

# 《运营创新与绩效增长》

## 【课程目标】

运营就是战略执行，运营模式是绩效增长的保障体系。

本课帮助企业树立和强化“以客户为中心”和“以结果为价值”绩效文化新思维，构建高效的4P运营管理新模式，并激发干部和员工通过自我管理、自我成长的选择和奋斗，解决“have to”到“want to”的动力问题，采用“为客户、做结果”4P运营模式保证公司和个人目标计划的高效执行，实现公司绩效增长。

## 【课程收益】

- 1、学习和掌握企业获利增长的管理逻辑；
- 2、学习和掌握绩效文化和运营管理模式；
- 3、运用4P运营模式，实现经营绩效增长。

## 【课程对象】

企业董事长、总经理、副总，各部门负责人等中高层管理者。

## 【课程特色】

咨询式讲法，1/3时间学员问题现场诊断，1/3时间理论案例系统讲解，1/3时间实用工具解析演练。

理论大道至简，通俗易懂，课程案例都是李老师亲自做过的客户，方法与工具成长型企业都能应用，研讨解答给学员个性化的满足，课程前后李老师还可以去学员企业访谈辅导。

## 【课程大纲】

### 一、构建运营新模式

- (一) 树立绩效文化，建立运营机制
- (二) 4P运营管理创新模式
- (三) 运营管理与绩效管理
  - 1、绩效是经营结果
  - 2、绩效管理四步法
  - 3、运营管理与绩效管理一脉相承

### 二、实现绩效新增长

- (一) P1:绩效目标有价值
- (二) P2:计划执行有流程
- (三) P3:过程检核有系统
- (四) P4:问题改进有根除

## 【课程时间】

2天