

《文化价值观与持续增长——从机会成功到持续成功》大纲

【课程目标】

帮助董事长/总裁及管理团队厘清从文化到绩效的企业持续增长的经营逻辑，深刻理解企业文化“真的有用吗？为什么有用？如何起作用？你为什么做？”等根本问题的核心逻辑和基本原则，并通过学习“使命、愿景和价值观的构建”，真正掌握“从机会成功到持续成功”的企业文化落地生根的有效管理方法——植入组织经营管理系统，从而在文化理念和组织系统两方面的统领下，驱使中高管团队为使命、愿景的实现自发地不懈奋斗，用持续的绩效增长保障战略目标的有效达成，促进公司持续高效发展。

【课程内容】

一、 使命的构建——企业创始人/经营者的根本问题

- (一) 使命的含义
- (二) 使命回答的问题
- (三) 使命构建的承担者
- (四) 使命的常见格式

二、 愿景的构建——企业创始人/经营者的奋斗梦想

- (一) 愿景的主要特征
- (二) 愿景构建的时机
- (三) 愿景构建的深度思考

- 1、我们来自何处？
- 2、我们现在在哪里？
- 3、未来的关键成功因素是什么？

- (四) 愿景回答的问题
- (五) 愿景构建的承担者
- (六) 愿景构建的方法

1、看图说话

2、常用的表述格式

三、 价值观的构建——实现使命愿景的组织植入模式

- (一) 核心价值观的含义
- (二) 价值观体系——把握生命的大局
- (三) 价值观构建常见的问题
- (四) 价值观构建竞争优势
- (五) 价值观的主要维度
- (六) 价值观的设计程序

- 1、强有力的价值观与关键成功因素（KSF）的匹配
- 2、价值观的全体员工大讨论
- 3、将价值观付诸于实践

(七) 价值观植入经营管理系统

- 1、植入战略体系
- 2、植入决策体系
- 3、植入组织体系

- 4、植入招聘体系
- 5、植入培训体系
- 6、植入绩效体系
- 7、植入薪酬体系
- 8、植入晋升体系

四、企业文化成型——《文化手册》的编制与完善

(一) 《文化手册》——企业文化转化为生产力

(二) 愿景与价值观发挥作用的最佳实践

(三) 长期经营的选择——承诺型组织

- 1、商业思想改变商业世界
- 2、承诺型组织的评价标准
- 3、未来社会需要承诺型组织

【课程收益】

- 1、学习和掌握企业文化的根本问题和逻辑原则；
- 2、学习和掌握使命构建的核心理念和方法；
- 3、学习和掌握愿景构建的核心理念和方法；
- 4、学习和掌握价值观构建的核心理念和方法。

【课程对象】

企业董事长、总经理、副总经理及管理团队等。

【课程时间】

2天。