

## 《内部讲师的培训》大纲

### 【课程目标】

帮助参加培训的人员通过学习和训练，掌握咨询式内部讲师的基本定位、方法技能和应用策略，能够有效地推进业务增长，提升公司个人持续健康发展。

### 【课程内容】

#### DAY1：上午 09：00—12：00

内容讲授：

##### （一）讲师的定位

- 1、团队的榜样
- 2、知识的指导者
- 3、业务的引领者
- 4、文化的使者

##### （二）成年人学习特点

- 1、身体有所机能下降
- 2、培训的目的性更强
- 3、培训的实效性更高

分组讨论：培训和教育有什么区别？

##### （三）培训的层次：知识/技能/思维/观念/心理

##### （四）授课三段论

- 1、讲故事—身边的案例
- 2、说启示—理念和方法
- 3、给建议—改进的措施

##### （五）培训三部曲

- 1、如何开场？
- 2、如何控场？
- 3、如何收场？

##### （六）优秀讲师的表现

- 1、外在呈现：头脑风暴/分组研讨/案例教学/模拟体验等
- 2、内在修炼

#### DAY1：下午 14：00—17：00

现场训练：

每人 15 分钟试讲，学员、领导现场打分，学员、领导、老师点评；

#### DAY2：上午 09：00—12：00

现场训练：

每人 15 分钟试讲，学员、领导现场打分，学员、领导、老师点评；公布得分，排名前 9 位的学员进入第二轮 PK。

#### DAY2：下午 14：00—17：00

现场训练：

- 1、分组互助：各组成员与试讲学员共同讨论，帮助提高；
- 2、学员试讲：得分排名前 9 位学员每人 15 分钟再试讲，学员、领导现场打分，学员、领导、老师点评；
- 3、讲师评选：选出得分排名前 6 位的学员成为首批企业讲师，公司领导颁发证书。

### 【课程对象】

企业中高管、核心骨干等。

**【课程特色】**

讲、练、评三步咨询式训练法，30%时间系统讲解，50%时间现场训练，20%时间指导点评。

**【课程时间】**

2天。