻能力

如何向员工描绘未来美好“蓝图“

让员工与你共同憧憬“明天会更好“

- 让员工带着无限期待与热情自发地全身心投入工作

案例分析：马云带领团队愿景

3、挑战现状 – 培养领导者追求卓越精神，不断更新工作流程

- 压力通过自身不断变革创新、成长、从而带领团队走向企业发展的巅峰
- 鼓励员工不断主动尝试和创新，以推动企业可持续地高速发
- 面对现实的压力情况下现场管理、合理的调配的方法

4、使众人行 – 提升领导者带领团队的高效执行力

打造团队共同目标并为之共同奋斗

- a) 如何确定企业团队奋斗目标
- b) 团队目标分解与成员绩效评估法则

5、激励人心 – 提升领导者激励他人、构建人才体系的能力

- 不激励无动力，选择恰当的激励方式与场合，会让效果好上一百倍。
- 完美的激励方式同样能吸引和留住更多优秀的人才

体验式项目：收获季节

❖ 行动目标

1、领导力提升路径的成诺 – 把学习转化为行动

- 学习的最终目的是要转化成行动，进而成绩效，方能成为“有效“

【引导技术】：晒出你的行动计划，展现个人领导力魅力

【已有行业客户·部分】

河北中信银行

北京二商

银川金融企业研修班



【课程呈现】

- 课程采用组与组 PK 竞技式，小组间进行模块比赛；
- 课程容量：24 - 36 人为佳
- 授课与体验式同样重要
- 讲师会加入很多引导技术，让体验式课程更丰富