

《塑造职业化中层领导力》课程大纲

【课程目的】

面向中层的职业化领导力实战培训，扮演好中层的五大角色，提升三大职业素养，掌握中层领导带团队、创绩效的核心实用方法。

【授课方式】

咨询式讲法，30%时间学员问题现场诊断，30%时间理论案例系统讲解，40%时间实用工具解析演练；讲授企业的案例，解决企业的问题。

【参加人员】

企业中层以上管理人员及中层后备骨干。

【课程内容】

领导是什么？就是责任。

领导者是什么？就是担责任的人——带领下属完成目标的人！

中层领导的核心角色和价值就是聚焦战略、带领团队、执行计划、创造绩效，保障公司战略目标实现，一句话：带团队、创绩效！

中层是公司的中流砥柱，中层的成长经历是迈向更高职业目标的重要阶段，塑造和提升中层领导的职业化素养是中层团队持续创造绩效、体现自身价值的根本保障。

第一讲：战略的执行官——为绩效而战

概述：无论您说自己多么优秀，只要您的绩效不好，就不是好中层；中层的天职就是执行，执行的结果就是实现绩效目标。没有绩效，一切皆无。

- 1、执行官的第一素质----战略观、大局观；
- 2、执行官的评价标准----拿绩效说话；
- 3、执行官的坚定执行----100%沟通，100%执行。

第二讲：部门的指挥官——让下属完成目标

概述：如果你自己干，只是一名超级员工，如果你组织下属干，就是一名优秀的中层。

- 1、指挥官如何组建团队----做团队，还是做团伙；
- 2、指挥官如何指挥下属工作----“指挥官的24字方针”；
- 3、指挥官如何不当“救火员”-----给自己留出提前量。

第三讲：团队的教练员——培养出无数个优秀的你

概述：什么样的中层领导最贵？是教练型的中层。

- 1、教练员的价值----给队员的四个结果；
- 2、教练员的职责----如何做一个好教练？
- 3、教练自我修养。

第四讲：部门的协作者——为别人工作就是你存在价值

概述：中层经理应把其他部门当作内部客户，为其他部门需要而工作，不是额外的工作，而是份内的工作，为客户提供满意度服务、给客户创造价值，才是你存在的价值。

- 1、协作的精神----公司精神的主要内容之一；
- 2、协作的原则----服务客户，价值为先；

3、协作的方法----用机制解决合作问题。

第五讲：文化的传承者——公司的生命因你而延续

概述：总裁是文化的缔造者，中层是文化的传播者。

- 1、传承者的责任----你就是文化；
- 2、传承文化的主要方法----活动是设计出来的；
- 3、中层晋升的定律----价值观第一，能力第二。

第六讲：职业化之专业技能——职业人的生存之本

概述：当今是花钱买专业的时代，请专业的人做专业的事是投入产出比最高的。

- 1、专业就是“看家本事”；
- 2、专业的三个内涵；
- 3、成为专业高手的三个方法。

第七讲：职业化之商业价值——职业人的契约责任

概述：商业的本质是价值交换，尽职尽责地为客户创造商业价值是职业人的责任。

- 1、价值交换产生商业价值；
- 2、契约精神的四种表现；
- 3、履行契约责任的三个途径。

第八讲：职业化之敬业精神——职业人的生命价值

概述：人有自然生命，职业人还有职业生命，让职业生命活得精彩，以此为生、以此为乐是职业化的最高境界。

- 1、真正的敬业的三个特征；
- 2、敬业修炼的四种方法；
- 3、敬业的最高境界-乐业。